

中国锅炉制造行业发展态势及未来五年投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锅炉制造行业发展态势及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/203840203840.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国锅炉制造行业发展态势及未来五年投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章 中国锅炉制造行业背景分析

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业市场环境分析

1.3.1 行业宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济分析

1) 国际经济现状

2) 国际经济展望

(2) 国内宏观经济分析

1) 国内经济现状

2) 固定资产投资

3) 国内经济展望

(3) 宏观经济对本行业的影响

1.3.2 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

1) 行业主管部门

2) 行业管理体制

- (2) 行业主要法律法规
- (3) 行业相关标准
- (4) 行业相关政策动态
- (5) 行业发展规划

1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术水平及特点
- (2) 行业技术与国外差距
- (3) 行业技术差距原因
- (4) 行业技术发展趋势

1.3.4 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展面临的环境保护问题
- (3) 行业发展的地区不平衡问题

1.4 行业原材料市场分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 钢铁市场分析

- (1) 钢铁产量分析
- (2) 钢铁进出口分析
- (3) 钢铁价格走势及预测

1.4.3 板材市场分析

- (1) 板材产量分析
- (2) 板材进出口分析
- (3) 板材价格走势及预测

1.4.4 管材市场分析

- (1) 管材产量分析
- (2) 管材进口分析
- (3) 管材价格走势及预测

1.4.5 型材市场分析

- (1) 型材产量分析
- (2) 型材进出口分析
- (3) 型材价格走势及预测

1.4.6 焊接材料市场分析

- (1) 焊接材料产量分析
- (2) 焊接材料销量分析

(3) 焊接材料市场前景预测

第2章 中国锅炉制造行业供需平衡与运营指标分析

2.1 行业发展现状分析

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业生产规模分析

(1) 行业累计生产情况

(2) 行业月度生产情况

(3) 行业产量地区分布

2.1.3 行业主要经济指标分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

2.2.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.2.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.2.4 行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 行业产销率分析

2.3 行业运营情况分析

2.3.1 行业产业规模分析

2.3.2 行业资本/劳动密集度分析

2.3.3 行业产销分析

2.3.4 行业成本费用结构分析

2.3.5 行业盈亏分析

2.4 行业进出口分析

2.4.1 行业出口分析

(1) 12月行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.4.2 行业进口分析

(1) 12月行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

第3章 中国锅炉制造行业竞争格局分析

3.1 国际市场竞争格局分析

3.1.1 国际锅炉制造行业发展状况

3.1.2 国际锅炉制造行业竞争状况分析

3.1.3 国际锅炉制造行业发展趋势分析

3.2 跨国公司在华投资与竞争策略分析

3.2.1 跨国公司在华投资布局

(1) 法国阿尔斯通集团 (ALSTOM)

1) 企业简介

2) 经营业绩

3) 在华投资

(2) 美国巴威公司 (B&W)

1) 企业简介

2) 产品结构

3) 在华投资

(3) 美国福斯特惠勒能源集团 (FW)

1) 企业简介

2) 产品结构

3) 在华投资

(4) 美国德尔塔公司 (DELTAK)

1) 企业简介

2) 产品结构

3) 在华投资

(5) 荷兰恩依蒙集团 (NEM)

