

2012-2016年中国婴幼儿用品连锁业市场分析预测 与投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国婴幼儿用品连锁业市场分析预测与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/123817123817.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2012-2016年中国婴幼儿用品连锁业市场分析预测与投资方向研究报告》共十三章。报告首先介绍了婴幼儿用品连锁业相关概述，其次分析了中国婴幼儿用品连锁行业运行环境，接着分析了年中国婴幼儿用品市场深度剖析和重点企业分析，最后着重分析了中国婴幼儿用品连锁业发展前景预测、投资战略。

第一章 婴幼儿用品连锁业相关概述

第一节 婴幼儿用品的几种连锁业态

第二节 婴幼儿用品连锁行业特征分析

一、行业发展迅速

二、适宜于个人投资

三、产品品质要求

四、品牌创立还处于初步尝试阶段

五、婴幼儿用品连锁行业生命周期分析

第三节 各种婴幼儿用品连锁优缺点比较

一、优缺点比较

二、结论

第二章 2011年国际婴儿用品行业运行态势分析

第一节 2011年国际人口生育状况分析

一、法国迎来最大婴儿潮

二、英国提倡一个家庭只生两个孩子

三、俄罗斯用经济手段提高生育率

四、日本人口出生率回升

第二节 2011年国际婴儿用品市场运行态势分析

一、美国婴儿用品市场进入新时代

二、中东婴儿用品市场分析

三、欧盟婴儿护理用品市场浅析

第三节 2012-2016年国际婴儿用品行业发展趋势分析

第三章 2011年中国婴幼儿用品连锁行业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国婴幼儿用品连锁行业政策环境分析

一、中国连锁行业发展政策

二、中国玩具标准与国际接轨

三、6类玩具将实施强制性产品认证

四、婴幼儿纺织品检测实行最严格的标准

五、婴幼儿食品安全危机与政府加强食品安全管理及处罚

第三节 2011年中国婴幼儿用品连锁行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、第五次人口普查中国婴幼儿数量统计

