

# 中国家具市场规模现状及未来五年发展定位研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具市场规模现状及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/213844213844.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章 全球家具行业市场运行形势综述

##### 第一节 全球家具市场动态研究

###### 一、全球家具市场特征分析

###### 二、全球家具市场供需监测研究

##### 第二节 全球主要区域家具市场运行形势透析

###### 一、亚洲

###### 二、欧洲

###### 三、北美地区

###### 四、其它主要区域

##### 第三节 全球主要国家家具市场深度局势分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、其他国家

##### 第四节 未来五年全球家具市场发展趋势预测解析

#### 第二章 中国家具行业市场发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

###### 四、恩格尔系数

###### 五、工业发展形势

###### 六、固定资产投资情况

###### 七、财政收支状况

###### 八、中国汇率调整（人民币汇率变动情况）

###### 九、存贷款基准利率调整情况

###### 十、存款准备金率调整情况

###### 十一、社会消费品零售总额

###### 十二、对外贸易&进出口

##### 第二节 中国家具行业政策环境分析

###### 一、家具行业政策深度解读

###### 二、家具行业标准研究

###### 三、行业法规研究

### 第三节 中国家具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

### 第四节 中国家具行业技术环境分析

## 第三章 中国家具品牌市场整体运行态势剖析

### 第一节 中国家具行业市场供需状况

- 一、家具行业市场供给情况
- 二、家具行业需求分析
- 三、家具行业需求特点研究

### 第二节 中国家具主要经销方式深度探讨

- 一、中国家具市场批发分析
- 二、中国家具加盟商（代理）
- 三、中国家具自主经营分析

### 第三节 中国家具发展存在问题及专家建议

- 一、中国现代家具的发展规模以及发展中遇见的问题
- 二、中国现代家具在继承中国传统家具优良特性中应注意的问题
- 三、中国现代家具的发展既应继承传统，又要广泛吸收各种“营养”

## 第四章 中国家具市场品牌竞争力评估

### 第一节 中国家具品牌市场运行走势分析

- 一、中国家具品牌竞争对手商铺、商场监测数据
- 二、中国家具相关联行业或情况

### 第二节 中国家具主要品牌动态关注

### 第三节 中国家具市场销售策略探讨

## 第五章 中国家具销售渠道及盈利模式调研

### 第一节 家具销售渠道特征分析

### 第二节 家具经销模式研究

- 一、紧密销售渠道
- 二、主体销售渠道
- 三、松散型销售渠道
- 四、辅助型销售渠道

### 第三节 家具销售渠道管理基本要素分析

- 一、渠道成员

## 二、渠道结构

## 三、渠道控制

### 第四节 家具销售渠道控制五力模型研究

#### 一、报酬力

#### 二、强制力

#### 三、合法权力

#### 四、专业知识力

#### 五、参照力

## 第六章 中国家具市场消费者偏好深度实地调查

### 第一节 中国家具消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、消费者收入水平

#### 三、消费者信心指数分析

### 第二节 中国家具市场消费需求分析

#### 一、家具市场的消费需求变化

#### 二、家具行业的需求情况分析

#### 三、家具品牌市场消费需求分析

### 第三节 中国家具消费市场状况分析

#### 一、家具行业消费特点

#### 二、家具消费者分析

#### 三、家具消费结构分析

#### 四、家具消费的市场变化

#### 五、家具市场的消费方向

### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第五节 中国家具行业的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、家具行业品牌忠诚度调查结果

## 六、消费者的消费理念调研结果

### 第七章中国家具行业关键数据指标参考

#### 第一节 中国家具行业主要数据监测分析

##### 一、中国家具行业规模分析

##### 二、中国家具行业结构分析

##### 三、中国家具行业成本费用分析

#### 第二节 中国家具产量数据统计分析

##### 一、中国家具产量数据分析

##### 二、中国家具产量数据分析

#### 第三节 中国家具进出口数据监测研究

##### 一、中国家具进出口分析

##### 二、中国家具进出口分析

### 第八章 中国家具主要区域与重点城市市场剖析

#### 第一节 华北市场分析

#### 第二节 中南市场分析

#### 第三节 华东市场分析

#### 第四节 东北市场分析

### 第九章 中国家具市场竞争格局热点观察

#### 第一节 中国家具竞争现状分析

##### 一、中国家具技术竞争分析

##### 二、中国家具价格竞争分析

#### 第二节 中国家具集中度分析

##### 一、家具市场集中度分析

##### 二、家具区域集中度分析

#### 第三节 中国家具提升竞争力策略分析

### 第十章 中国家具优势品牌竞争性财务指标分析

#### 第一节 上海延锋江森座椅有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第二节 北京曲美家具有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第三节 山东凤阳集团股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第四节 大连华丰家俱集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

#### 第五节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

#### 第六节 万福阁家具（昆山）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

#### 第七节 成都市双虎实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

#### 第八节 青岛良木集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

### 第十一章 中国家具市场营销面临的机遇与挑战研究

#### 第一节 中国家具市场营销面临的机遇

#### 第二节 中国家具市场营销面临问题

#### 第三节 中国家具企业应对挑战的策略研究

一、我国家具营销存在的问题

二、我国家具市场的营销策略

### 第十二章 未来五年中国家具发展趋势与投资策略研究

#### 第一节 未来五年中国家具发展趋势预测分析

一、未来五年中国家具供给预测分析

二、未来五年中国家具需求预测分析

三、未来五年中国家具竞争格局展望预测

#### 第二节 未来五年中国家具市场盈利预测研究

#### 第三节 未来五年中国家具投资策略专家研究

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/213844213844.html>