

2022年中国KRASG12C突变阳性药物市场分析报告-行业发展监测与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国KRASG12C突变阳性药物市场分析报告-行业发展监测与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

癌细胞一般都有很多基因突变，比如KRAS的突变，在四分之一的癌症患者身上都有，但是KRAS这个蛋白一直被认为无法用来做药物的靶点。

1、KRAS突变阳性发病人数分析

目前，在全球和中国KRAS突变阳性癌症中，发病人数排名前三的癌种为结直肠癌、非小细胞肺癌、胰腺癌。其中，约有40%-50%的结直肠癌患者，30%的非小细胞肺癌患者及80%-90%的胰腺癌患者存在KRAS突变阳性，所以KRAS靶向药物临床需求巨大且尚未满足。

2016-2020年，全球主要KRAS突变阳性癌症的发病人数呈上升趋势，2020年发病人数达到200.9万人，并预计2025年将增长至227.6万人。

2016-2025年全球主要KRAS突变阳性癌症的发病人数预测情况

数据来源：观研天下整理

其中，2020年，结直肠癌发病人数75.2万人、胰腺癌发病人数47.1万人、非小细胞肺癌发病人数46.9万人、乳腺癌发病人数21.5万人、胃癌发病人数10.2万人。

2016-2025年全球结直肠癌、胰腺癌、胃癌KRAS突变阳性发病人数预测情况

数据来源：观研天下整理

2016-2025年全球非小细胞肺癌、乳腺癌KRAS突变阳性发病人数预测情况

数据来源：观研天下整理

在国内市场，按照发病人数进行排名，我国前三的KRAS阳性癌症分别为肺癌、结直肠癌、胰腺癌。根据数据显示，2016-2020年，我国主要KRAS突变癌种的发病人数从42.1万人增长至47.7万人，并预计2025年将达到55.8万人。

2016-2025年中国主要KRAS突变阳性癌症的发病人数预测情况

数据来源：观研天下整理

其中，2020年，结直肠癌发病人数22.2万人、胰腺癌发病人数9.1万人、非小细胞肺癌发病人数9.7万人、胆管癌发病人数1.9万人、胃癌发病人数4.8万人。

2016-2025年我国结直肠癌、胰腺癌、胃癌KRAS突变阳性发病人数预测情况

数据来源：观研天下整理

2016-2025年中国非小细胞肺癌、胆管癌KRAS突变阳性发病人数预测情况

数据来源：观研天下整理

2、KRAS G12C突变阳性发病人数分析

其中，KRAS G12C突变阳性在肺癌、结直肠癌、胰腺癌及胆管癌中较为常见。根据弗若斯特沙利文数据，2016-2020年，全球主要KRAS G12C突变阳性癌症的发病人数从27.0万人增长至30.0万人，并预计2025年将增长至34.1万人。

2016-2025年全球主要KRAS G12C突变阳性癌症的发病人数预测情况

数据来源：观研天下整理

其中，2020年，结直肠癌发病人数7.5万人、胰腺癌发病人数0.9万人、非小细胞肺癌发病人数20.8万人、乳腺癌发病人数0.7万人、胃癌发病人数0.2万人。

2016-2025年全球结直肠癌、胰腺癌、胃癌KRAS G12C突变阳性发病人数情况

数据来源：观研天下整理

2016-2025年全球非小细胞肺癌、乳腺癌KRAS G12C突变阳性发病人数预测

数据来源：观研天下整理

在中国市场，根据数据显示，2016-2020年，中国主要KRAS G12C突变癌种的发病人数从3.8万人增长至4.3万人，并预计2025年将达到5.1万人。其中，2020年，结直肠癌发病人数1.1万人、胰腺癌发病人数0.1万人、非小细胞肺癌发病人数2.8万人、胆管癌发病人数0.2万人、胃癌发病人数0.1万人。

