

# 中国面膜行业深度调查及未来五年发展定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国面膜行业深度调查及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/203833203833.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国面膜行业深度调查及未来五年发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 面膜行业发展基本概述

#### 第一节 面膜相关知识

- 一、面膜简介
- 二、面膜原理
- 三、面膜优点
- 四、面膜材质

#### 第二节 面膜按材质分类概述

- 一、泥膏型面膜
- 二、撕剥型面膜
- 三、冻胶型面膜
- 四、乳霜型面膜
- 五、绵布式保养面膜

### 第二章 全球面膜市场发展形势分析

#### 第一节 国际护肤品市场发展分析

- 一、国际护肤品市场概述
- 二、全球天然护肤品需求量分析
- 三、金融风暴下护肤品需求分析
- 四、全球顶级品牌护肤品皮肤亮白策略
- 五、国际十大护肤品集团旗下品牌盘点
- 六、全球护肤品消费格局预测
- 七、全球化妆品市场趋势分析

#### 第二节 国际面膜市场发展分析

## 一、面膜发展历史

## 二、面膜发展阶段

## 三、世界面膜生产工艺分析

### 第三节 主要国家地区面膜市场分析

#### 一、美国面膜市场情况分析

#### 二、英国面膜市场情况分析

#### 三、韩国面膜市场情况分析

#### 四、意大利面膜市场情况分析

#### 五、法国面膜市场情况分析

#### 六、日本面膜市场情况分析

### 第三章 中国面膜行业投资环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、经济发展总体数据

##### 二、规模以上工业增加值

##### 三、固定资产投资

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、进出口贸易

##### 六、物价水平

##### 七、居民收入

##### 八、货币供应

##### 九、全球经济总体运行概况

##### 十、美国经济

#### 第二节 中国面膜社会发展环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、中国城镇化率

#### 第三节 中国面膜产业政策环境分析

##### 一、中国化妆品的管理与监督的特点

##### 二、《化妆品标识管理规定》

##### 三、化妆品卫生标准规划

### 第四章 中国面膜行业运行态势分析

#### 第一节 化妆品、护肤品、面膜市场销售情况

##### 一、化妆品、护肤品、面膜市场销售总额

##### 二、未来五年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测

## 第二节 中国面膜行业发展概述

- 一、面膜新概念
- 二、面膜市场现状分析
- 三、面膜价格影响因素
- 四、面膜销售额及增长情况
- 五、夏季面膜市场发展形势

## 第三节 面膜市场新的看点

- 一、剪裁
- 二、质地
- 三、手法
- 四、亮点

## 第四节 四大主流面膜的功效剖析

- 一、保湿面膜
- 二、美白面膜
- 三、紧致/抗衰老面膜
- 四、各类专效面膜

## 第五章 中国面膜消费市场深度调查分析

### 第一节 国内外面膜品牌汇总

- 一、欧美面膜品牌
- 二、中国面膜品牌

### 第二节 中国面膜品牌排行

- 一、面膜品牌排行
- 二、眼膜品牌排行
- 三、十大受欢迎护肤面膜

### 第三节 面膜市场不同功能面膜市场需求

- 一、男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查
- 二、女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查

