

中国辐照技术服务行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国辐照技术服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593834.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国辐照技术服务行业概述

辐照技术服务即利用放射性核素发出的 射线、加速器产生的电子束或X射线与物质相互作用所产生的物理效应、化学效应或生物效应，影响微生物的生理活性、改善物质性能或导致物质的降解、聚合与交联改性，从而达到预定目标和效果。

辐照技术服务的主要手段包括利用钴-60产生的 射线进行辐照服务，利用电子加速器产生的电子束进行辐照服务，利用电子加速器发射的电子束撞击高原子序数的重金属靶转换而产生X射线进行辐照服务。

主要辐照技术的先进性和竞争优势对比

项目

射线

电子束

X射线

穿透性

穿透力强

穿透力弱

穿透力强

适用性

适宜不同包装、不同密度的产品，通用性强

适宜细薄、小包装、低密度的产品，通用性不强

适宜不同包装、不同密度的产品，通用性强

防护性

防护要求高

防护要求较高，可开关控制

防护要求较高，可开关控制

能耗

能耗低

能耗较高

能耗高

服务时间

服务时间较快，单一包装产品以小时为单位

服务时间快，单一包装产品以分钟为单位

服务时间较快，单一包装产品以小时为单位

运营时间

运行稳定，年运营时间在8000小时以上

运行较稳定，年运营时间在6000-7000小时之间

运行较稳定，年运营时间在6000-7000之间 数据来源：观研天下整理

二、辐照技术服务行业供应/竞争趋势

1、辐照技术服务行业供应趋势

根据中国同位素与辐射行业协会预测，2018年，我国同位素与辐射技术行业年产值已近3000亿元的规模，涉及20多个行业领域，总体呈现快速增长态势。同时，随着民用核技术水平的提升，我国辐照装置设计装源量大幅增加，主流型号的辐照装置的设计装源量已从50万居里上升到400万居里，新建的个别辐照装置设计装源量达到600万居里。而且，截至2019年末，全国运行的设计装源量30万居里以上的辐照装置超过120座，总设计装源量约为17600万居里，现有运行和在建的10Mev高能电子加速器超过50座，总功率约为1200KW。

我国民用核技术产业快速发展的有利因素

数据来源：观研天下整理

由此可见，我国核技术应用潜力巨大，以美国民用核技术产值占GDP约4-5%比例估算，我国民用核技术潜在的市场规模将达到万亿级别。而辐照技术服务作为民用核技术应用的重要组成部分和新兴发展方向，预计未来几年，我国辐照技术服务行业供应市场将保持较快的增速。

2、辐照技术服务行业竞争趋势

目前，我国辐照技术服务行业主要从事企业有中广核技、中国同辐、蓝孚高能等。同时，受到运输成本问题，我国辐照技术服务行业具有较强的区域性，并且存在一定的服务半径，该半径一般情况不超过400公里，但是对于附加值较低产品的经济服务半径，约为200公里。

