

# 2021年中国应急产业行业分析报告- 行业供需现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国应急产业行业分析报告-行业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543839543839.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

应急产业一般是指为突发事件预防与应急准备、监测与预警、处置与救援提供专用产品和服务的产业。随着经济的发展和进步，各个产业发展预防突发事件、人们安全意识不断提高，使全社会第一应急服务和应急产品有更大的需求。并且应急产业的发展有利于合理发挥政府和市场的作用，增强社会对各类突发事件的能力。

因此我国相继出台多项政策推动应急产业的持续发展。如2018年4月国务院发布《政府工作报告》提出要加快应急产业发展，推进基层应急管理能力和应急管理科普宣教开展，提升社会协同应对能力。

### 2012年-2021年我国应急产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2012年3月

《2012年工业应急管理工作要点》

工业和信息化部

进一步建立健全工业产品应急保障部门联络员制度，积极主动做好配合工作。对于承担应急物资综合协调的地方工业和信息化主管部门，要扎实做好牵头工作。以东北、华南、西南等区域为重点，探索推进应急工业产品区域联动机制建设。

《突发事件工业产品保障应急预案》

工业和信息化部

制定扶持应急产业的政策措施，明确鼓励发展的重点应急产品和技术，建立应急产业标准体系和准入制度，提高突发事件监测、预防和处置的产业支撑能力。

2014年11月

《关于加快应急产业发展的意见》

国家能源局

到2020年，应急产业规模显著扩大，应急产业体系基本形成；自主创新能力进一步增强，一批关键技术和装备的研发制造能力达到国际先进水平，一批自主研发的重大应急装备投入使用。

2015年7月

《国家应急产业示范基地管理办法（试行）》

工业和信息化部、发展改革委、科技部

重点任务：围绕把示范基地打造为国家处置突发事件综合保障平台，引领国家应急技术研发、应急产品生产制造和应急服务发展，包括但不限于：重点发展领域及其重大项目、重点企

业和机构培育、自主创新能力、国际合作、应急保障能力等。

2016年3月

《国家自然灾害救助应急预案》

国务院

建立健全应对突发重大自然灾害救助体系和运行机制，规范应急救助行为，提高应急救助能力。

2016年8月

《关于建立应急产业重点企业联系制度的通知》

工业和信息化部办公厅

建立规范、实用、有效的重点企业联系机制，及时了解和反映企业需求，推动完善应急产业扶持措施，增强应急产品和服务供给能力，助力企业做大做强，发挥企业示范引领作用，提升应急产业发展水平。

2017年7月

《应急产业培育与发展行动计划》

国务院

力争到2019年，我国应急产业发展环境进一步优化：产业集聚发展水平进一步提高，规模明显壮大。

2017年11月

《应急产业培育与发展行动计划（2017 - 2019年）》

工业和信息化部

促进应急服务专业化、社会化、规模化发展。围绕突发事件风险评估与预警、隐患排查与治理救援服务等领域，坚持社会效益优先，发挥政府购买服务的引导作用，强化社会保险等工具运用，重点发展应急管理支撑服务、应急专业技术服务、社会化应急救援服务等三类标志性应急服务。

2018年2月

《关于印发2018年电力安全生产工作思路和重点任务安排的通知》

国家能源局

加强应急管理机构、制度保障、监测预警、基地队伍、救援装备、恢复重建等应急能力建设，推进电力应急产业发展。

2018年4月

《政府工作报告》

国务院

加快应急产业发展，推进基层应急管理能力和应急管理科普宣教开展，提升社会协同应对能力。

2018年10月

### 《国家安全产业示范园区创建指南(试行)》

工信部、应急管理部

申报示范园区(含创建)应当具备一定区位优势、产业基础和创新能力;有特色鲜明的发展区域,示范园区(含创建)内企业年销售收入须达到一定规模。其中,示范园区不低于100亿元(特殊类型地区不低于80亿元),创建单位不低于40亿元(特殊类型地区不低于30亿元)。

2019年11月

### 《产业结构调整指导目录(2019年本)》

国家发展改革委

本次产业结构调整目录直接涉及公共安全与应急产品的条目共计81条,消防类落后产品与落后工艺应归于公共安全与应急产品产业。其中,鼓励类条目68条淘汰类中落后工艺1条,落后产品17条。

2021年3月

### 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

构建统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的应急管理体制,优化国家应急管理能力和体系建设,提高防灾减灾抗灾救灾能力。加强和完善航空应急救援体系与能力。科学调整应急物资储备品类,规模和结构。提高快速调配和紧急运输能力。构建应急指挥信息和综合监测预警网络体系,加强极端条件应急救援通信保障能力建设。

