

2020年中国电梯维修保养行业投资分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电梯维修保养行业投资分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/453842453842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国电梯维修保养行业概念界定及发展环境剖析

第一节 电梯维保行业概念界定

- 一、电梯维保行业概念界定
- 二、电梯维保服务内容
- 三、行业所属国民经济分类
- 四、本报告数据来源及统计口径说明

第二节 电梯维保行业发展环境

- 一、经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济环境
 - (2) 国内宏观经济环境预测
 - (3) 经济环境对行业的影响
- 二、政策环境分析
 - (1) 中国电梯及电梯维保监管体制
 - (2) 行业相关执行标准
 - (3) 中国电梯及电梯维保相关政策
 - (4) 政策环境对行业的影响
- 三、社会环境分析
 - (1) 商品房面积持续增多
 - (2) 电梯事故不断
 - (3) 社会环境对行业的影响
- 四、技术环境分析
 - (1) 技术专利申请数量分析
 - (2) 技术专利申请人结构分析
 - (3) 技术环境对行业的影响

第二章 中国电梯行业及电梯安全检测市场发展现状

第一节 中国电梯行业发展现状分析

- 一、中国电梯行业供给情况分析
 - (1) 中国电梯生产企业数量
 - (2) 电梯生产量规模分析
- 二、中国电梯行业需求情况分析
 - (1) 销量
 - (2) 保有量

三、中国电梯行业产销率分析

第二节 电梯质量安全问题分析

一、电梯安全事故类型分析

二、电梯安全事故原因分析

三、典型电梯安全事故统计

第三节 电梯安全检测市场分析

一、电梯安全故障情况分析

二、电梯检验常见问题分析

三、电梯质量安全管理分析

四、电梯安全检测市场现状

五、电梯安全检测需求情况

第四节 电梯能效检测发展分析

一、电梯节能需求情况分析

(1) 电梯能耗情况分析

(2) 电梯节能潜力分析

(3) 电梯节能改造情况

二、电梯能耗检测方法分析

三、电梯能效检测动向分析

第三章 中国电梯维修保养行业市场现状分析

第一节 中国电梯维修保养行业发展历程及市场特征

一、电梯维修保养行业发展历程

二、电梯维修保养市场特点

(1) 物业预算硬约束

(2) 维修效果与效应反比倾向

(3) 四个关键维修要点

第二节 中国电梯维修保养行业产业链

一、中国电梯维修保养产业链示意图

二、电梯维修价值分析

第三节 主要国家电梯维修服务及经验启示

一、美国电梯维修服务市场分析

(1) 美国电梯维修服务周期

(2) 美国电梯维修费用分摊

二、日本电梯维修服务市场分析

(1) 日本电梯维修服务周期

(2) 日本电梯维修费用分摊

三、先进模式电梯维修服务启示

- (1) 对电梯维修更新的启示
- (2) 对费用分摊及管理的启示

第四节 电梯维保市场现状分析

- 一、电梯维修保养市场类型
- 二、中国保有电梯服务时间结构
- 三、电梯维修市场规模分析
- 四、国内电梯维修服务商生存现状

第五节 中国电梯维修保养行业发展痛点分析

第四章 中国电梯不同应用领域的维修保养需求分析

第一节 中国民用住宅电梯维保需求分析

- 一、民用住宅电梯市场容量分析
- 二、民用住宅电梯应用类型分析
- 三、民用住宅电梯安全事故分析
 - (1) 住宅电梯安全事故产生的原因
 - (2) 住宅电梯安全事故防范措施
- 四、住宅电梯维修保养需求情况
- 五、住宅电梯维修保养需求前景

第二节 中国商业建筑电梯维保需求分析

- 一、商场电梯维修保养需求分析
 - (1) 商场电梯市场容量分析
 - (2) 商场电梯维保需求分析
 - (3) 商场电梯维保需求前景
- 二、酒店电梯维修保养需求分析
 - (1) 酒店电梯市场容量分析
 - (2) 酒店电梯维保需求分析
 - (3) 酒店电梯维保需求前景
- 三、写字楼电梯维修保养需求分析
 - (1) 写字楼电梯市场容量分析
 - (2) 写字楼电梯维保需求分析
 - (3) 写字楼电梯维保需求前景

