

中国机器狗行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机器狗行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733832.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器狗即四足机器人，是一种集高度自主导航、感知、学习和交互能力于一体的智能设备。近年来，随着国家对机器人技术和人工智能技术的重视和支持力度不断加大，机器狗行业也迎来政策利好。早期，机器狗主要应用于军事和科研领域，随着行业进入成熟阶段，机器狗逐渐走进民用领域，成为陪伴、娱乐和辅助的重要工具。2022年我国机器狗市场销量突破1万台，2023年我国机器狗市场销量进一步增长至1.8万台，增速超70%。目前，机器狗行业已经形成了初步的竞争格局。欧美国家在技术研发和产品创新方面占据领先地位，如美国的波士顿动力公司等。同时，中国企业也在积极涉足机器狗的研发和生产，如宇树科技、小米等。

一、机器狗行业迎来政策利好

机器狗即四足机器人，可以自主行走，具有类生物属性，能够行走在不同的地理环境中，完成多种复杂的运动，并且可以借助腿式运动控制器，穿越一些人类无法抵达的极限环境。根据腿部驱动方式，机器狗可分为液压驱动、电机驱动、气动驱动和电液复合驱动机器狗。

机器狗分类	腿部驱动方式	优点	缺点	电液复合驱动
很高的功率/密度比、高带宽、快速响应和输出力矩大	控制简单、控制精度高、工作噪声小	制造成本低、设计轻、灵活性好	难以实现高精度控制与高动态响应，在机器狗领域尚未广泛使用	结合了电机驱动和液压驱动的优势，在面对恶劣环境时表现出更好的耐受性
			能耗大、效率低、噪音大	成本更高、维护复杂
		承载能力差、功率密度小		

资料来源：观研天下整理

机器狗是一种集高度自主导航、感知、学习和交互能力于一体的智能设备，近年来，随着国家对机器人技术和人工智能技术的重视和支持力度不断加大，机器狗行业也迎来政策利好。

我国机器狗行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
《推动工业领域设备更新实施方案》	2024.04	工信部等7部门	业研	以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。	
《关于推动未来产业创新发展的实施意见》	2023.06	工信部等7部门		突破机器人高转矩密度伺服电机、高动态运动规划与控制、仿生感知与认知、智能灵巧手、电子皮肤等核心技术，重点推进智能制造、家庭服务、特殊环境作业等领域产品的研制及应用。	
《制造业可靠性提升实施意见》	2023.01	工信部等5部门		重点提升立/卧式加工中心、五轴联动加工中心、车铣复合加工中心、重型数控机床、大型压铸机、液压/伺服压力机、激光焊接与切割装备、真空热处理炉、增材制造等工业母机，大型高端智能农机、丘陵山区小型适用农机等农机装备，工业机器人等产品的可靠性水平。	

《“机器人+”应用行动实施方案》

工信部 目标到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升。 2022.04

《关于开展2022年度智能制造标准应用试点工作的通知》

国家标准化管理委员会、工业和信息化部 优先试点已发布、研制中的国家标准，配套应用相关行业标准、地方标准、团体标准和企业标准，形成一批推动智能制造有效实施应用的“标准群”。 2021.12 《“十四五”机器人产业发展规划》 工信部、国家发改委等15个部门 “十四五”期间，整机综合指标达到国际先进水平，关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平;机器人产业营业收入年均增速超过20%;形成一批具有国际竞争力的专精特新“小巨人”企业，建成3-5个有国际影响力的产业集群;制造业机器人密度实现翻番。 2021.12

《“十四五”智能制造发展规划》 工信部等八部门 大力推广面向工序的专用制造装备和专用机器人;研发智能焊接机器人、智能移动机器人、半导体(洁净)机器人等工业机器人。

2021.07 《5G“应用扬帆”行动计划(2021-2023年)》 党中央、国务院 推进5G与智慧家居融合，深化应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展基于5G技术的智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、机器人等,不断丰富5G应用载体。

2021.03 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 国务院 重点研制分散式控制系统、可编程逻辑控制器、数据采集和视频监控系统等工业控制装备，突破先进控制器、高精度伺服驱动系统、高性能减速器等智能机器人关键技术。

资料来源：观研天下整理

二、机器狗应用领域由军用向民用拓展

机器狗行业的发展经历了从起步到发展再到成熟的演进过程。早期，机器狗主要应用于军事和科研领域，执行复杂环境中的侦察和探测任务。随着技术的不断进步和市场的逐步扩大，越来越多的科研机构 and 大型企业加入到机器狗技术的研发中来，推动了技术创新和应用拓展。当前，机器狗行业已进入成熟阶段，不仅在工业、科研等领域继续发挥重要作用，还逐渐走进家庭，成为陪伴、娱乐和辅助的重要工具。