2016-2025年中国主要KRAS G12C突变阳性癌症的发病人数预测情况

数据来源：观研天下整理

2016-2025年我国结直肠癌、胰腺癌、胃癌KRAS G12C突变阳性发病人数预测

数据来源：观研天下整理

2016-2025年中国非小细胞肺癌、胆管癌KRAS G12C突变阳性发病人数预测

数据来源：观研天下整理

4、KRAS-G12C临床在研创新药物研究

目前，在全球范围内的KRAS-G12C创新药物仅有安进的Sotorasib (AMG510) 于2021年5月获美国FDA有条件批准使用上市。在研药物中，国际上有4款KRAS G12C抑制剂处于临床阶段，而中国企业仅有益方生物的D-1553产品参与KRAS G12C抑制剂的研发。

国际在研KRAS G12C抑制剂管线	药物名称	公司	适应症	开发阶段	首次公开日期
MiratiTherapeutics	晚期癌症	临床III期	2020年12月	D-1553	益方生物

晚期实体瘤，非小细胞肺癌，结直肠癌 临床I/II期 2020年10月 JDQ443 诺华
晚期实体瘤，非小细胞肺癌，直肠癌，肺癌 临床I/II期 2021年1月 GDC-6036 罗氏
晚期实体瘤，非小细胞肺癌，结直肠癌 临床I期 2020年6月

数据来源：观研天下整理

中国在研KRAS G12C抑制剂管线 药物名称 公司 适应症 开发阶段 首次公开日期 D-1553
益方生物 晚期实体瘤，非小细胞肺癌，结直肠癌 临床I期 2021年4月

数据来源：观研天下整理

5、KRASG12C突变阳性药物规模趋势

由于KRAS G12C靶点具有广泛适用性（包括非小细胞肺癌、结直肠癌等），预计在获批后，全球KRASG12C突变阳性药物市场将快速增长，从2022年的7亿美元增长到2030年的148亿美元，期间复合年增长率为47.0%。

2021-2030年全球KRAS G12C突变阳性药物市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理

与此同时，预计中国KRASG12C突变阳性药物市场在药物获批后将快速增长，从2024年的6亿元增长到2030年的215亿元，期间复合年增长率为82.6%。

2021-2030年中国KRAS G12C突变阳性药物市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国KRASG12C突变阳性药物市场分析报告-行业发展监测与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国KRAS G12C突变阳性药物行业发展概述

第一节KRAS G12C突变阳性药物行业发展情况概述

- 一、KRAS G12C突变阳性药物行业相关定义
- 二、KRAS G12C突变阳性药物行业基本情况介绍
- 三、KRAS G12C突变阳性药物行业发展特点分析
- 四、KRAS G12C突变阳性药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、KRAS G12C突变阳性药物行业需求主体分析

第二节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、KRAS G12C突变阳性药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国KRAS G12C突变阳性药物行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业生命周期分析

- 一、KRAS G12C突变阳性药物行业生命周期理论概述
- 二、KRAS G12C突变阳性药物行业所属的生命周期分析

第四节KRAS G12C突变阳性药物行业经济指标分析

- 一、KRAS G12C突变阳性药物行业的赢利性分析
- 二、KRAS G12C突变阳性药物行业的经济周期分析

三、KRAS G12C突变阳性药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业进入壁垒分析

- 一、KRAS G12C突变阳性药物行业资金壁垒分析
- 二、KRAS G12C突变阳性药物行业技术壁垒分析
- 三、KRAS G12C突变阳性药物行业人才壁垒分析
- 四、KRAS G12C突变阳性药物行业品牌壁垒分析
- 五、KRAS G12C突变阳性药物行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球KRAS G12C突变阳性药物行业市场发展现状分析

第一节 全球KRAS G12C突变阳性药物行业发展历程回顾

第二节 全球KRAS G12C突变阳性药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲KRAS G12C突变阳性药物行业地区市场分析

- 一、亚洲KRAS G12C突变阳性药物行业市场现状分析
- 二、亚洲KRAS G12C突变阳性药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲KRAS G12C突变阳性药物行业市场前景分析

第四节 北美KRAS G12C突变阳性药物行业地区市场分析

- 一、北美KRAS G12C突变阳性药物行业市场现状分析
- 二、北美KRAS G12C突变阳性药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美KRAS G12C突变阳性药物行业市场前景分析

第五节 欧洲KRAS G12C突变阳性药物行业地区市场分析

- 一、欧洲KRAS G12C突变阳性药物行业市场现状分析
- 二、欧洲KRAS G12C突变阳性药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲KRAS G12C突变阳性药物行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界KRAS G12C突变阳性药物行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球KRAS G12C突变阳性药物行业市场规模预测

