

2016-2022年中国镍产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铼产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/253825253825.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国铼产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第yi章铼产业相关概述16

第yi节铼概况16

一、定义16

二、特性16

三、应用17

第二节铼资源储量分布与开采状况18

一、国外铼资源储量分布与开采状况18

二、中国铼资源储量分布与开采状况19

第二章2014-2016年全球铼产业运行形势分析20

第yi节2014-2016年世界铼金属产业综述20

一、世界铼金属生产状况分析20

二、世界铼需求分析21

三、世界铼价格走势分析21

第二节2014-2016年世界铼金属产业发展动态分析22

一、国外铼生产工艺22

二、国外金属铼的新发展24

三、国外回收铼技术分析26

第三节2014-2016年世界主要国家铼产业发展情况分析27

一、美国27

二、俄罗斯27

三、日本28

第四节2016-2022年世界铼产业发展趋势分析28

第三章2014-2016年中国铼产业运行环境分析30

第yi节2014-2016年中国铼产业政策分析30

一、2016年铼系列加工贸易禁止类商品目录30

二、铼标准分析30

三、相关产业政策分析32

第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析38

一、中国GDP分析38

二、消费价格指数分析41

三、城乡居民收入分析47

四、社会消费品零售总额48

五、全社会固定资产投资分析49

六、进出口总额及增长率分析53

第三节2014-2016年中国铼产业社会环境分析55

一、人口环境分析55

二、教育环境分析56

三、文化环境分析57

四、生态环境分析57

第四章2014-2016年中国铼行业发展现状分析60

第一节2014-2016年中国铼行业发展状况分析60

一、中国铼行业在有色金属行业中的地位60

二、中国铼行业发展特点61

三、国内铼产业影响因素分析62

第二节2014-2016年中国铼市场供需分析63

一、市场供给情况分析63

二、产品需求分析63

三、影响供需的因素分析64

第三节2014-2016年中国铼行业发展存在的问题分析65

一、中国铼业发展的突出问题65

二、制约中国铼行业发展的因素66

第四节2014-2016年中国铼行业的发展对策分析66

一、铼行业的发展战略66

二、铼业发展的改革措施71

三、中国应科学发展铼产业73

第五章2014-2016年中国铼市场细分产品发展动态分析76

第一节高纯铼76

一、高纯铼市场特点76

二、高纯铼产品价格分析76

第二节 铌粉77

一、铌粉市场特点77

二、铌粉产品价格分析77

第三节 铌粒、铌片、铌条78

一、铌粒、铌片、铌条市场特点78

二、铌粒、铌片、铌条产品价格分析78

第六章 2011-2016年中国其他稀有金属矿采选行业主要数据监测分析80

第一节 2011-2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业规模分析80

一、企业数量增长分析80

二、从业人数增长分析80

三、资产规模增长分析81

第二节 2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业结构分析82

一、企业数量结构分析82

1、不同类型分析82

2、不同所有制分析82

二、销售收入结构分析83

1、不同类型分析83

2、不同所有制分析83

第三节 2011-2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业产值分析84

一、产成品增长分析84

二、工业销售产值分析84

三、出口交货值分析85