我国辐照技术服务行业区域企业竞争分析

所在地区

竞争对手名称

注册地

辐照装置（设计装源量/电子束能量）

主营业务

粤港澳大湾区

华大生物

广州市

钴60辐照装置（400万居里）；电子加速器（10Mev）

主要从事食品、调味品、医疗器械、药品、化妆品、包装材料的辐照灭菌，水晶、珠宝辐照

着色，农药残留、抗生素和防腐剂辐照降解，以及高分子材料辐照改性

戈瑞辐照

深圳市

电子加速器（10Mev）

主要从事食品、药品、化妆品、医用材料、保健品辐照灭菌，高分子材料辐照改性、辐照增加或降解交联度，以及宝石辐照着色、变色

来保利高能

佛山市

钴60辐照装置（200万居里）

主要从事医疗用品、日用化妆品、药品、食品辐照灭菌

辐锐高能

广州市

钴60辐照装置（200万居里）

主要从事食品、农产品、药品、保健品、化妆品、医疗用品、儿童玩具的辐照灭菌，高分子材料辐照改性及珠宝辐照着色

长江三角洲城市群

中核华东

苏州市

钴60辐照装置（100万居里）；钴60辐照装置（300万居里）

主要从事医疗保健产品、药品、化妆品、包装材料、食品、动物饲料、宠物用品的辐照灭菌，以及高分子材料的辐照改性

上海辐新

上海市

电子加速器（10Mev）

主要从事医疗产品灭菌、食品药材、宠物食品、化妆品的辐照灭菌，功率半导体辐照改性，以及高分子材料辐照交联改性

吉星辐照

上海市

钴60辐照装置（400万居里）

主要从事水产品、药品、医疗用品、高档妇幼纸品、化妆品、玩具的辐照灭菌，珠宝辐照着色，农残辐照降解以及高分子材料辐照改性

环渤海地区

鸿仪四方

北京市

钴60辐照装置（200万居里）；钴60辐照装置（500万居里）

主要从事药品、医疗用品、食品、宠物饲料、保健品、包装材料的辐照灭菌，以及化工材料的辐照改性

蓝孚辐照

青岛市

电子加速器（10Mev）

主要从事宠物食品、冷冻海鲜及肉食、药品、医疗设备、脱水蔬菜的辐照灭菌，以及高分子材料辐照改性

同方辐照

保定市

钴60辐照装置（100万居里）

医疗用品、药品、食品、农产品、日用品的辐照灭菌，高分子材料的辐照改性以及水晶珍珠的辐照着色

宝安辐照

青岛市

钴60辐照装置（500万居里）

主要从事一次性注射器、输液器医用纱布、手术刀片、缝合线、医疗器械、培养皿、中成药、中草药、脱水菜、调味品、豆类、面粉、食品添加剂的辐照灭菌

长江中游城市群及成渝城市群

金核辐照

眉山市

钴60辐照装置（500万居里）

主要从事食品、药品、医疗产品、化妆品、包装材料的辐照消毒灭菌，以及化工材料的辐照改性

四川同辐

眉山市

钴60辐照装置（400万居里）

主要从事食品、农产品、药品、保健品、医疗器械、化妆品、儿童玩具的辐照灭菌，以及高分子材料的辐照裂解、辐照接枝和辐照交联

原子能辐照

成都市

钴60辐照装置（200万居里）

主要从事医疗卫生用品、生物材料、药品、生化制品和化妆品辐照灭菌，高分子材料辐射改性

数据来源：观研天下整理

近年来，在国家实施环保政策趋严的背景下，大量规模小、技术含量低、环保不达标的企业陆续退出市场，辐照技术服务行业的优质企业通过严格的质量控制管理体系建设、新技术开

发、服务模式创新等方式，不断提升服务品质，扩大市场份额，从而推动行业整体集中度持续提升，产业进一步整合。

三、辐照技术服务行业需求趋势

我国辐照技术服务业的下游领域主要包括医疗保健产品、食品、药品、包装材料等的灭菌服务和高分子材料的改性服务，下游行业多为国家重点支持和发展的支柱产业。

1、医疗保健

在新医改的推动和老龄化的拉动下，我国医疗保健产品市场规模持续增长。根据国际辐射联合会（IIA）资料，我国医疗保健产品工业化灭菌市场中辐照灭菌占比不到15%，远低于45%的全球水平，而且我国生产的医疗保健产品中大多选择成本较低的化学药剂灭菌方式。不过，随着人们生活水平逐步提升及国家对医疗保健产品行业卫生标准的逐步提高，我国医疗保健产品灭菌市场将加速发展，并且将逐渐由化学药剂灭菌向安全性、环保性更高的辐照灭菌转移。

数据来源：观研天下整理

2、宠物食品

随着饲养宠物的数量及品种持续上升，传统的宠物喂养方式开始随之改变，专业宠物食品逐渐成为宠物主人的首选，我国宠物食品行业进入快速发展阶段。据统计，2021年我国宠物（犬猫）食品市场规模达到1282亿元，同比增长13.45%。其中，宠物主粮消费规模891亿元，占比达35.8%，宠物零食消费规模346亿元，占比达13.9%，营养品消费规模为45亿元，占比为1.8%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而宠物粮、宠物零食等产品以畜禽肉为主要原料，辐照灭菌可以在不损害肉质的前提下降低微生物含量，有效延长食品的保质期，保障宠物食品安全和宠物健康，预计未来宠物食品消费需求将持续上升，辐照灭菌的市场需求也将随之上升。