### 第四节 面膜市场主要品牌及价格

- 一、市场美白面膜主要品牌及价格
- 二、市场保湿面膜主要产品及价格

### 第五节 12月北京7大商场美白面膜销量

- 一、双安商场、中友百货
- 二、当代商城
- 三、SOGO
- 四、翠微百货、新世界商场

## 五、赛特购物中心

### 第六节 台湾美白面膜市场消费行为及竞争策略

#### 一、调研背景

#### 二、各名牌美白面膜市场简介

#### 三、消费者行为研究调查统计

#### 四、美白面膜市场消费行为及竞争策略分析

#### 五、研究结论

### 第七节 八款优质品牌面膜之"最"盘点

#### 一、最迷人香气

#### 二、最高精华含量

#### 三、最优抗氧化效果

#### 四、最贴合面型

#### 五、最多矿物元素

#### 六、最新鲜保养原液

#### 七、最佳分区保养

#### 八、最周到呵护

## 第六章 中国化妆品行业市场走势分析

### 第一节 中国化妆品市场特点

#### 一、化妆品市场新特点

#### 二、化妆品市场特征及渠道盘点

### 第二节 中国化妆品市场规模分析

#### 一、中国化妆品行业增长率

#### 二、最近三年中国化妆品销售额

#### 三、化妆品网络销售额情况

### 第三节 中国化妆品行业发展现状分析

#### 一、化妆品行业品牌发展现状

#### 二、化妆品行业消费市场现状

#### 三、化妆品市场消费层次分析

#### 四、中国化妆品市场走向分析

### 第四节 化妆品行业发展分析

#### 一、化妆品农村市场潜力

#### 二、中低端化妆品增长预期

#### 三、高档化妆品征收消费税

#### 四、化妆品行业结构化调整形势

## 第七章 中国护肤品行业运行态势分析

## 第一节 护肤品市场现状分析

- 一、国内护肤品市场状况分析
- 二、护肤品市场销售情况分析
- 三、护肤品市场热点分析

## 第二节 中国护肤品市场的发展态势

- 一、护肤品品牌市场发展态势
- 二、专业护肤品企业发展态势
- 三、高档护肤品发展情况分析

## 第三节 中国护肤品市场品牌分析

- 一、中国十大护肤品品牌情况
- 二、护肤化妆品品牌比较分析
- 三、护肤品市场品牌突围分析

## 第四节 护肤品企业积极调整战略部署

- 一、护肤品市场增长分析
- 二、中高端品牌战略部署
- 三、三、四线品牌的战略

## 第八章 中国化妆品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第九章 中国化妆品进出口贸易分析

### 第一节 中国化妆品进出口数据监测

- 一、化妆品进口数据分析
- 二、化妆品出口数据分析

### 第二节 化妆品进出口国家及地区分析

- 一、化妆品进口来源国家及地区
- 二、化妆品出口国家及地区

### 第三节 化妆品进出口省市分析

- 一、化妆品主要进口省市分析
- 二、化妆品主要出口省市分析

## 第九章 中国面膜行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国面膜行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 中国面膜市场竞争现状分析

- 一、产品价格竞争
- 二、品牌竞争分析
- 三、生产工艺分析
- 四、药企进军面膜市场

### 第三节 国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

- 一、进行准确的市场定位
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造
- 三、运用多种营销手段形成独到的营销策略
- 四、加强终端服务建设
- 五、开发男性护肤品市场

## 第十章 国外面膜重点企业竞争里分析

### 第一节 联合利华

- 一、公司概况
- 二、公司竞争优势
- 三、公司的销售策略

### 第二节 P&G（宝洁）

- 一、公司概况
- 二、公司品牌战略
- 三、经营状况分析

### 第三节 雅芳公司

- 一、雅芳在中国
- 二、公司直销转型分析
- 三、经营状况分析

### 第四节 欧莱雅公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司成功经营的秘诀

## 第十一章 国内面膜重点企业竞争财务数据分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第二节 上海自然美化妆品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第三节 北京大宝化妆品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第四节 雅芳(中国)制造有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第五节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第六节 资生堂丽源化妆品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第七节 妮维雅(上海)有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第八节 联合利华(中国)有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第九节 江苏东洋之花化妆品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第十节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第十一节 索芙特股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

### 第十二节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第十三节 柳州两面针股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第十二章 未来五年中国面膜行业发展趋势分析

第一节 未来五年中国面膜产品趋势分析

一、面膜产品种类齐全

二、面膜产品不断创新

三、面膜功效不断增强

四、面膜产品市场进一步细分

第二节 未来五年世界面膜行业发展趋势分析

一、真功效型

二、生产工艺领先

三、科学的配方

第三节 未来五年中国面膜营销策略趋势分析

一、网络营销

二、品牌营销

三、连锁营销

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/203833203833.html>