

2021年中国无取向硅钢行业分析报告- 市场深度研究与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无取向硅钢行业分析报告-市场深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/553830553830.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无取向硅钢是硅钢的一种，也称为无取向硅钢，是含碳很低的硅铁合金。与取向硅钢相比，无取向硅钢晶粒呈现无规则取向分布，其硅含量较低，仅为0.5%-3.0%之间，且生产工艺要求相对简单。无取向硅钢产品通常是冷轧板材、冷轧带材，主要用于制造发电机、电动机等产品。

无取向硅钢和取向硅钢区别

对比项目

无取向硅钢

取向硅钢

性质不同

无取向硅钢是含碳很低的硅铁合金，在形变和退火后的钢板中其晶粒呈无规则取向分布

取向硅钢也称冷轧变压器钢，是一种应用于变压器(铁芯)制造行业的重要硅铁合金

特点不同

无取向硅钢含硅0.8%-4.8%的硅铁合金，经热、冷轧成厚度在1mm以下的硅钢薄板。加入硅可提高铁的电阻率和最大磁导率，降低矫顽力、铁芯损耗(铁损)和磁时效。此外，无取向硅钢的厚度在0.35-0.65mm

取向硅钢的磁性有强烈的方向性，在轧制方向上铁损值最低、磁导率最高和在一定的磁化场下有高的磁感值。取向硅钢的硅含量约为3%，并要求钢中氧化物夹杂含量低，同时须含有某种抑制剂(MnS,A1N)。此外，取向硅钢厚度在0.23-0.35 mm

生产工艺不同

无取向硅钢通过铁水预脱硫，转炉吹炼时通过加入CaO+CaF₂：熔剂或稀土元素和钙二次脱硫。沸腾钢水经真空处理脱碳后再进一步脱硫。选用钛和锆含量低的硅铁进行合金化

取向硅钢采用氧气转炉熔炼，钢坯经过热轧、常化、冷轧、中间退火和二次冷轧轧成成品厚度，然后经过脱碳退火和高温退火，最后涂以绝缘层

用途不同

无取向硅钢主要做变压器

取向硅钢主要做电机资料来源：公开资料整理

我国无取向硅钢于20世纪70年代后期开始进入专业化生产阶段，此后产能一直在不断增长，但增速较为缓慢，市场供不应求，需求对外依赖度较大。进入21世纪，我国无取向硅钢产能增长速度加快，产量快速上升。2016-2020年我国无取向硅钢动态产能维持在1000万吨以上，产能利用率逐年增长，2020年我国无取向硅钢产能达1096万吨，产能利用率达87.64%，产量为960.49万吨。

2016-2020年我国无取向硅钢产能及利用率数据来源：公开资料整理

2016-2020年我国无取向硅钢产量数据来源：公开资料整理

在“十三五”期间，我国共生产无取向硅钢约4433万吨，与“十二五”期间产量相比增长36.56%。

“十二五”与“十三五”期间我国无取向硅钢产量对比数据来源：观研天下整理

我国无取向硅钢行业结构不合理，低端产能过剩，高端产能不足，部分高牌号无取向硅钢如50W270、35W300等产品产量较少，无法满足市场需求。2020年我国中低牌号无取向电工钢约760.2万吨，同比增长0.03%，占比79.15%；高牌号无取向电工钢约146.7万吨，同比增长35%，占比15.27%；高效（高磁感）无取向电工钢53.59万吨，同比下降7.3%，占比5.58%。

2020年国内无取向硅钢产量

分类

产量（万吨）

占比（%）

同比增长（%）

中低牌号无取向硅钢

760.2

79.15

0.03

高牌号无取向硅钢

146.7

15.27

35

高磁感无取向硅钢

53.59

5.58

-7.3数据来源：公开资料整理

“十三五”期间我国共生产高牌号（高效）无取向硅钢830.14万吨，与“十二五”期间产量相比增长114.9%。

“十二五”与“十三五”期间我国高牌号（高效）无取向硅钢产量对比数据来源：观研天下整理

2020年以来，随着国家家电、电机等行业能效升级新政策的陆续出台，以及新能源汽车市场的不断攀升，大幅释放无取向高牌号电工钢原料市场需求，市场产销矛盾迅速升温，高牌号市场快速成为各电工钢生产企业的拼抢热点。我国高端无取向硅钢产能在不断扩大，将持续挤压低端产能市场空间，推动行业结构持续优化。仅考虑宝钢股份及首钢股份对于新增新能源汽车专线投产时间计算，预计2021-2024年我国高牌号无取向硅钢产量分别为200万吨、209万吨、252万吨、270万吨。

2021-2024年高牌号无取向硅钢产能预测数据来源：公开资料整理

2020年我国共有18家无取向硅钢生产企业。其中国企8家，民企10家。从生产工艺上看，国企主要为全流程工艺，而民企（除江苏沙钢外）只具备生产产品中低牌号无取向硅钢能力。

从供给格局来看，我国无取向硅钢生产集中度较高。2020年CR7产能占全国比重73.46%，产量占比达到85.9%。

2020年我国无取向硅钢生产企业产能占比情况数据来源：公开资料整理

2020年我国无取向硅钢生产企业产量占比情况数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国无取向硅钢行业分析报告-市场深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国无取向硅钢行业发展概述