3、包装材料

目前，用于深加工食品原料运输、储存的无菌包装袋，具有良好的密封性能和阻隔光线，经过辐照灭菌后，可使内置液体长时间保持风味、色泽等物料特性，被广泛用于浓缩果汁、浓缩高汤等食品行业。随着社会公众对食品卫生与安全性意识的不断提高，将会有更多的食品制造商和加工商选择无菌包装，包装材料的辐照灭菌有望得到进一步的发展。

数据来源：观研天下整理

四、辐照技术服务行业技术趋势

射线辐照技术、电子束辐照技术及环氧乙烷灭菌等消毒灭菌手段各有特点，在产品灭菌上可以形成很好的互补，当前全球领先的辐照灭菌供应商大多为综合性灭菌商。随着我国工业化消毒灭菌标准的提高，我国消毒灭菌服务商可以通过同时经营多种辐照技术服务方式，争取市场份额，进一步提高经济效益。（WYD）

观研报告网发布的《中国辐照技术服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国辐照技术服务行业发展概述

第一节 辐照技术服务行业发展情况概述

- 一、辐照技术服务行业相关定义
- 二、辐照技术服务特点分析
- 三、辐照技术服务行业基本情况介绍

四、辐照技术服务行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、辐照技术服务行业需求主体分析

第二节中国辐照技术服务行业生命周期分析

- 一、辐照技术服务行业生命周期理论概述
- 二、辐照技术服务行业所属的生命周期分析

第三节辐照技术服务行业经济指标分析

- 一、辐照技术服务行业的赢利性分析
- 二、辐照技术服务行业的经济周期分析
- 三、辐照技术服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球辐照技术服务行业市场发展现状分析

第一节全球辐照技术服务行业发展历程回顾

第二节全球辐照技术服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲辐照技术服务行业地区市场分析

- 一、亚洲辐照技术服务行业市场现状分析
- 二、亚洲辐照技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲辐照技术服务行业市场前景分析

第四节北美辐照技术服务行业地区市场分析

- 一、北美辐照技术服务行业市场现状分析
- 二、北美辐照技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美辐照技术服务行业市场前景分析

第五节欧洲辐照技术服务行业地区市场分析

- 一、欧洲辐照技术服务行业市场现状分析
- 二、欧洲辐照技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲辐照技术服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界辐照技术服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球辐照技术服务行业市场规模预测

第三章 中国辐照技术服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对辐照技术服务行业的影响分析

第三节中国辐照技术服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对辐照技术服务行业的影响分析

第五节中国辐照技术服务行业产业社会环境分析

第四章 中国辐照技术服务行业运行情况

第一节中国辐照技术服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国辐照技术服务行业市场规模分析

一、影响中国辐照技术服务行业市场规模的因素

二、中国辐照技术服务行业市场规模

三、中国辐照技术服务行业市场规模解析

第三节中国辐照技术服务行业供应情况分析

一、中国辐照技术服务行业供应规模

二、中国辐照技术服务行业供应特点

第四节中国辐照技术服务行业需求情况分析

一、中国辐照技术服务行业需求规模

二、中国辐照技术服务行业需求特点

第五节中国辐照技术服务行业供需平衡分析

第五章 中国辐照技术服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国辐照技术服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、辐照技术服务行业产业链图解

第二节中国辐照技术服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对辐照技术服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对辐照技术服务行业的影响分析