第三章 中国KRAS G12C突变阳性药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国KRAS G12C突变阳性药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国KRAS G12C突变阳性药物行业运行情况

第一节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业市场规模分析

第三节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业供应情况分析

第四节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业需求情况分析

第五节 我国KRAS G12C突变阳性药物行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业供需平衡分析

第七节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业发展趋势分析

第五章 中国KRAS G12C突变阳性药物所属行业运行数据监测

第一节 中国KRAS G12C突变阳性药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国KRAS G12C突变阳性药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国KRAS G12C突变阳性药物所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国KRAS G12C突变阳性药物市场格局分析

第一节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业竞争现状分析

- 一、中国KRAS G12C突变阳性药物行业竞争情况分析
- 二、中国KRAS G12C突变阳性药物行业主要品牌分析

第二节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业集中度分析

- 一、中国KRAS G12C突变阳性药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国KRAS G12C突变阳性药物行业市场集中度分析

第三节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业存在的问题

第四节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国KRAS G12C突变阳性药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业消费市场动态情况

第二节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节KRAS G12C突变阳性药物行业成本结构分析

第四节KRAS G12C突变阳性药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业价格现状分析

第六节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业平均价格走势预测

- 一、中国KRAS G12C突变阳性药物行业价格影响因素
- 二、中国KRAS G12C突变阳性药物行业平均价格走势预测
- 三、中国KRAS G12C突变阳性药物行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国KRAS G12C突变阳性药物行业区域市场现状分析

第一节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区KRAS G12C突变阳性药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模分析
- 四、华东地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模分析
- 四、华中地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模分析
- 四、华南地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模预测

第五节 华北地区KRAS G12C突变阳性药物市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模分析
- 四、华北地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模分析
- 四、东北地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述

- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模分析
- 四、西部地区KRAS G12C突变阳性药物市场规模预测

第九章2018-2022年中国KRAS G12C突变阳性药物行业竞争情况

第一节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章KRAS G12C突变阳性药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国KRAS G12C突变阳性药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业未来发展前景分析

一、KRAS G12C突变阳性药物行业国内投资环境分析

二、中国KRAS G12C突变阳性药物行业市场机会分析

三、中国KRAS G12C突变阳性药物行业投资增速预测

第二节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业市场发展预测

一、中国KRAS G12C突变阳性药物行业市场规模预测

二、中国KRAS G12C突变阳性药物行业市场规模增速预测

三、中国KRAS G12C突变阳性药物行业产值规模预测

四、中国KRAS G12C突变阳性药物行业产值增速预测

五、中国KRAS G12C突变阳性药物行业供需情况预测

第四节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业盈利走势预测

一、中国KRAS G12C突变阳性药物行业毛利润同比增速预测

二、中国KRAS G12C突变阳性药物行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国KRAS G12C突变阳性药物行业投资风险与营销分析

第一节KRAS G12C突变阳性药物行业投资风险分析

- 一、KRAS G12C突变阳性药物行业政策风险分析
- 二、KRAS G12C突变阳性药物行业技术风险分析
- 三、KRAS G12C突变阳性药物行业竞争风险分析
- 四、KRAS G12C突变阳性药物行业其他风险分析

第二节KRAS G12C突变阳性药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国KRAS G12C突变阳性药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业品牌战略分析

- 一、KRAS G12C突变阳性药物企业品牌的重要性
- 二、KRAS G12C突变阳性药物企业实施品牌战略的意义
- 三、KRAS G12C突变阳性药物企业品牌的现状分析
- 四、KRAS G12C突变阳性药物企业的品牌战略
- 五、KRAS G12C突变阳性药物品牌战略管理的策略

第二节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国KRAS G12C突变阳性药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业营销渠道策略

一、KRAS G12C突变阳性药物行业渠道选择策略

二、KRAS G12C突变阳性药物行业营销策略

第三节 中国KRAS G12C突变阳性药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国KRAS G12C突变阳性药物行业重点投资区域分析

二、中国KRAS G12C突变阳性药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563827.html>