第一节 无取向硅钢行业发展情况概述

一、无取向硅钢行业相关定义

二、无取向硅钢行业基本情况介绍

三、无取向硅钢行业发展特点分析

四、无取向硅钢行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、无取向硅钢行业需求主体分析

第二节 中国无取向硅钢行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、无取向硅钢行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国无取向硅钢行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国无取向硅钢行业生命周期分析

一、无取向硅钢行业生命周期理论概述

二、无取向硅钢行业所属的生命周期分析

第四节 无取向硅钢行业经济指标分析

一、无取向硅钢行业的赢利性分析

二、无取向硅钢行业的经济周期分析

三、无取向硅钢行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无取向硅钢行业进入壁垒分析

一、无取向硅钢行业资金壁垒分析

二、无取向硅钢行业技术壁垒分析

三、无取向硅钢行业人才壁垒分析

四、无取向硅钢行业品牌壁垒分析

五、无取向硅钢行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球无取向硅钢行业市场发展现状分析

第一节 全球无取向硅钢行业发展历程回顾

第二节 全球无取向硅钢行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无取向硅钢行业地区市场分析

- 一、亚洲无取向硅钢行业市场现状分析
- 二、亚洲无取向硅钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无取向硅钢行业市场前景分析

第四节 北美无取向硅钢行业地区市场分析

- 一、北美无取向硅钢行业市场现状分析
- 二、北美无取向硅钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无取向硅钢行业市场前景分析

第五节 欧洲无取向硅钢行业地区市场分析

- 一、欧洲无取向硅钢行业市场现状分析
- 二、欧洲无取向硅钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无取向硅钢行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无取向硅钢行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无取向硅钢行业市场规模预测

第三章 中国无取向硅钢产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无取向硅钢行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国无取向硅钢产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国无取向硅钢行业运行情况

第一节 中国无取向硅钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无取向硅钢行业市场规模分析

第三节 中国无取向硅钢行业供应情况分析

第四节 中国无取向硅钢行业需求情况分析

第五节 我国无取向硅钢行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国无取向硅钢行业供需平衡分析

第七节 中国无取向硅钢行业发展趋势分析

第五章 中国无取向硅钢所属行业运行数据监测

第一节 中国无取向硅钢所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无取向硅钢所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无取向硅钢所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国无取向硅钢市场格局分析

第一节 中国无取向硅钢行业竞争现状分析

一、中国无取向硅钢行业竞争情况分析

二、中国无取向硅钢行业主要品牌分析

第二节 中国无取向硅钢行业集中度分析

一、中国无取向硅钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国无取向硅钢行业市场集中度分析

第三节 中国无取向硅钢行业存在的问题

第四节 中国无取向硅钢行业解决问题的策略分析

第五节 中国无取向硅钢行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国无取向硅钢行业需求特点与动态分析

第一节 中国无取向硅钢行业消费市场动态情况

第二节 中国无取向硅钢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无取向硅钢行业成本结构分析

第四节 无取向硅钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无取向硅钢行业价格现状分析

第六节 中国无取向硅钢行业平均价格走势预测

一、中国无取向硅钢行业价格影响因素

二、中国无取向硅钢行业平均价格走势预测

三、中国无取向硅钢行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国无取向硅钢行业区域市场现状分析

第一节 中国无取向硅钢行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无取向硅钢市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无取向硅钢市场规模分析
- 四、华东地区无取向硅钢市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无取向硅钢市场规模分析
- 四、华中地区无取向硅钢市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无取向硅钢市场规模分析
- 四、华南地区无取向硅钢市场规模预测

第九章 2017-2021年中国无取向硅钢行业竞争情况

第一节 中国无取向硅钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国无取向硅钢行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国无取向硅钢行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 无取向硅钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无取向硅钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国无取向硅钢行业未来发展前景分析

一、无取向硅钢行业国内投资环境分析

二、中国无取向硅钢行业市场机会分析

三、中国无取向硅钢行业投资增速预测

第二节 中国无取向硅钢行业未来发展趋势预测

第三节 中国无取向硅钢行业市场发展预测

一、中国无取向硅钢行业市场规模预测

二、中国无取向硅钢行业市场规模增速预测

三、中国无取向硅钢行业产值规模预测

四、中国无取向硅钢行业产值增速预测

五、中国无取向硅钢行业供需情况预测

第四节 中国无取向硅钢行业盈利走势预测

一、中国无取向硅钢行业毛利润同比增速预测

二、中国无取向硅钢行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无取向硅钢行业投资风险与营销分析

第一节 无取向硅钢行业投资风险分析

一、无取向硅钢行业政策风险分析

二、无取向硅钢行业技术风险分析

三、无取向硅钢行业竞争风险

四、无取向硅钢行业其他风险分析

第二节 无取向硅钢行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无取向硅钢行业发展战略及规划建议

第一节 中国无取向硅钢行业品牌战略分析

一、无取向硅钢企业品牌的重要性

二、无取向硅钢企业实施品牌战略的意义

三、无取向硅钢企业品牌的现状分析

四、无取向硅钢企业的品牌战略

五、无取向硅钢品牌战略管理的策略

第二节 中国无取向硅钢行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无取向硅钢行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国无取向硅钢行业发展策略及投资建议

第一节 中国无取向硅钢行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无取向硅钢行业营销渠道策略

一、无取向硅钢行业渠道选择策略

二、无取向硅钢行业营销策略

第三节 中国无取向硅钢行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无取向硅钢行业重点投资区域分析

二、中国无取向硅钢行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/553830553830.html>