

2019年中国医疗器械行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗器械行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/403821403821.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）医疗器械行业发展概况

1、定义

医疗器械是指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料及其他类似或者相关的物品，包括所需要的软件，主要用于医疗诊断、监护和治疗。

医疗器械产品品种繁多，按照终端客户和产品特性，可大致进行如下分类：

表：行业分类 医疗器械的特点是产品间差异极大，既包括止血海绵、一次性注射器这类较简单的产品，也包括医用磁共振成像设备（MRI）这类复杂的大型设备；基础领域涉及电子技术、计算机技术、传感器技术、信号处理技术、生物化学、临床医学、精密机械、光学、自动控制、流体力学等众多方面。因此医疗器械的发展受相应国家基础工业发展水平影响很大，美国、欧洲、日本等地由于发达的工业基础和多年的技术积累，长期处于世界的领先地位。

2、市场情况

全球医疗器械行业是多学科交叉、知识密集、资金密集型高技术产业，综合了各种高新技术成果，是将传统工业与生物医学工程、电子信息技术和现代医学影像技术等高新技术相结合，具有高壁垒、集中度高的特点，是一个国家制造业和高科技发展水平的标准之一。

（1）受益于需求端驱动，全球医疗器械行业持续稳定增长

医疗器械的发展与医疗健康行业整体发展强相关，医疗健康行业发展受经济周期影响相对较小，行业稳定性较高。随着全球人口自然增长，人口老龄化程度提高，医疗健康行业的需求将持续提升；此外，发展中国家经济增长提高了消费能力，全球范围内长期来看医疗器械市场将持续保持增长的趋势。2015 年全球医疗器械销售规模为 3,710 亿美元，预计 2022 年将超过 5,200 亿美元，期间年均增长率将保持在 5.20%。

（2）全球各地区医疗器械发展阶段各异

从区域来看，欧美日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，对医疗器械产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以新产品的升级换代为主，市场规模庞大，增长稳定。而以中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场，产品普及需求与升级换代需求并存，近年来的增长速度较快。

美国是医疗器械最主要的市场和制造国，约占据全球 45% 的市场。美国医疗器械行业拥有强大的研发实力，技术水平世界领先。欧洲是全球医疗器械第二大市场和制造地区，欧洲占全球医疗器械市场的约 30%。德国和法国是欧洲医疗器械的主要制造国。法国是仅次于德国的欧洲第二大医疗器械生产国，也是欧洲主要医疗器械出口国。

日本是继美国、欧洲的又一大医疗器械制造地，基于其工业发展基础，日本在医疗器械行业的优势主要在医学影像领域。中国将成为全球医疗器械的重要生产基地。我国市场规模逐渐上升，尤其在多种中低端医疗器械产品方面，产量居世界第一。我国医疗器械市场在

高端产品市场中，大部分份额由外资企业占领。

（3）医疗器械部分子领域发展迅猛

从具体领域来看，2015年前15大医疗器械种类销售额达3,137亿美元，市场份额为84.5%，预计2022年可达4,468亿美元。其中，前三类医疗器械类别是体外诊断、心脏病学和影像诊断，当前全球市场规模均在350亿美元以上，预计至2022年均在500亿美元以上，最大的体外诊断类将超过700亿美元。

（4）我国医疗器械市场增长迅速

我国是人口大国，医疗器械行业属于国家重点支持的战略新兴产业，发展前景广阔。伴随着经济的快速发展，我国医疗器械行业增长迅速，市场销售规模由2006年的434亿元增长到2015年的3,080亿元⁷。中国医疗器械行业正处于快速发展期。

与国际市场相比，中国医疗器械市场还有巨大的成长空间。在全球医疗器械市场，医疗器械市场规模已经与同期药品市场规模相当，而中国医疗器械市场仅为同期药品市场的14%⁸，未来还将有广阔的成长空间。随着经济发展，城镇化、人口老龄化、医疗器械国产化的不断加深，医疗保险覆盖率的提高，以及慢性病发病率的不断提升，医疗企业需求将不断释放，从而推动医疗器械市场迅速扩容。随着全球制造业产能转移以及国内装备制造能力的提升，中国已经成为医疗器械的重要出口国，医疗器械出口规模逐年提升。根据中国海关统计数据，2015年，医疗器械出口额已经达到384.89亿美元，近5年复合增长率达到11.18%。随着中国医疗器械企业技术提升和规模壮大，高技术、高附加值产品的出口还将逐渐扩大，中国医疗器械企业将在全球医疗器械贸易中承担更为重要的作用。