第四节 2011-2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业成本费用分析86

一、销售成本分析86

二、费用统计86

第五节 2011-2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业盈利能力分析87

一、主要盈利指标分析87

二、主要盈利能力指标分析88

第七章 2011-2016年中国其他未锻轧的铌（81129200）进出口数据监测分析89

第一节 2011-2016年中国其他未锻轧的铌进口数据分析89

一、进口数量分析89

二、进口金额分析89

第二节 2011-2016年中国其他未锻轧的铌出口数据分析90

一、出口数量分析90

二、出口金额分析90

第三节2011-2016年中国其他未锻轧的镓进出口平均单价分析91

第四节2011-2016年中国其他未锻轧的镓进出口国家及地区分析92

一、进口国家及地区分析92

二、出口国家及地区分析92

第八章2011-2016年中国其他锻轧的镓（81129900）进出口数据监测分析94

第一节2011-2016年中国其他锻轧的镓进口数据分析94

一、进口数量分析94

二、进口金额分析94

第二节2011-2016年中国其他锻轧的镓出口数据分析95

一、出口数量分析95

二、出口金额分析95

第三节2011-2016年中国其他锻轧的镓进出口平均单价分析96

第四节2011-2016年中国其他锻轧的镓进出口国家及地区分析96

一、进口国家及地区分析96

二、出口国家及地区分析97

第九章2014-2016年中国镓行业市场竞争状况分析98

第一节2014-2016年中国镓行业竞争现状分析98

一、镓价格竞争分析98

二、镓技术竞争分析98

三、镓成本竞争分析99

第二节2014-2016年中国镓行业集中度分析99

一、镓市场集中度分析99

二、镓区域集中分布100

第三节2014-2016年中国镓行业提升竞争力策略分析100

第十章中国镓行业重点企业数据分析102

第一节江西铜业股份有限公司102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析104

三、企业盈利能力分析107

四、企业偿债能力分析108

五、企业运营能力分析109

六、企业成长能力分析110

第二节株洲凯特实业有限公司111

一、企业概况111

二、企业主要经济指标分析112

- 三、企业盈利能力分析112
- 四、企业偿zhai能力分析113
- 五、企业运营能力分析113
- 六、企业成长能力分析113
- 第三节无锡市国涛钨铼合金厂114
 - 一、企业概况114
 - 二、企业主要经济指标分析115
 - 三、企业盈利能力分析115
 - 四、企业偿zhai能力分析116
 - 五、企业运营能力分析116
 - 六、企业成长能力分析116
- 第十一章2014-2016年中国铼行业下游产业运行态势分析118
 - 第一节国防、航空航天产业118
 - 一、铼在国防、航空航天方面的应用118
 - 二、中国国防、航空航天业发展状况分析119
 - 三、中国国防、航空航天业发展前景分析120
 - 第二节石油化学工业121
 - 一、铼在石油化学工业方面的应用121
 - 二、铼的稀缺对石油化工业的影响分析121
 - 三、中国石油化工业发展趋势分析121
 - 第三节电子行业129
 - 一、铼在电子材料和超高温发射极方面的应用129
 - 二、铼在中国电子材料和超高温发射极方面应用现状129
 - 三、中国电子材料业发展规划分析129
 - 第四节医学130
 - 一、铼在医学方面的应用130
 - 二、中国医疗产业发展现状分析131
 - 三、中国医疗产业发展发展前景分析132
- 第十二章2016-2022年中国铼行业发展前景预测分析134
 - 第一节2016-2022年中国铼行业发展趋势分析134
 - 一、铼行业发展走势预测134
 - 二、铼技术发展方向分析134
 - 第二节2016-2022年中国铼行业市场供需预测分析135
 - 一、铼行业供应预测135
 - 二、铼行业需求预测135