1) 企业简介

2) 产品结构

3) 在华投资

3.2.2 跨国公司在华竞争策略分析

3.3 国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内锅炉制造行业集中度分析

(1) 行业收入集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.2 行业五力模型分析

(1) 市场竞争格局

(2) 上游议价能力

(3) 下游议价能力

(4) 替代品威胁

(5) 潜在进入者威胁

3.4 行业兼并与重组分析

3.4.1 行业兼并与重组整合概况

3.4.2 企业兼并与重组整合动向

3.4.3 行业兼并与重组整合趋势

第4章 中国锅炉制造行业细分产品市场现状与前景预测

4.1 行业产品结构分析

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 工业锅炉应用现状与前景分析

4.2.1 烟煤锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

(3) 发展前景

4.2.2 水煤浆锅炉

(1) 水煤浆供需

(2) 水煤浆应用优越性

(3) 产量规模

(4) 技术动向

(5) 发展前景

4.2.3 煤粉锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

(3) 技术进展

(4) 发展前景

4.2.4 燃油燃气锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

(3) 发展前景

4.2.5 生物质锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

(3) 主要企业

(4) 技术研发动向

(5) 发展前景

4.2.6 太阳能锅炉

(1) 产品定界

(2) 主要企业

(3) 研发动向

(4) 发展瓶颈

(5) 发展前景

4.3 余热锅炉应用现状与前景分析

4.3.1 氧气转炉余热锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

(3) 市场格局

(4) 技术研发动向

(5) 发展前景

4.3.2 干熄焦余热锅炉

(1) 市场应用

(2) 发展历程

(3) 产量规模

(4) 市场格局

(5) 技术研发动向

(6) 发展前景

4.3.3 烧结机余热锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

(3) 市场格局

(4) 技术研发动向

(5) 发展前景

4.3.4 水泥窑低温余热锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

(3) 市场格局

(4) 技术研发动向

(5) 发展前景

4.3.5 高炉煤气余热锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

(3) 市场格局

(4) 技术研发动向

(5) 发展前景

4.3.6 垃圾焚烧余热锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

(3) 市场格局

(4) 技术研发动向

(5) 发展前景

4.3.7 燃气轮机余热锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

(3) 市场格局

(4) 技术研发动向

(5) 发展前景

4.3.8 有色冶金余热锅炉

(1) 市场应用

(2) 产量规模

- (3) 市场格局
- (4) 技术研发动向
- (5) 发展前景

4.3.9 其他余热锅炉

- (1) 硫酸余热锅炉
- (2) 玻璃窑余热锅炉
- (3) 柴油机余热锅炉
- (4) 小化肥造气余热锅炉

第5章 中国锅炉制造行业主要企业生产经营分析

5.1 企业发展总体状况分析

5.1.1 行业企业规模

5.1.2 行业工业产值状况

5.1.3 行业销售收入和利润

5.1.4 主要企业创新能力分析

5.2 行业领先企业个案分析

5.2.1 东方电气集团东方锅炉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与资质分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

6) 企业优势与劣势分析

(6) 最新发展动向分析

5.2.2 哈尔滨锅炉厂有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与资质分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 最新发展动向分析

5.2.3 上海锅炉厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与资质分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 最新发展动向分析

5.2.4 杭州锅炉集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与资质分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业研发能力分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

5.2.5 无锡华光锅炉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与资质分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
-另有25家企业分析。

第6章 中国锅炉制造行业应用下游需求现状与趋势

6.1 行业应用下游分布

6.2 钢铁行业对锅炉产品需求分析

6.2.1 钢铁行业发展现状

- (1) 钢铁行业生产规模
- (2) 钢铁行业投资规模
- (3) 钢铁行业投资动向

6.2.2 钢铁行业对锅炉产品需求

- (1) 锅炉在钢铁行业应用现状
- (2) 钢铁行业采购招标项目
- (3) 钢铁行业淘汰落后产能及限制产能的影响
- (4) 钢铁行业用锅炉发展前景

6.2.3 钢铁行业对余热锅炉的需求

- (1) 钢铁行业余热资源总量
- (2) 钢铁行业余热利用技术
- 1) 烧结冷却机余热利用
- 2) 高炉余热利用
- 3) 转炉余热利用
- (3) 钢铁行业对余热锅炉需求分析
- 1) 烧结机余热锅炉
- 2) 高炉煤气余热锅炉