3、上下游行业与本行业的关联性影响

上游行业主要包括电子制造、机械制造、生物化学、材料等行业；下游行业为医疗卫生行业，包括各类医院、体检中心等。

图：上下游产业链

1、上游行业

上游行业的进步对医疗器械行业的发展至关重要。电子行业为医疗器械行业提供电子元件、电路板、显示屏等零部件，生物行业主要为医疗器械行业提供生

物信息检测技术，化学行业为医疗器械行业试剂生产和元素分析提供支持，材料行业则主要为满足医疗器械设备的生产和制造提供特殊材料需求。时刻关注上游行业的技术发展趋势，选择合适的合作伙伴和技术，对于保证产品供应和产品质量有着至关重要的作用。

2、下游行业

下游行业为医疗卫生行业，为大众提供预防、诊疗和康复等医疗服务，同时进行公共卫生管理。医疗卫生行业受国家政策，国民经济发展水平、人口老龄化及疾病谱的改变等宏观因素影响很大，同时也受到大数据、智能化等各项技术发展的深刻影响。作为医疗设备制造商，既要保持对宏观影响因素的关注，也要持续保持对医疗技术发展的研究。

观研天下发布的《2019年中国医疗器械行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业概述

第一节 医疗器械产品概述

第二节 医疗器械产品说明

一、医疗器械用途

三、医疗器械分类情况

第三节 医疗器械产业链分析

第二章 全球医疗器械行业市场概况

第一节 全球医疗器械市场总体情况分析

一、全球医疗器械行业发展概况

二、全球医疗器械市场产品结构

三、全球医疗器械行业发展特征

四、全球医疗器械行业竞争格局

五、全球医疗器械市场区域分布

六、国际重点企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）医疗器械市场分析

第三章 中国医疗器械行业分析

第一节 中国医疗器械市场存在的问题分析

第二节 中国医疗器械市场面临的挑战分析

第三节 医疗器械行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四节 行业技术水平及发展趋势

一、行业技术水平

二、行业技术发展趋势

第四章医疗器械行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、GDP

二、CPI

三、固定资产投资分析

四、工业形式

第二节政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第五章医疗器械重点区域分析

第一节华北地区

第二节东北地区分析

第三节华东地区分析

第四节华中地区

第五节华南地区分析

第六节西南、西北地区

第六章医疗器械市场供需态势分析

第一节中国医疗器械市场运行情况分析

一、国内医疗器械产能分析

二、国内医疗器械市场生产情况分析

三、国内医疗器械市场需求情况分析

第二节中国医疗器械行业市场供需平衡分析

第三节中国医疗器械行业供需平衡预测

第七章2019-2025年医疗器械进出口分析

第一节2015-2018年医疗器械进出口对比分析

第二节2015-2018年医疗器械进口分析

第三节2015-2018年医疗器械出口分析

第四节2019-2025年医疗器械进出口预测

第八章2015-2018年中国医疗器械行业总体发展状况

第一节中国医疗器械行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国医疗器械行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第九章医疗器械行业竞争情况

第一节我国医疗器械行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节主要医疗器械企业竞争分析

第十章国内重点医疗器械企业分析

第一节华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第二节山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用分析

第三节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业市场分析

第四节金卫医疗集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用分析

第五节乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用分析

第十一章医疗器械行业未来发展预测及投资前景分析

第一节2019-2025年医疗器械行业发展预测

- 一、2019-2025年医疗器械产能预测
- 二、2019-2025年医疗器械行业市场容量预测
- 三、2019-2025年医疗器械竞争格局预测

第二节医疗器械产品投资机会

第三节医疗器械产品投资收益预测

第四节医疗器械产品投资热点及未来投资方向

第十二章专家观点与结论

第一节中国医疗器械行业市场发展趋势预测

第二节进入行业的主要壁垒

- 一、技术壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、客户关系壁垒

第三节行业的周期性、区域性

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性

第四节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：十三五中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：医疗器械行业产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/403821403821.html>