

中国家具市场规模现状及未来五年发展定位研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具市场规模现状及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/213844213844.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 全球家具行业市场运行形势综述

第一节 全球家具市场动态研究

一、全球家具市场特征分析

二、全球家具市场供需监测研究

第二节 全球主要区域家具市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节 全球主要国家家具市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、其他国家

第四节 未来五年全球家具市场发展趋势预测解析

第二章 中国家具行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币汇率变动情况）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 中国家具行业政策环境分析

一、家具行业政策深度解读

二、家具行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 中国家具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 中国家具行业技术环境分析

第三章 中国家具品牌市场整体运行态势剖析

第一节 中国家具行业市场供需状况

一、家具行业市场供给情况

二、家具行业需求分析

三、家具行业需求特点研究

第二节 中国家具主要经销方式深度探讨

一、中国家具市场批发分析

二、中国家具加盟商（代理）

三、中国家具自主经营分析

第三节 中国家具发展存在问题及专家建议

一、中国现代家具的发展规模以及发展中遇见的问题

二、中国现代家具在继承中国传统家具优良特性中应注意的问题

三、中国现代家具的发展既应继承传统，又要广泛吸收各种“营养”

第四章 中国家具市场品牌竞争力评估

第一节 中国家具品牌市场运行走势分析

一、中国家具品牌竞争对手商铺、商场监测数据

二、中国家具相关联行业或情况

第二节 中国家具主要品牌动态关注

第三节 中国家具市场销售策略探讨

第五章 中国家具销售渠道及盈利模式调研

第一节 家具销售渠道特征分析

第二节 家具经销模式研究

一、紧密销售渠道

二、主体销售渠道

三、松散型销售渠道

四、辅助型销售渠道

第三节 家具销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员

二、渠道结构

三、渠道控制

第四节 家具销售渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第六章 中国家具市场消费者偏好深度实地调查

第一节 中国家具消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节 中国家具市场消费需求分析

一、家具市场的消费需求变化

二、家具行业的需求情况分析

三、家具品牌市场消费需求分析

第三节 中国家具消费市场状况分析

一、家具行业消费特点

二、家具消费者分析

三、家具消费结构分析

四、家具消费的市场变化

五、家具市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 中国家具行业的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家具行业品牌忠诚度调查结果

六、消费者的消费理念调研结果

第七章中国家具行业关键数据指标参考

第一节 中国家具行业主要数据监测分析

一、中国家具行业规模分析

二、中国家具行业结构分析

三、中国家具行业成本费用分析

第二节 中国家具产量数据统计分析

一、中国家具产量数据分析

二、中国家具产量数据分析

第三节 中国家具进出口数据监测研究

一、中国家具进出口分析

二、中国家具进出口分析

第八章 中国家具主要区域与重点城市市场剖析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第九章 中国家具市场竞争格局热点观察

第一节 中国家具竞争现状分析

一、中国家具技术竞争分析

二、中国家具价格竞争分析

第二节 中国家具集中度分析

一、家具市场集中度分析

二、家具区域集中度分析

第三节 中国家具提升竞争力策略分析

第十章 中国家具优势品牌竞争性财务指标分析

第一节 上海延锋江森座椅有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第二节 北京曲美家具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第三节 山东凤阳集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第四节 大连华丰家俱集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第五节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第六节 万福阁家具（昆山）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第七节 成都市双虎实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第八节 青岛良木集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

第十一章 中国家具市场营销面临的机遇与挑战研究

第一节 中国家具市场营销面临的机遇

第二节 中国家具市场营销面临问题

第三节 中国家具企业应对挑战的策略研究

一、我国家具营销存在的问题

二、我国家具市场的营销策略

第十二章 未来五年中国家具发展趋势与投资策略研究

第一节 未来五年中国家具发展趋势预测分析

一、未来五年中国家具供给预测分析

二、未来五年中国家具需求预测分析

三、未来五年中国家具竞争格局展望预测

第二节 未来五年中国家具市场盈利预测研究

第三节 未来五年中国家具投资策略专家研究

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/213844213844.html>