3) 氧气转炉余热锅炉

6.3 电力行业对锅炉产品需求分析

6.3.1 电力行业总体状况

(1) 电力供需情况

(2) 电力设备市场现状

6.3.2 火电行业发展分析

(1) 火电总装机容量

(2) 火电发电量

(3) 火电节能减排

(4) 火电发展趋势

1) 以大代小

2) 脱硫脱销改造

3) 循环流化床新型环保发电

(5) 火电拟在建项目

(6) 火电装机容量预测

6.3.3 余热发电行业发展分析

(1) 余热资源总量

(2) 余热资源分布

(3) 发展前景

6.3.4 生物质能发电行业发展分析

(1) 行业规模

(2) 项目建设

(3) 发展前景

6.3.5 电力行业对锅炉产品需求

(1) 燃煤锅炉

(2) 燃气锅炉

(3) 生物质发电锅炉

(4) 垃圾焚烧发电锅炉

6.4 有色金属行业对锅炉产品需求分析

6.4.1 有色金属行业发展现状

(1) 主要有色金属生产规模

(2) 有色金属行业投资规模

6.4.2 有色金属行业对锅炉产品需求

(1) 锅炉在有色金属行业应用情况

(2) 有色金属行业采购招标项目

(3) 有色金属行业淘汰落后产能的影响

(4) 有色金属行业用锅炉发展前景

6.5 化工行业对锅炉产品需求分析

6.5.1 化工行业发展现状

(1) 主要化工产品生产规模

(2) 化工行业投资规模

6.5.2 化工行业对锅炉产品需求

(1) 锅炉在化工行业应用情况

(2) 化工行业采购招标项目

(3) 化工行业淘汰落后产能的影响

(4) 化工行业用锅炉发展前景

6.6 炼焦行业对锅炉产品需求分析

6.6.1 炼焦行业发展现状

(1) 炼焦行业生产规模

(2) 炼焦行业投资动向

6.6.2 炼焦行业对锅炉产品需求

(1) 锅炉在炼焦行业应用情况

(2) 新投产焦炉规模

(3) 炼焦行业用锅炉发展前景

6.7 水泥行业对锅炉产品需求分析

6.7.1 水泥行业发展现状

(1) 水泥行业生产规模

(2) 水泥行业投资规模

(3) 水泥行业投资动向

6.7.2 水泥行业对锅炉产品需求

(1) 锅炉在水泥行业应用情况

(2) 水泥行业采购招标项目

(3) 水泥余热发电项目建设情况

(4) 水泥行业对余热锅炉的需求预测

6.8 造纸行业对锅炉产品需求分析

6.8.1 造纸行业发展现状

(1) 造纸行业生产规模

(2) 造纸行业投资规模

6.8.2 造纸行业对锅炉产品需求

(1) 锅炉在造纸行业应用情况

- (2) 造纸行业投产项目
- (3) 造纸行业用锅炉发展前景
- 6.9 造船行业对锅炉产品需求分析
 - 6.9.1 造船行业发展现状
 - (1) 造船完工量
 - (2) 新接订单数量
 - (3) 手持订单数量
 - (4) 船舶保有量
 - 6.9.2 造船行业对锅炉产品需求
 - (1) 锅炉在造船行业应用情况
 - (2) 造船行业发展前景
 - (3) 造船行业用锅炉发展前景
- 第7章 中国锅炉制造行业发展前景与投资建议
 - 7.1 行业发展前景分析
 - 7.1.1 行业发展趋势分析
 - 7.1.2 “十三五”行业发展前景预测
 - 7.2 行业投资特性分析
 - 7.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 非标准化产品壁垒
 - (4) 资质壁垒
 - (5) 品牌壁垒
 - 7.2.2 企业典型模式借鉴
 - (1) 以销定产模式
 - 1) 经营模式特点
 - 2) 典型企业分析
 - (2) 工程设计+承包安装+检测维修服务
 - 1) 经营模式特点
 - 2) 经营模式优势
 - 3) 典型企业分析
 - 7.3 行业投资风险分析
 - 7.3.1 行业宏观经济风险
 - 7.3.2 行业关联产业风险
 - 7.3.3 行业原材料及能源价格波动风险

7.3.4 行业政策风险

7.3.5 行业竞争风险

7.3.6 行业产品结构风险

7.3.7 行业生产规模及所有制风险

7.3.8 行业其他风险

7.4 行业投资建议

7.4.1 行业投资动向分析

7.4.2 行业主要投资建议

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/203840203840.html>