2021年4月

### 《国家安全应急产业示范基地管理办法(试行)》

三部委

示范基地是以安全应急产业作为优势产业,特色鲜明且对安全应急技术、产品、服务创新及产业链优化升级具有示范带动作用,依法依规设立的各类开发区、工业园区(聚集区)以及国家规划重点布局的产业发展区域。资料来源:观研天下整理

我国各地区积极国家号召纷纷出台多项政策助推应急产业发展。如河南省发布《河南省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的意见》提出通过引进和培育若干具有较强竞争力的大企业和一批应急特色明显的中小微企业,在优势领域形成集应急装备制造、关键技术研发、系统集成、综合服务为一体的特色应急产业链。

我国部分地区应急产业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

上海市

### 《上海市人民政府办公厅关于加快本市应急产业发展的实施意见》

力争到2020年,建成3-5个国家级应急产业示范基地。在应急智能机器人、北斗导航救援系

统、城市公共安全应急预警物联网、应急救援装备等方面的关键技术和产品的研发和制造能力达到国际先进水平。

#### 河北省

##### 《河北省应急产业发展规划（2020-2025）》

指导思想：以深化应急装备产业供给侧结构性改革为主线，以企业为主体、市场为导向，推动产业集聚，提升创新能力，推进产业融合，扩大交流开放，营造产业发展良好生态，提升应急产业整体水平和核心竞争力，培育经济新增长点，增强应急突发事件的产业支撑能力。

#### 山西省

##### 《山西省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的实施意见》

加强规划布局、指导和服务，鼓励有条件地区发展各具特色的应急产业集聚区，打造区域性创新中心和成果转化中心。依托国家及省相关储备和优势企业现有能力和资源，积极开展国家及省级应急物资和生产能力储备基地、应急产业示范基地创建工作，形成区域性应急产业链。

#### 吉林省

##### 《吉林省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的实施意见》

围绕提高各类突发事件监测预警的及时性和准确性，重点发展监测预警类应急产品。

#### 黑龙江

##### 《黑龙江省突发环境事件应急预案》

省工业和信息化厅负责指导工业和重点行业加强安全生产管理，会同有关部门推动安全生产、应急产业发展。

#### 安徽省

##### 《安徽省生产安全事故应急预案》

生产经营单位应贯彻落实国家有关应急工作要求，建立健全安全生产应急预案体系，建立健全安全生产应急组织机构，加强应急准备各项工作，依法落实生产安全事故应急职责。

#### 河南省

##### 《河南省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的意见》

通过引进和培育若干具有较强竞争力的大企业和一批应急特色明显的中小微企业,在优势领域形成集应急装备制造、关键技术研发、系统集成、综合服务为一体的特色应急产业链。

#### 湖北省

##### 《湖北省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的实施意见》

推动应急产业示范基地建设，依托我省产业集聚区发展基础，完善区域性应急产业链，引领全省应急技术装备研发、应急产品生产制造和应急服务适度集聚发展，建设1个应急产业综合基地和四类应急产业专业基地。

#### 广东省

##### 《应急产业培育与发展三年行动计划》

争取在2019年，应急产业发展环境进一步优化，产业集聚发展水平进一步提高，培育2家左右具有核心竞争力的大型企业集团，建设3个左右特色突出的国家应急产业示范基地，初步建立与广东省突发事件应对需要相匹配、与制造业和服务业融合发展相适应的应急产业体系。

#### 四川省

《四川省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的实施意见》

创建国家级综合和专业应急产业示范基地，重点围绕监测预警、预防防护、处置救援、应急服务四个重点方向，打造成为西南地区集创新研发、加工创造、现代物流、培训服务一体，具有较强公共安全与应急支援能力和保障能力的特色产业基地。

#### 陕西省

《陕西省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的实施意见》

发展各具特色的应急产业示范区、集聚区，打造区域性创新中心和成果转化中心，建设国家级应急产业示范基地和应急物流基地，重点打造应急通讯设备基地、应急食品生产和储备基地、消防产业基地、应急救援基地和应急服务基地。

#### 甘肃省

《甘肃省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的实施意见》

积极研发应急产业新技术、新装备，加快应急监测预警设备和群测群防监测设备研发，推进安全生产应急救援技术装备、地震救援技术装备研发推广。

#### 青海省

《青海省人民政府办公厅关于印发加快应急产业发展实施意见的通知》

通过环境创造、合理布局、政策推动、强化支持，积极培育一批具有较强竞争力的应急产品生产企业。力争通过5年时间，在发展壮大现有应急企业的基础上，发展一批特色鲜明的应急小微企业，初步形成涵盖面广、产品多样、竞争力强的应急产业体系，形成新的经济增长点。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国应急产业行业分析报告-行业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国应急产业行业发展概述

