

# 中国燕窝市场专项调研及盈利空间预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燕窝市场专项调研及盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/143837143837.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

业内人士指出，21世纪养生保健食品的发展以天然、安全和有效为方向。百丽双龙燕窝作为天然保健食品，同时兼具治疗、保健、养生、养颜、美容等功效，正成为越来越多消费者的首选天然保健食品。统计资料表明，全球每年燕窝的总产量为800吨左右，香港地区每年消耗的燕窝总量为150吨左右，在新加坡至少有80%以上的孕妇在食用燕窝；在宝岛台湾，每年燕窝市场消费总量在100吨以上，民众一年花在吃燕窝上面的消费高达11亿元新台币。

中国报告网发行的报告书《中国燕窝市场专项调研及盈利空间预测报告（2013-2017）》主要研究行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 燕窝基础概述

#### 第一节 燕窝基本信息

##### 一、燕窝主要成分

##### 二、燕窝具有很高的食用和药用价值

#### 第二节 燕窝产品分类介绍

##### 一、按采摘地点分类

##### 二、按燕窝形状分类

##### 三、按燕窝颜色分类

#### 第三节 燕窝文化

### 第二章 2012年中国燕窝行业市场运行环境分析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国燕窝市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕窝市场流通与监管

三、燕窝进出口贸易政策分析

第三节 2012年中国燕窝市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质不断提高

三、养生文化不断深入人心

第三章 燕窝真伪鉴别方法及国内外研究进展

第一节 燕窝概述

一、燕窝分类

二、燕窝的掺假手段

第二节 燕窝的真伪鉴别方法

一、经验鉴别法

二、显微鉴别法

三、理化方法

第三节 鉴别技术展望

一、现有鉴定技术之优缺点

二、分子生物技术及其在鉴定中的研究进展

第四章 燕窝行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 燕窝研究概述

一、燕窝的来源

二、燕窝的产地

三、燕窝的鉴别

四、燕窝化学成分研究

五、燕窝的药理作用

六、研究结论

第二节 中国产燕窝总氮及氨基酸含量分析

一、材料与试剂

二、方法与结果

三、研究结论

第五章 燕窝中唾液酸检测分析研究

第一节 燕窝中唾液酸含量测定方法的研究

一、仪器和试剂

二、方法与结果

三、研究结论

第二节 唾液酸检测研究现状及其用于燕窝产品质控评析

一、唾液酸概述

二、唾液酸的保健作用

三、唾液酸检测方法研究现状

四、唾液酸检测方法用于燕窝产品质量控制可行性评析

第六章 2012年世界燕窝市场运行态势分析

第一节 2012年国外市场运行总况

一、全球燕窝产量分析

二、全球燕窝价格对比

三、国内外燕窝市场分析

第二节 2012年全球燕窝主产国家分析

一、印尼

二、泰国

三、马来西亚

四、越南

第三节 2013-2017年全球燕窝市场前景预测

第七章 2012年中国燕窝市场运行走势分析

第一节 2012年中国燕窝产业运行概况

一、中国燕窝文化分析

二、中国燕窝市场指标分析

1、人口

2、购买力

3、购买欲望

第二节 2012年中国燕窝产区分布

一、广东肇庆市怀集县燕岩

二、云南红河州建水县燕子洞

三、海南大洲岛

### 第三节 2012年中国燕窝市场透析

- 一、燕窝市场开始进入了行业自律的健康发展阶段
- 二、燕窝产量与消耗量形态同比分析
- 三、近三年我国燕窝市场消费分析

### 第四节 2012年中国燕窝价格分析

## 第八章 2012年中国燕窝消费调研分析

### 第一节 2012年中国保健品需求与消费状况分析

- 一、辅食、保健品消费市场分析
- 二、保健品消费行为调查分析
- 三、保健品消费量分析预测
- 四、保健品市场消费动向

### 第二节 2012年中国燕窝市场目标消费人群分析

- 一、孕妇消费群体
- 二、美容消费群体
- 三、礼品消费群体
- 三、儿童消费群体
- 四、亚健康者消费群体
- 五、老人消费群体

### 第三节 2012年燕窝消费市场调查

- 一、燕窝消费市场分析
- 二、燕窝市场经销商分析
- 三、燕窝市场消费者分析
- 四、燕窝市场专家观点

### 第四节 燕窝行业用户认知程度

### 第五节 燕窝孕妇需求调查

- 一、燕窝行业用户认知程度
- 二、燕窝行业用户购买渠道
- 三、燕窝行业用户关注因素

## 第九章 2012年中国燕窝市场竞争新格局分析

### 第一节 2012年中国燕窝市场竞争总况

- 一、燕窝行业利润增加 竞争逐步趋向白热化
- 二、行业集中度分析
- 三、燕窝实体店与网店竞争分析
- 四、十大燕窝品牌

### 第二节 2012年中国燕窝市场竞争分析

一、燕窝市场竞争力

二、燕窝市场畅销排名

三、燕窝市场占有率

第三节 2012年中国冰糖燕窝市场竞争分析

一、冰糖燕窝市场竞争力

二、冰糖燕窝市场畅销排名

三、冰糖燕窝市场占有率

第十章 2012年中国燕窝行业主要生产企业调研分析

第一节 苏门至品

一、企业概况

二、企业文化

三、加盟分析

第二节 同仁堂总统牌

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第三节 燕之屋

一、企业概况

二、经营状况

三、燕之屋 开创燕窝特许连锁经营新品牌

第四节 官燕栈

第五节 老行家

第六节 盏记

第七节 燕之家

第八节 燕思巢

第九节 康基KINGE

第十节 丝巢

第十一章 2012年中国燕窝重点加工企业调研分析

第一节 广西贺州西麦生物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 江门荣兴海产食品厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 佛山市三水永裕食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 广州市佳龄保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第七节 上海长城食品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2013-2017年中国燕窝产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2013-2017年中国保健品行业发展前景预测分析

### 第二节 2013-2017年中国燕窝市场前景展望

- 一、中国燕窝市场供需预测分析
- 二、中国燕窝进出口贸易预测分析

### 第三节 2013-2017年中国燕窝市场盈利预测分析

## 第十三章 燕窝行业投资风险及战略风险

### 第一节 燕窝连锁经营SWOT分析

### 第二节 2013-2017年中国燕窝行业投资风险分析

- 一、燕窝直销存在四大风险
- 二、燕窝行业社会风险分析
- 三、燕窝市场风险化解策略
- 四、燕窝行业风险规避之道
- 五、燕窝风险规避和操作方法

### 第三节 2013-2017年中国燕窝行业投资战略研究

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司经营收入走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司盈利指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司负债情况图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司负债指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司经营收入走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司负债情况图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司负债指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司经营收入走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债情况图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司负债情况图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂主要经济指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂经营收入走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂盈利指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂负债情况图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂负债指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂运营能力指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂成长能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司经营收入走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债情况图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海长城食品厂主要经济指标走势图

图表：上海长城食品厂经营收入走势图

图表：上海长城食品厂盈利指标走势图

图表：上海长城食品厂负债情况图

图表：上海长城食品厂负债指标走势图

图表：上海长城食品厂运营能力指标走势图

图表：上海长城食品厂成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国保健品行业发展前景预测分析

图表：2013-2017年中国燕窝市场供需预测分析

图表：2013-2017年中国燕窝市场盈利预测分析

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/143837143837.html>