

2020年中国风电市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国风电市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/523821523821.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风电一般指风力发电，是指把风的动能转为电能。经过多年发展，我国风电行业产业链接近完善，其产业链主要由零部件制造、风电设备整机总装和风电场投资运营三个部分构成。

风电行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：风电行业上游是部件制造和原材料供应，其中关键核心零部件主要是齿轮箱、发电机、轴承、叶片、轮毂等。这些部件生产专业性较强，而国内供应商技术较为成熟，因此风机部件国内供应充足。据统计，2019年中国轴承制造行业产量为196亿套，同比下降8.84%，其主要原因是由于汽车、机床等需求下降，但对风电制造影响不大。

2015-2019年中国轴承制造行业产量及增长情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国风电行业的上游企业有天马轴承集团股份有限公司、江苏力星通用钢球股份有限公司、上纬新材料科技股份有限公司等优秀企业。

我国风电行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

天马轴承集团股份有限公司

专业从事精密轴承及重型数控机床制造，是国内少数几家具备生产1.5MW级以上偏航和变桨轴承能力的企业之一

技术研发优势：有1个国家级企业技术中心、5个省级企业技术中心、2个博士后科研工作站，先后增加了国际先进的英

国泰勒粗糙度轮廓仪、圆度仪器以及国内领先的测振仪等仪器设备

客户资源优势：与东方汽轮机厂，金风科技，荷兰EWT等主机企业建立了良好合作关系

产业布局优势：在杭州、北京、成都、齐齐哈尔、贵州、湖州等地拥有6个生产基地

江苏力星通用钢球股份有限公司

主营业务为精密轴承滚动体的研发、生产和销售，公司产品为轴承滚动体，包括轴承钢球和轴承滚子，为国内精密轴承钢球领域的龙头企业

技术研发优势：在球坯锻造、热处理、钢球表面强化、树脂砂轮精研等方面拥有核心技术；已获专利129项，其中发明专利27项

客户资源优势：与如吉凯恩集团、斯凯孚集团、捷太格特株式会社、恩梯恩株式会社等全球知名机械零部件制造商建立稳定的合作关系

营销渠道优势：通过出口产品至美国、法国、日本、韩国、巴西、马来西亚、阿根廷等21个

国家及地区

上纬新材料科技股份有限公司

主要从事高度耐腐蚀材料、冶炼等节能环保设备、风力发电用叶片、质轻高强度之复合材料及LED封装等

营销渠道优势：自有品牌（SWANCOR）行销全球五大洲，包括中国、亚洲、欧洲、美洲、纽澳、中东与非洲等

生产规模优势：在南投、上海、天津、江苏阜宁、马来西亚五处设有工厂数据来源：公开资料整理

中游市场：近年来，在国家一系列相关政策支持下，我国风电行业“弃风弃电”现象明显改善，装机规模不断扩大，产业逐渐向更成熟、无补贴的可再生能源产业转型。根据数据显示，2020年1-10月全国新增风电装机1829万千瓦，同比增长24.76%，累计装机量约为25938万千瓦。

2013-2020年1-10月我国风电行业装机量情况

数据来源：中国电力企业联合会

目前，我国从事风电行业的企业有天马轴承集团股份有限公司、江苏力星通用钢球股份有限公司、上纬新材料科技股份有限公司等优秀企业。

我国风电行业企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

明阳智慧能源集团股份公司

主要从事新能源高端装备制造，新能源电站投资运营及智能管理业务。主要包括：大型风力发电机组及其核心部件的研发、生产、销售、智能化运维；风电场及光伏电站开发、投资、建设和智能运营管理

产品优势：拥有1.5MW、2.0MW、3.0MW系列陆上型风机，以及为海上风电设计的3.0MW、5.5MW、7.0MW系列海上型风机

区位优势：企业形成了以广东中山为总部，覆盖天津、江苏、青海和云南等地的产业基地

新疆金风科技股份有限公司

主要从事风电设备研发生产与销售、风电服务、风电场投资开发及其它业务

产业规模优势：实现全球风电装机容量超过44GW，28500台风电机组(直驱机组超过24000台)在全球6大洲、近20个国家稳定运行

技术研发优势：在全球范围拥有7大研发中心，与7所全球顶级院校合作，承担国家重点科研项目近30项，掌握专利技术超过2800项，获得超过33种机型的设计与型式认证

产业布局优势：企业国际业务已遍布全球六大洲

节能风电

主营业务是风力发电的项目开发、建设及运营

项目与规模优势：公司先后成功中标并示范建设了国家百万千瓦级风电基地启动项目——河北张北单晶河200MW风电特许权项目和千万千瓦级风电基地启动项目——甘肃玉门昌马200MW风电特许权项目，是国家首个百万千瓦、千万千瓦风电基地的示范者和引领者数据来源：公开资料整理

下游市场：风电行业下游是风电场投资运营，主要以大型国有发电集团为代表的投资商，而风电建设投资额的增长为风电行业发展提供了经济基础。2015-2018年由于受到风电成本的下降，投资额逐渐下滑，但是在2019年大幅反弹。根据数据显示，2019年我国风电电源投资额为1171亿元，同比增长81.30%；2020年1-10月全国完成投资1835亿元，同比增长126.7%。