第三节 中国公共建筑电梯维保需求分析

- 一、医院电梯维修保养需求分析
 - (1) 医院电梯市场容量分析
 - (2) 医院电梯维保需求分析

(3) 医院电梯维保需求前景

二、图书馆电梯维修保养需求分析

(1) 图书馆电梯市场容量分析

(2) 图书馆电梯维保需求分析

(3) 图书馆电梯维保需求前景

第四节 中国交通客运中心电梯维保需求分析

一、汽车站电梯维修保养需求分析

(1) 汽车站电梯市场容量分析

(2) 汽车站电梯维保需求分析

(3) 汽车站电梯维保需求前景

二、火车站电梯维修保养需求分析

(1) 火车站电梯市场容量分析

(2) 火车站电梯维保需求分析

(3) 火车站电梯维保需求前景

三、地铁站电梯维修保养需求分析

(1) 地铁站电梯市场容量分析

(2) 地铁站电梯维保需求分析

(3) 地铁站电梯维保需求前景

四、航空机场电梯维修保养需求分析

(1) 航空机场电梯市场容量分析

(2) 航空机场电梯维保需求分析

(3) 航空机场电梯维保需求前景

第五章 中国电梯维修保养区域市场需求潜力分析

第一节 中国电梯维修保养市场区域发展对比

第二节 中国电梯维修保养重点区域市场需求潜力分析

一、北京市

(1) 电梯维修保养市场运营现状

(2) 电梯维修保养市场需求分析

(3) 电梯维修保养市场投资潜力

二、上海市

(1) 电梯维修保养市场运营现状

(2) 电梯维修保养市场需求分析

(3) 电梯维修保养市场投资潜力

三、广州市

(1) 电梯维修保养市场运营现状

(2) 电梯维修保养市场需求分析

(3) 电梯维修保养市场投资潜力

四、深圳市

(1) 电梯维修保养市场运营现状

(2) 电梯维修保养市场需求分析

(3) 电梯维修保养市场投资潜力

五、天津市

(1) 电梯维修保养市场运营现状

(2) 电梯维修保养市场需求分析

(3) 电梯维修保养市场投资潜力

六、杭州市

(1) 电梯维修保养市场运营现状

(2) 电梯维修保养市场需求分析

(3) 电梯维修保养市场投资潜力

七、无锡市

(1) 电梯维修保养市场运营现状

(2) 电梯维修保养市场需求分析

(3) 电梯维修保养市场投资潜力

八、常州市

(1) 电梯维修保养市场运营现状

(2) 电梯维修保养市场需求分析

(3) 电梯维修保养市场投资潜力

九、厦门市

(1) 电梯维修保养市场运营现状

(2) 电梯维修保养市场需求分析

(3) 电梯维修保养市场投资潜力

第六章 中国典型电梯维修保养企业经营策略分析

第一节 中国市场主要电梯品牌优势及其维保服务分析

一、奥的斯电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

二、三菱电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

三、日立电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

四、蒂森电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

五、通力电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

六、迅达电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

七、东芝电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

八、富士达电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

九、帝奥电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

十、博林特电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

第二节 中国代表性电梯行业企业分析（随数据更新有调整）

一、菱王电梯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、康力电梯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、沈阳远大智能工业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、广州广日电梯工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、西继迅达（许昌）电梯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、申龙电梯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、北京京城中奥电梯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、山东百斯特电梯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、常州电梯厂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、永大电梯设备（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、东南电梯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、苏州科达液压电梯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、宁波宏大电梯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、杭州奥立达电梯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国电梯维修保养市场前景及投资机会风险

第一节 电梯维保行业发展趋势及市场前景预测

一、行业发展驱动因素分析

(1) 直接因素

(2) 间接因素

二、行业市场增长空间测算

三、行业企业转型趋势预测

第二节 电梯维保行业投资机会分析

一、行业投资门槛分析

二、行业投资风险分析

三、行业投资机会分析

图表目录

图表1：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表2：2017-2020年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表3：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2020年中国房地产开发景气指数走势

图表5：电梯与电梯保养相关政策

图表6：《特种设备安全法》对电梯维修保养做出的规定

图表7：2017-2020年中国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表8：2017-2020年中国商品房销售金额走势（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年全国电梯事故发生数及死亡数（单位：起）

图表10：中国电梯维修保养技术专利申请数量累计数（单位：项）

图表11：中国TOP10电梯维修保养技术专利申请人以及数量（单位：%）

图表12：2017-2020年我国电梯行业企业数量分析（单位：家，%）

图表13：2017-2020年中国电梯产量（单位：万台，%）

图表14：2017-2020年国内电梯历年销量情况（单位：万台，%）

图表15：2017-2020年中国电梯保有量（单位：万台，%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电梯维修保养行业投资分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/453842453842.html>