三、居民人口素质及生活水平提高

四、独生子女父母消费观念更新

五、婴幼儿用品安全问题引发社会关注

第四章 2011年中国婴幼儿用品连锁整体动态形势分析

第一节 2011年中国婴幼儿用品连锁行业运行总况

一、经营规模

二、婴幼儿用品连锁业所处发展阶段

三、连锁发展十分迅速

四、连锁的运营模式不断改进

五、连锁品牌还处于创建阶段

第二节 影响中国婴幼儿连锁发展因素分析

一、中国婴幼儿连锁行业发展的制约因素

二、中国婴幼儿连锁行业发展的有利因素

第五章 2011年中国婴幼儿用品连锁店信息化调研及案例解析

第一节 2011年中国婴幼儿用品连锁店信息化现状

一、婴幼儿用品连锁飞速发展的过程中产生了大量的信息化商机

二、传统的零售业管理软件在婴幼儿用品零售企业应用情况

三、信息化成婴幼儿用品零售企业品牌化、规模化发展的诉求

四、婴幼儿用品零售企业在信息化建设方面的需求

五、信息化管理工具应用成企业最具竞争力的管理模式

六、婴幼儿用品连锁业信息化发展瓶颈

第二节 婴幼儿用品连锁店信息化案例分析及方案点评

一、用户评价

二、方案特点

三、系统构成

1、专卖店系统

2、供应商关系管理系统（SRM）

3、移动商务POS系统

第六章 2011年中国婴幼儿用品连锁行业竞争态势分析

第一节 2011年中国婴幼儿用品连锁行业竞争现状

一、婴幼儿用品品牌连锁经营显优势

二、政策将逐步引导、规范行业内的竞争行为

三、国内零售仍以百货等其他业态为主，不过专卖店迅速成长

四、购物地理环境局限大

第二节 2011年中国婴幼儿用品连锁业竞争行为

一、产品竞争

二、价格竞争

三、运营模式竞争

四、购物环境竞争

五、营销方式竞争

六、总部支持服务竞争

第三节 2012-2016年中国婴幼儿用品连锁业竞争趋势

第七章 2011年中国婴幼儿用品市场深度剖析

第一节 2011年中国婴幼儿用品市场总况

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

二、中国婴幼儿用品市场规模分析

三、婴幼儿用品市场结构分析

四、婴幼儿用品市场品种齐全

第二节 2011年中国婴儿用品市场深度剖析

一、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

二、婴儿用品市场更趋成熟

三、婴儿用品消费者购买行为分析

四、婴儿用品终端市场营销分析

第三节 2011年中国婴儿用品部分区域市场分析

一、上海婴儿用品市场发展分析

二、北京婴儿用品市场的发展动态

三、成都婴儿用品市场发展概况

第八章 2011年中国婴幼儿用品细分市场透析

第一节 婴幼儿食品市场

一、婴幼儿食品进口关税下调

二、中国首部婴童行业CAS标准即将出台

三、中国婴幼儿食品市场现状及规模

四、中国婴幼儿食品市场营销渠道分布现状

五、婴幼儿食品市场竞争分析

六、婴幼儿食品连锁业态发展可行性分析

七、婴幼儿食品专卖店业态发展可行性分析

第二节 婴幼儿玩具市场

一、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析

二、“婴儿潮”引爆“淘金潮” 市场规模约8500亿元

三、国内玩具市场年增长速度快

四、中国玩具市场亟待深耕细作

五、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 婴幼儿服装纺织市场

一、童装发展成为服装业新的增长点

二、国内童装业优化布局已现雏形

三、中国童装产业结构及产业链分析

四、童装品牌加盟三大误区及五大策略分析

五、2011年中国童装产业优化布局分析

第四节 婴幼儿教育市场

一、我国婴幼儿教育市场发展现状

二、婴幼儿早期教育市场将成为投资新热点

三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第五节 婴幼儿护理用品市场

一、婴幼儿日化品市场格局或将改变

二、儿童护理品产品趋势和发展瓶颈

三、我国婴儿用品呼吁加强管理

第九章 2011年中国婴幼儿用品连锁区域市场运行分析

第一节 华北地区

一、婴幼儿用品连锁市场发展特征分析

二、区域消费水平分析

三、婴幼儿用品市场业态分析

四、华北地区婴幼儿用品连锁业投资优势分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第六节 华南地区

第五节 西南地区

第五节 西北地区

第十章 2011年中国婴幼儿用品主体供应商竞争力分析

第一节 伊利集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 恒安集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 好孩子公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 伟易达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 强生公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津郁美净

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国婴幼儿用品连锁企业主体竞争力分析

第一节 点亿科技的华婴连锁

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第二节 贝奇贝贝佳

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第三节 阳光贝贝

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第四节 贝因美

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 爱婴岛

- 一、企业发展概况
- 二、连锁经营产品目录
- 三、公司连锁经营模式分析
- 四、公司连锁业务发展现状
- 五、连锁业态厂商合作现状

第十二章 2012-2016年中国婴幼儿用品连锁行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国婴儿用品行业趋势前景分析

- 一、中国婴儿用品行业前景展望
- 二、婴儿用品及经营方式发展趋势

第二节 2012-2016年中国婴幼儿用品连锁行业发展前景分析

- 一、婴幼儿用品连锁市场前景预测
- 二、婴幼儿用品连锁业市场发展空间
- 三、健康和儿童连锁产业前景广阔

第三节 2012-2016年中国婴幼儿用品连锁行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国婴幼儿用品连锁业盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国婴幼连锁市场战略分析

第一节 2011年中国婴幼连锁业投资概况

- 一、婴幼连锁业投资特性
- 二、婴幼连锁业投资环境分析
- 三、婴幼连锁市场机会分析

第二节 2012-2016年中国婴幼连锁业投资机会分析

- 一、中国婴幼连锁投资规模将迅速增长
- 二、婴幼连锁业区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国婴幼连锁市场风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、管理风险
- 四、区域经济风险

五、货源供应风险

第三节 中国产业信息网权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：我国城市新生儿用品市场情况

图表：在对超市和婴儿用品专卖店的比较上影响顾客因素

图表：2011年华北地区人口数量统计

图表：2011年华北地区婴幼儿用品市场规模

图表：2011年东北地区人口数量统计

图表：2011年东北地区婴幼儿用品市场规模

图表：2011年华东地区人口数量统计

图表：2011年华东地区婴幼儿用品市场规模

图表：2011年华中地区人口数量统计

图表：2011年华中地区婴幼儿用品市场规模

图表：2011年华南地区人口数量统计

图表：2011年华南地区婴幼儿用品市场规模

图表：2011年西南地区人口数量统计

图表：2011年西南地区婴幼儿用品市场规模

图表：2011年西北地区人口数量统计

图表：2011年西北地区婴幼儿用品市场规模

图表：伊利集团主要经济指标走势图

图表：伊利集团经营收入走势图

图表：伊利集团盈利指标走势图

图表：伊利集团负债情况图

图表：伊利集团负债指标走势图

图表：伊利集团运营能力指标走势图

图表：伊利集团成长能力指标走势图

图表：恒安集团主要经济指标走势图

图表：恒安集团经营收入走势图

图表：恒安集团盈利指标走势图

图表：恒安集团负债情况图

图表：恒安集团负债指标走势图

图表：恒安集团运营能力指标走势图

图表：恒安集团成长能力指标走势图

图表：好孩子公司主要经济指标走势图

图表：好孩子公司经营收入走势图

图表：好孩子公司盈利指标走势图

图表：好孩子公司负债情况图

图表：好孩子公司负债指标走势图

图表：好孩子公司运营能力指标走势图

图表：好孩子公司成长能力指标走势图

图表：伟易达主要经济指标走势图

图表：伟易达经营收入走势图

图表：伟易达盈利指标走势图

图表：伟易达负债情况图

图表：伟易达负债指标走势图

图表：伟易达运营能力指标走势图

图表：伟易达成长能力指标走势图

图表：强生公司主要经济指标走势图

图表：强生公司经营收入走势图

图表：强生公司盈利指标走势图

图表：强生公司负债情况图

图表：强生公司负债指标走势图

图表：强生公司运营能力指标走势图

图表：强生公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净主要经济指标走势图

图表：天津郁美净经营收入走势图

图表：天津郁美净盈利指标走势图

图表：天津郁美净负债情况图

图表：天津郁美净负债指标走势图

图表：天津郁美净运营能力指标走势图

图表：天津郁美净成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/123817123817.html>