#### 第一节 应急产业行业发展情况概述

- 一、应急产业行业相关定义
- 二、应急产业行业基本情况介绍
- 三、应急产业行业发展特点分析
- 四、应急产业行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、应急产业行业需求主体分析

#### 第二节 中国应急产业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、应急产业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国应急产业行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国应急产业行业生命周期分析

- 一、应急产业行业生命周期理论概述



## 二、应急产业行业所属的生命周期分析

### 第四节 应急产业行业经济指标分析

- 一、应急产业行业的赢利性分析
- 二、应急产业行业的经济周期分析
- 三、应急产业行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国应急产业行业进入壁垒分析

- 一、应急产业行业资金壁垒分析
- 二、应急产业行业技术壁垒分析
- 三、应急产业行业人才壁垒分析
- 四、应急产业行业品牌壁垒分析
- 五、应急产业行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球应急产业行业市场发展现状分析

### 第一节 全球应急产业行业发展历程回顾

### 第二节 全球应急产业行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲应急产业行业地区市场分析

- 一、亚洲应急产业行业市场现状分析
- 二、亚洲应急产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲应急产业行业市场前景分析

### 第四节 北美应急产业行业地区市场分析

- 一、北美应急产业行业市场现状分析
- 二、北美应急产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美应急产业行业市场前景分析

### 第五节 欧洲应急产业行业地区市场分析

- 一、欧洲应急产业行业市场现状分析
- 二、欧洲应急产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲应急产业行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界应急产业行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球应急产业行业市场规模预测

## 第三章 中国应急产业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品应急产业总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国应急产业行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国应急产业产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国应急产业行业运行情况

### 第一节 中国应急产业行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国应急产业行业市场规模分析

### 第三节 中国应急产业行业供应情况分析

### 第四节 中国应急产业行业需求情况分析

### 第五节 我国应急产业行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国应急产业行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国应急产业行业供需平衡分析

### 第八节 中国应急产业行业发展趋势分析

## 第五章 中国应急产业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国应急产业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国应急产业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国应急产业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国应急产业市场格局分析

### 第一节 中国应急产业行业竞争现状分析

#### 一、中国应急产业行业竞争情况分析

#### 二、中国应急产业行业主要品牌分析

### 第二节 中国应急产业行业集中度分析

#### 一、中国应急产业行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国应急产业行业市场集中度分析

### 第三节 中国应急产业行业存在的问题

### 第四节 中国应急产业行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国应急产业行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国应急产业行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国应急产业行业消费市场动态情况

## 第二节 中国应急产业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 应急产业行业成本结构分析

## 第四节 应急产业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国应急产业行业价格现状分析

## 第六节 中国应急产业行业平均价格走势预测

- 一、中国应急产业行业价格影响因素
- 二、中国应急产业行业平均价格走势预测
- 三、中国应急产业行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国应急产业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国应急产业行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区应急产业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区应急产业市场规模分析
- 四、华东地区应急产业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区应急产业市场规模分析
- 四、华中地区应急产业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区应急产业市场规模分析
- 四、华南地区应急产业市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国应急产业行业竞争情况

### 第一节 中国应急产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国应急产业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国应急产业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 应急产业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国应急产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国应急产业行业未来发展前景分析

一、应急产业行业国内投资环境分析

二、中国应急产业行业市场机会分析

三、中国应急产业行业投资增速预测

第二节 中国应急产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国应急产业行业市场发展预测

一、中国应急产业行业市场规模预测

二、中国应急产业行业市场规模增速预测

三、中国应急产业行业产值规模预测

四、中国应急产业行业产值增速预测

五、中国应急产业行业供需情况预测

第四节 中国应急产业行业盈利走势预测

一、中国应急产业行业毛利润同比增速预测

二、中国应急产业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国应急产业行业投资风险与营销分析

第一节 应急产业行业投资风险分析

一、应急产业行业政策风险分析

二、应急产业行业技术风险分析

三、应急产业行业竞争风险分析

#### 四、应急产业行业其他风险分析

##### 第二节 应急产业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国应急产业行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国应急产业行业品牌战略分析

- 一、应急产业企业品牌的重要性
- 二、应急产业企业实施品牌战略的意义
- 三、应急产业企业品牌的现状分析
- 四、应急产业企业的品牌战略
- 五、应急产业品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国应急产业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国应急产业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国应急产业行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国应急产业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国应急产业行业营销渠道策略

- 一、应急产业行业渠道选择策略

## 二、应急产业行业营销策略

### 第三节 中国应急产业行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国应急产业行业重点投资区域分析

#### 二、中国应急产业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543839543839.html>