机器狗应用领域 应用领域 简介 军事领域 在军事领域，机器狗凭借其卓越的适应性和强大的负载能力，成为各国军队争相研发的对象。它能够执行巡逻、侦查、排雷、运输物资等任务，与无人机等装备搭配使用，提升作战能力。特别是在复杂地形和恶劣环境下，机器狗的优势尤为明显，能够降低人员伤亡风险，提高作战效率。 家庭娱乐与陪伴 随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，机器狗逐渐成为家庭娱乐和陪伴的重要工具。它能够陪伴老人、儿童，提供娱乐和日常照护服务，满足人们的情感需求。此外，机器狗还可以通过语音、表情等方式与人类进行情感交流，提供情感支持。 服务业 在服务业领域，机器狗以其人性化的交互方式和智能化的服务功能，受到越来越多用户的青睐。医院服务机器狗能够协助医护人员进行患者护理和药品配送等工作;商场服务机器狗则能够为顾客提供导购、咨询等服务。这些应用不仅提高了服务效率，还提升了用户体验。 教育与培训 机器狗在教育领域也展现出广阔的应用前景。它可以作为教学辅助工具，帮助学生在互动中学习新知识。例如，通

过编程控制机器狗完成特定任务，可以培养学生的创新思维和实践能力。此外，机器狗还可以用于职业培训，如消防、救援等领域的模拟训练。

资料来源：观研天下整理

三、我国机器狗销量保持快速增长态势

随着应用领域拓展，近年来我国机器狗销量保持快速增长态势。根据数据，2022年我国机器狗市场销量突破1万台，2023年我国机器狗市场销量进一步增长至1.8万台，增速超70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、机器狗行业已形成初步竞争格局

目前，机器狗行业已经形成了初步的竞争格局。欧美国家在技术研发和产品创新方面占据领先地位，如美国的波士顿动力公司等。同时，中国企业也在积极涉足机器狗的研发和生产，如宇树科技、小米等。这些国产企业通过技术创新、市场拓展等方式不断提升自身竞争力。

机器狗行业代表企业

类别

企业名称

机器狗代表产品

简介

国外企业

波士顿动力

战斗机械狗

战斗机械狗是由波士顿动力学工程公司（Boston Dynamics）专门为美国军队研究设计，由美国国防部高级研究计划署(DARPA)资助的形似机械狗的四足机器人。最新款“大狗”可以攀越35度的斜坡。液压装置由单缸两冲程发动机驱动。它可以承载40多公斤的装备，约相当于其重量的30%。“大狗”还可以自行沿着简单的路线行进，或是被远程控制。

国内企业

宇树科技

宇树机器狗

宇树机器狗隶属于杭州宇树科技有限公司，于2017年上市，产品主要适用于科研教育、娱乐酷玩、石油化工、安防巡检及勘探救援等多种应用场景。宇树工业级四足机器人B1的导盲功能在火炬传递上首次应用，为视障火炬手提供支持和保障。

小米

CyberDog

CyberDog又称“铁蛋”，是小米第一代仿生四足机器人。铁蛋四足机器人除了拥有仿生的运动步态，还拥有仿生的视觉和听觉交互体验。其还搭载了高精度环境感知系统，全身11个高

精度传感器向AI大脑实时传输信息，让它可以感知图像、光线、距离、速度、声音等环境信息。

CyberDog 2

“CyberDog 2”是小米第二代仿生四足机器人。CyberDog 2的产品定位为“小型犬”，整机重量为8.9kg，高度36.7cm。对比上一代产品，重量减轻了40%，尺寸相比上一代产品减小了16%，重量和大小更加接近真实的犬只。CyberDog 2搭载了小米自研的CyberGear微电机以及自研的算法，以实现强大的运动能力且保障了动作的精细度。其中，CyberGear配备了12个，即CyberDog 2四肢自由度为12个。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国机器狗行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国机器狗行业发展概述

第一节 机器狗行业发展情况概述

一、机器狗行业相关定义

二、机器狗特点分析

三、机器狗行业基本情况介绍

四、机器狗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、机器狗行业需求主体分析

第二节中国机器狗行业生命周期分析

一、机器狗行业生命周期理论概述

二、机器狗行业所属的生命周期分析

第三节机器狗行业经济指标分析

一、机器狗行业的赢利性分析

二、机器狗行业的经济周期分析

三、机器狗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球机器狗行业市场发展现状分析

第一节全球机器狗行业发展历程回顾

第二节全球机器狗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲机器狗行业地区市场分析

一、亚洲机器狗行业市场现状分析

二、亚洲机器狗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机器狗行业市场前景分析

第四节北美机器狗行业地区市场分析

一、北美机器狗行业市场现状分析

二、北美机器狗行业市场规模与市场需求分析

三、北美机器狗行业市场前景分析

第五节欧洲机器狗行业地区市场分析

一、欧洲机器狗行业市场现状分析

二、欧洲机器狗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲机器狗行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界机器狗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球机器狗行业市场规模预测