第三节我国辐照技术服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国辐照技术服务行业市场竞争分析

第一节中国辐照技术服务行业竞争现状分析

- 一、中国辐照技术服务行业竞争格局分析
- 二、中国辐照技术服务行业主要品牌分析

第二节中国辐照技术服务行业集中度分析

- 一、中国辐照技术服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国辐照技术服务行业市场集中度分析

第三节中国辐照技术服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国辐照技术服务行业模型分析

第一节中国辐照技术服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国辐照技术服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国辐照技术服务行业SWOT分析结论

第三节中国辐照技术服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国辐照技术服务行业需求特点与动态分析

第一节中国辐照技术服务行业市场动态情况

第二节中国辐照技术服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节辐照技术服务行业成本结构分析

第四节辐照技术服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国辐照技术服务行业价格现状分析

第六节中国辐照技术服务行业平均价格走势预测

一、中国辐照技术服务行业平均价格趋势分析

二、中国辐照技术服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国辐照技术服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国辐照技术服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国辐照技术服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国辐照技术服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国辐照技术服务行业区域市场现状分析

第一节中国辐照技术服务行业区域市场规模分析

一、影响辐照技术服务行业区域市场分布的因素

二、中国辐照技术服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区辐照技术服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区辐照技术服务行业市场分析

(1) 华东地区辐照技术服务行业市场规模

(2) 华南地区辐照技术服务行业市场现状

(3) 华东地区辐照技术服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区辐照技术服务行业市场分析

(1) 华中地区辐照技术服务行业市场规模

(2) 华中地区辐照技术服务行业市场现状

(3) 华中地区辐照技术服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区辐照技术服务行业市场分析

(1) 华南地区辐照技术服务行业市场规模

(2) 华南地区辐照技术服务行业市场现状

(3) 华南地区辐照技术服务行业市场规模预测

第五节华北地区辐照技术服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区辐照技术服务行业市场分析

- (1) 华北地区辐照技术服务行业市场规模
- (2) 华北地区辐照技术服务行业市场现状
- (3) 华北地区辐照技术服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区辐照技术服务行业市场分析

- (1) 东北地区辐照技术服务行业市场规模
- (2) 东北地区辐照技术服务行业市场现状
- (3) 东北地区辐照技术服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区辐照技术服务行业市场分析

- (1) 西南地区辐照技术服务行业市场规模
- (2) 西南地区辐照技术服务行业市场现状
- (3) 西南地区辐照技术服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区辐照技术服务行业市场分析

- (1) 西北地区辐照技术服务行业市场规模
- (2) 西北地区辐照技术服务行业市场现状
- (3) 西北地区辐照技术服务行业市场规模预测

第十一章 辐照技术服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国辐照技术服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国辐照技术服务行业未来发展前景分析

一、辐照技术服务行业国内投资环境分析

二、中国辐照技术服务行业市场机会分析

三、中国辐照技术服务行业投资增速预测

第二节中国辐照技术服务行业未来发展趋势预测

第三节中国辐照技术服务行业规模发展预测

- 一、中国辐照技术服务行业市场规模预测
- 二、中国辐照技术服务行业市场规模增速预测
- 三、中国辐照技术服务行业产值规模预测
- 四、中国辐照技术服务行业产值增速预测
- 五、中国辐照技术服务行业供需情况预测

第四节中国辐照技术服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国辐照技术服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国辐照技术服务行业进入壁垒分析

- 一、辐照技术服务行业资金壁垒分析
- 二、辐照技术服务行业技术壁垒分析
- 三、辐照技术服务行业人才壁垒分析
- 四、辐照技术服务行业品牌壁垒分析
- 五、辐照技术服务行业其他壁垒分析

第二节辐照技术服务行业风险分析

- 一、辐照技术服务行业宏观环境风险
- 二、辐照技术服务行业技术风险
- 三、辐照技术服务行业竞争风险
- 四、辐照技术服务行业其他风险

第三节中国辐照技术服务行业存在的问题

第四节中国辐照技术服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国辐照技术服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国辐照技术服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国辐照技术服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 辐照技术服务行业营销策略分析

- 一、辐照技术服务行业产品策略
- 二、辐照技术服务行业定价策略

三、辐照技术服务行业渠道策略

四、辐照技术服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593834.html>