2013-2020年1-10月我国风电电源投资额及增长情况

数据来源：中国电力企业联合会

目前，我国风电行业的下游企业有通达动力、节能风电、新天绿色能源股份有限公司、吉利等优秀企业。

我国风电行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

国家电网

以投资、建设、运营电网为核心业务，是国内经营输电、变电、配电等电网资产的特大型企业

经营渠道优势：经营区域覆盖26个省、自治区、直辖市，拥有东北、西北、华北、华东、华中5大电网和3个独立省(区)电网

产业布局优势：在菲律宾、巴西、葡萄牙、澳大利亚、意大利、希腊、中国（香港）等国家和地区均有业务

品牌优势：连续16年获评中央企业业绩考核A级企业，《财富》世界500强中位列第三等

中广核技术发展股份有限公司

从事以核电和其他清洁能源为主的开发、投资建设、经营和管理；组织电力（热力）生产和销售

技术研发与生产优势：拥有一个国家重点实验室、一个国家工程技术研究中心和七个国家能源研发中心，具备了在确保安全的基础上面向全国、跨地区、多基地同时建设和运营管理多个核电、风电、太阳能及其他清洁能源项目的能力

华电集团

是自主经营、自负盈亏，以经营电力产业为主的企业

生产优势：拥有全球首台百万千瓦超超临界空冷机组和国内单机容量最大、国产化程度最高

的百万千瓦超超临界湿冷机组，国内首批60万千瓦级脱硝机组、单机容量最大的39万千瓦天然气发电机组、单机容量最大的分布式能源机组数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国风电市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国风电行业发展概述

第一节 风电行业发展情况概述

- 一、风电行业相关定义
- 二、风电行业基本情况介绍
- 三、风电行业发展特点分析

第二节 中国风电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风电行业产业链条分析
- 三、中国风电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国风电行业生命周期分析

- 一、风电行业生命周期理论概述
- 二、风电行业所属的生命周期分析
- 第四节 风电行业经济指标分析
 - 一、风电行业的赢利性分析
 - 二、风电行业的经济周期分析
 - 三、风电行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国风电行业进入壁垒分析
 - 一、风电行业资金壁垒分析
 - 二、风电行业技术壁垒分析
 - 三、风电行业人才壁垒分析
 - 四、风电行业品牌壁垒分析
 - 五、风电行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球风电行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球风电行业发展历程回顾
 - 第二节 全球风电行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲风电行业地区市场分析
 - 一、亚洲风电行业市场现状分析
 - 二、亚洲风电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲风电行业市场前景分析
 - 第四节 北美风电行业地区市场分析
 - 一、北美风电行业市场现状分析
 - 二、北美风电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美风电行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟风电行业地区市场分析
 - 一、欧盟风电行业市场现状分析
 - 二、欧盟风电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟风电行业市场前景分析
 - 第六节 全球风电行业重点企业分析
 - 第七节 2021-2026年世界风电行业分布走势预测
 - 第八节 2021-2026年全球风电行业市场规模预测
- 第三章 中国风电产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品风电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国风电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国风电行业运行情况

第一节 中国风电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国风电行业市场规模分析

第三节 中国风电行业供应情况分析

第四节 中国风电行业需求情况分析

第五节 中国风电行业供需平衡分析

第六节 中国风电行业发展趋势分析

第五章 中国风电所属行业运行数据监测

第一节 中国风电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国风电市场格局分析

第一节 中国风电行业竞争现状分析

一、中国风电行业竞争情况分析

二、中国风电行业主要品牌分析

第二节 中国风电行业集中度分析

一、中国风电行业市场集中度分析

二、中国风电行业企业集中度分析

第三节 中国风电行业存在的问题

第四节 中国风电行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国风电行业需求特点与动态分析

第一节 中国风电行业消费市场动态情况

第二节 中国风电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风电行业成本分析

第四节 风电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国风电行业价格现状分析

第六节 中国风电行业平均价格走势预测

一、中国风电行业价格影响因素

二、中国风电行业平均价格走势预测

三、中国风电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国风电行业区域市场现状分析

第一节 中国风电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区风电市场规模分析

四、华东地区风电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风电市场规模分析

四、华中地区风电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区风电市场规模分析

四、华南地区风电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国风电行业竞争情况

第一节 中国风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国风电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国风电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 风电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国风电行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电行业未来发展前景分析

- 一、风电行业国内投资环境分析
- 二、中国风电行业市场机会分析
- 三、中国风电行业投资增速预测

第二节 中国风电行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电行业市场发展预测

- 一、中国风电行业市场规模预测
- 二、中国风电行业市场规模增速预测

三、中国风电行业产值规模预测

四、中国风电行业产值增速预测

五、中国风电行业供需情况预测

第四节 中国风电行业盈利走势预测

一、中国风电行业毛利润同比增速预测

二、中国风电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国风电行业投资风险与营销分析

第一节 风电行业投资风险分析

一、风电行业政策风险分析

二、风电行业技术风险分析

三、风电行业竞争风险分析

四、风电行业其他风险分析

第二节 风电行业企业经营发展分析及建议

一、风电行业经营模式

二、风电行业销售模式

三、风电行业创新方向

第三节 风电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国风电行业发展战略及规划建议

第一节 中国风电行业品牌战略分析

一、风电企业品牌的重要性

二、风电企业实施品牌战略的意义

三、风电企业品牌的现状分析

四、风电企业的品牌战略

五、风电品牌战略管理的策略

第二节 中国风电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国风电行业定价策略分析

第三节 中国风电行业营销渠道策略

一、风电行业渠道选择策略

二、风电行业营销策略

第四节 中国风电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风电行业重点投资区域分析

二、中国风电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/523821523821.html>