第三章 中国机器狗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对机器狗行业的影响分析

第三节中国机器狗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对机器狗行业的影响分析

第五节中国机器狗行业产业社会环境分析

第四章 中国机器狗行业运行情况

第一节中国机器狗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国机器狗行业市场规模分析

一、影响中国机器狗行业市场规模的因素

二、中国机器狗行业市场规模

三、中国机器狗行业市场规模解析

第三节中国机器狗行业供应情况分析

一、中国机器狗行业供应规模

二、中国机器狗行业供应特点

第四节中国机器狗行业需求情况分析

一、中国机器狗行业需求规模

二、中国机器狗行业需求特点

第五节中国机器狗行业供需平衡分析

第五章 中国机器狗行业产业链和细分市场分析

第一节中国机器狗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、机器狗行业产业链图解

第二节中国机器狗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对机器狗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对机器狗行业的影响分析

第三节我国机器狗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国机器狗行业市场竞争分析

第一节 中国机器狗行业竞争现状分析

一、中国机器狗行业竞争格局分析

二、中国机器狗行业主要品牌分析

第二节 中国机器狗行业集中度分析

一、中国机器狗行业市场集中度影响因素分析

二、中国机器狗行业市场集中度分析

第三节 中国机器狗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国机器狗行业模型分析

第一节 中国机器狗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国机器狗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国机器狗行业SWOT分析结论

第三节 中国机器狗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国机器狗行业需求特点与动态分析

第一节中国机器狗行业市场动态情况

第二节中国机器狗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节机器狗行业成本结构分析

第四节机器狗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国机器狗行业价格现状分析

第六节中国机器狗行业平均价格走势预测

一、中国机器狗行业平均价格趋势分析

二、中国机器狗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国机器狗行业所属行业运行数据监测

第一节中国机器狗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国机器狗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国机器狗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国机器狗行业区域市场现状分析

第一节 中国机器狗行业区域市场规模分析

一、影响机器狗行业区域市场分布的因素

二、中国机器狗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区机器狗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机器狗行业市场分析

(1) 华东地区机器狗行业市场规模

(2) 华东地区机器狗行业市场现状

(3) 华东地区机器狗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机器狗行业市场分析

(1) 华中地区机器狗行业市场规模

(2) 华中地区机器狗行业市场现状

(3) 华中地区机器狗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机器狗行业市场分析

(1) 华南地区机器狗行业市场规模

(2) 华南地区机器狗行业市场现状

(3) 华南地区机器狗行业市场规模预测

第五节 华北地区机器狗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区机器狗行业市场分析

(1) 华北地区机器狗行业市场规模

(2) 华北地区机器狗行业市场现状

(3) 华北地区机器狗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区机器狗行业市场分析

(1) 东北地区机器狗行业市场规模

(2) 东北地区机器狗行业市场现状

(3) 东北地区机器狗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区机器狗行业市场分析

(1) 西南地区机器狗行业市场规模

(2) 西南地区机器狗行业市场现状

(3) 西南地区机器狗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区机器狗行业市场分析

(1) 西北地区机器狗行业市场规模

(2) 西北地区机器狗行业市场现状

(3) 西北地区机器狗行业市场规模预测

第十一章 机器狗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国机器狗行业发展前景分析与预测

第一节中国机器狗行业未来发展前景分析

一、机器狗行业国内投资环境分析

二、中国机器狗行业市场机会分析

三、中国机器狗行业投资增速预测

第二节中国机器狗行业未来发展趋势预测

第三节中国机器狗行业规模发展预测

一、中国机器狗行业市场规模预测

二、中国机器狗行业市场规模增速预测

三、中国机器狗行业产值规模预测

四、中国机器狗行业产值增速预测

五、中国机器狗行业供需情况预测

第四节中国机器狗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国机器狗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国机器狗行业进入壁垒分析

一、机器狗行业资金壁垒分析

二、机器狗行业技术壁垒分析

三、机器狗行业人才壁垒分析

四、机器狗行业品牌壁垒分析

五、机器狗行业其他壁垒分析

第二节机器狗行业风险分析

一、机器狗行业宏观环境风险

二、机器狗行业技术风险

三、机器狗行业竞争风险

四、机器狗行业其他风险

第三节中国机器狗行业存在的问题

第四节中国机器狗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国机器狗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国机器狗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国机器狗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 机器狗行业营销策略分析

一、机器狗行业产品策略

二、机器狗行业定价策略

三、机器狗行业渠道策略

四、机器狗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733832.html>