三、铼行业竞争格局预测136

第三节2016-2022年中国铼行业盈利能力预测分析136

第十三章2016-2022年中国铼产业投资机会与风险分析138

第一节2016-2022年中国铼产业投资环境分析138

一、宏观经济预测分析138

二、金融环境影响分析139

第二节2016-2022年中国铼产业投资机会分析139

第三节2016-2022年中国铼产业投资风险分析140

一、市场竞争风险140

二、政策风险141

三、进入退出风险141

第四节2016-2022年中国铼产业投资建议分析142

图表1：全球铼储量统计：千克18

图表2：2012-2015年全球铼产量统计：千克20

图表3：2016年铼系列加工贸易禁止类商品目录30

图表4：铼标准30

图表5：2009-2015年国内生产总值及其增长速度39

图表6：2016年1季度GDP初步核算数据39

图表7：GDP环比和同比增长速度40

图表8：居民消费价格上涨情况41

图表9：工业生产者出厂价格涨跌幅42

图表10：工业生产者购进价格涨跌幅42

图表11：生产资料出厂价格涨跌幅43

图表12：生活资料出厂价格涨跌幅43

图表13：2016年3月份工业生产者价格主要数据44

图表14：农村居民人均收入实际增长速度47

图表15：城镇居民人均收入实际增长速度48

图表16：全社会消费品零售总额名义增速48

图表17：全国房地产开发投资增速49

图表18：2016年1-3月份民间固定资产投资主要数据50

图表19：2015年年末人口数及其构成55

图表20：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数57

图表21：2014-2016年3月中国铼产量分析63

图表22：2014-2016年3月中国铼需求量分析63

图表23：2014-2016年3月中国高纯铼行业价格指数分析76

- 图表24：2014-2016年3月中国镓粉行业价格指数分析77
- 图表25：2014-2016年3月中国镓粒、镓片、镓条行业价格指数分析78
- 图表26：2010-2016年3月我国其他稀有金属矿采选行业企业数量增长分析80
- 图表27：2010-2016年3月我国其他稀有金属矿采选行业从业人数增长分析80
- 图表28：2010-2016年3月我国其他稀有金属矿采选行业资产规模增长分析81
- 图表29：2016年1-3月中国其他稀有金属矿采选行业企业数量结构分析82
- 图表30：2016年1-3月我国其他稀有金属矿采选行业不同所有制企业数量结构分析82
- 图表31：2016年1-3月中国其他稀有金属矿采选行业企业销售收入结构分析83
- 图表32：2016年1-3月我国其他稀有金属矿采选行业不同所有制企业销售收入结构分析83
- 图表33：2010-2016年3月中国其他稀有金属矿采选行业产成品增长分析84
- 图表34：2010-2016年3月中国其他稀有金属矿采选行业工业销售产值分析84
- 图表35：2010-2016年3月中国其他稀有金属矿采选行业出口交货值分析85
- 图表36：2010-2016年3月中国其他稀有金属矿采选行业销售成本分析86
- 图表37：2010-2016年3月中国其他稀有金属矿采选行业费用分析86
- 图表38：2010-2016年3月中国其他稀有金属矿采选行业主要盈利指标分析87
- 图表39：2010-2016年3月中国其他稀有金属矿采选行业主要盈利能力指标分析88
- 图表40：2011-2016年3月我国未锻轧的镓、镓、镓废碎料；粉末行业进口总量分析89
- 图表41：2011-2016年3月我国未锻轧的镓、镓、镓废碎料；粉末行业进口金额分析89
- 图表42：2011-2016年3月我国未锻轧的镓、镓、镓废碎料；粉末行业出口总量分析90
- 图表43：2011-2016年3月我国未锻轧的镓、镓、镓废碎料；粉末行业出口金额分析90
- 图表44：2011-2016年3月我国未锻轧的镓、镓、镓废碎料；粉末行业进出口平均单价分析91
- 1
- 图表45：2016年1-3月我国未锻轧的镓、镓、镓废碎料；粉末行业进口国家及地区分析92
- 图表46：2016年1-3月我国未锻轧的镓、镓、镓废碎料；粉末行业出口国家及地区分析92
- 图表47：2011-2016年3月我国锻轧的镓、镓、镓及其制品行业进口总量分析94
- 图表48：2011-2016年3月我国锻轧的镓、镓、镓及其制品行业进口金额分析94
- 图表49：2011-2016年3月我国锻轧的镓、镓、镓及其制品行业出口总量分析95
- 图表50：2011-2016年3月我国锻轧的镓、镓、镓及其制品行业出口金额分析95
- 图表51：2011-2016年3月我国锻轧的镓、镓、镓及其制品行业进出口平均单价分析96
- 图表52：2016年1-3月我国锻轧的镓、镓、镓及其制品行业进口国家及地区分析96
- 图表53：2016年1-3月我国锻轧的镓、镓、镓及其制品行业出口国家及地区分析97
- 图表54：2016年镓行业需求区域集中度分析100
- 图表55：企业主要经济指标分析104
- 图表56：企业盈利能力分析107
- 图表57：企业偿债能力分析108

- 图表58：企业运营能力分析109
- 图表59：企业成长能力分析110
- 图表60：企业主要经济指标分析112
- 图表61：企业盈利能力分析112
- 图表62：企业偿zhai能力分析113
- 图表63：企业运营能力分析113
- 图表64：企业成长能力分析113
- 图表65：企业主要经济指标分析115
- 图表66：企业盈利能力分析115
- 图表67：企业偿zhai能力分析116
- 图表68：企业运营能力分析116
- 图表69：企业成长能力分析116
- 图表70：2016-2022年中国铼行业供给预测135
- 图表71：2016-2022年中国铼行业需求预测135
- 图表72：2016-2022年中国铼行业盈利能力预测136
- 图表73：中国铼项目风险控制建议与收益潜力提升措施142
- 图表74：铼产品技术应用注意事项分析143
- 图表75：铼产品项目投资注意事项图144
- 图表76：铼产品行业生产开发注意事项145
- 图表77：铼产品销售注意事项146

(GY ZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/253825253825.html>