

# 2016-2022年中国众筹行业产销调研及十三五投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国众筹行业产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243845243845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国众筹行业产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：众筹行业发展综述

#### 1.1 众筹行业的定义

##### 1.1.1 众筹的定义

##### 1.1.2 众筹模式特点

##### 1.1.3 众筹模式的起源

#### 1.2 众筹行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

##### 1.2.2 行业监管环境分析

##### 1.2.3 行业技术环境分析

##### 1.2.4 行业社会环境分析

### 第二章：国际众筹行业发展现状

#### 2.1 国际众筹行业整体发展概况

##### 2.1.1 国际众筹平台数量分析

##### 2.1.2 国际众筹平台增值速度

##### 2.1.3 国际众筹平台发展格局

#### 2.2 美国众筹行业发展现状

##### 2.2.1 众筹模式发展背景

##### 2.2.2 美国JOBS法案分析

###### (1) 推出背景和时间轴

###### (2) TitleII-针对合规投资人

###### (3) TitleIII-针对非合规投资人

### 2.2.3 众筹行业发展现状

### 2.2.4 典型众筹平台分析

### 2.2.5 众筹行业存在问题

### 2.2.6 众筹行业发展经验

## 2.3 英国众筹行业发展现状

### 2.3.1 众筹模式发展背景

### 2.3.2 国家监管法律分析

### 2.3.3 众筹行业发展现状

### 2.3.4 典型众筹平台分析

### 2.3.5 众筹行业存在问题

### 2.3.6 众筹行业发展经验

## 2.4 法国众筹行业发展现状

### 2.4.1 众筹模式发展背景

### 2.4.2 国家监管法律分析

### 2.4.3 众筹行业发展现状

### 2.4.4 典型众筹平台分析

### 2.4.5 众筹行业存在问题

### 2.4.6 众筹行业发展经验

## 2.5 日本众筹行业发展现状

### 2.5.1 众筹模式发展背景

### 2.5.2 国家监管法律分析

### 2.5.3 众筹行业发展现状

### 2.5.4 典型众筹平台分析

### 2.5.5 众筹行业存在问题

### 2.5.6 众筹行业发展经验

## 2.6 韩国众筹行业发展现状

### 2.6.1 众筹模式发展背景

### 2.6.2 国家监管法律分析

### 2.6.3 众筹行业发展现状

### 2.6.4 典型众筹平台分析

### 2.6.5 众筹行业存在问题

### 2.6.6 众筹行业发展经验

## 第三章：中国众筹行业运营现状分析

### 3.1 众筹行业市场规模分析

#### 3.1.1 众筹融资规模分析

### 3.1.2 众筹平台规模分析

### 3.1.3 众筹项目规模分析

### 3.1.4 众筹市场空间分析

## 3.2 众筹行业商业模式分析

### 3.2.1 行业价值链环节

#### (1) 项目发起人分析

#### (2) 出资人分析

#### (3) 众筹平台分析

### 3.2.2 行业商业价值逻辑

#### (1) 价值发现分析

#### (2) 价值匹配分析

#### (3) 价值获取分析

## 3.3 众筹行业运营模式分析

### 3.3.1 债券众筹模式分析

### 3.3.2 股权众筹模式分析

### 3.3.3 回报众筹模式分析

### 3.3.4 捐赠众筹模式分析

## 3.4 众筹行业发展模式分析

### 3.4.1 按是否收费划分

### 3.4.2 按交易结构划分

### 3.4.3 按网站获利模式分

### 3.4.4 典型合投模式规则分析

## 第四章：众筹行业细分市场投资机会

### 4.1 艺术众筹市场投资机会分析

#### 4.1.1 艺术众筹市场特点分析

#### 4.1.2 艺术众筹市场格局分析

#### 4.1.3 艺术众筹市场需求分析

#### 4.1.4 艺术众筹市场典型案例分析

#### 4.1.5 艺术众筹市场潜在规模分析

#### 4.1.6 艺术众筹市场投资机会分析

### 4.2 电影众筹市场投资机会分析

#### 4.2.1 电影众筹市场特点分析

#### 4.2.2 电影众筹市场格局分析

#### 4.2.3 电影众筹市场需求分析

#### 4.2.4 电影众筹市场典型案例分析

4.2.5 电影众筹市场潜在规模分析

4.2.6 电影众筹市场投资机会分析

4.3 音乐众筹市场投资机会分析

4.3.1 音乐众筹市场特点分析

4.3.2 音乐众筹市场格局分析

4.3.3 音乐众筹市场需求分析

4.3.4 音乐众筹市场典型案例分析

4.3.5 音乐众筹市场潜在规模分析

4.3.6 音乐众筹市场投资机会分析

4.4 文化众筹市场投资机会分析

4.4.1 文化众筹市场特点分析

4.4.2 文化众筹市场格局分析

4.4.3 文化众筹市场需求分析

4.4.4 文化众筹市场典型案例分析

4.4.5 文化众筹市场潜在规模分析

4.4.6 文化众筹市场投资机会分析

4.5 公益众筹市场投资机会分析

4.5.1 公益众筹市场特点分析

4.5.2 公益众筹市场格局分析

4.5.3 公益众筹市场需求分析

4.5.4 公益众筹市场典型案例分析

4.5.5 公益众筹市场潜在规模分析

4.5.6 公益众筹市场投资机会分析

4.6 科技众筹市场投资机会分析

4.6.1 科技众筹市场特点分析

4.6.2 科技众筹市场格局分析

4.6.3 科技众筹市场需求分析

4.6.4 科技众筹市场典型案例分析

4.6.5 科技众筹市场潜在规模分析

4.6.6 科技众筹市场投资机会分析

第五章：众筹行业典型案例分析

5.1 国际众筹案例分析

5.1.1 电影众筹：Kickstarter案例分析

5.1.2 音乐众筹：ArtistShare案例分析

5.1.3 科技众筹：PebbleEPaper案例分析

#### 5.1.4 文化众筹：古董级Catlow剧院分析

#### 5.1.5 医疗众筹：Watsi案例分析

### 5.2 国内众筹案例分析

#### 5.2.1 粉丝众筹：快男电影案例分析

#### 5.2.2 互联网保险众筹：爱情保险案例分析

#### 5.2.3 出版业众筹：《社交红利》案例分析

#### 5.2.4 传统媒体众筹：《清华金融评论》案例分析

### 第六章：国际代表性众筹平台经营分析

#### 6.1 Kickstarter

##### 6.1.1 平台投资背景分析

##### 6.1.2 平台价值定位分析

##### 6.1.3 平台业务模式分析

##### 6.1.4 平台盈利模式分析

##### 6.1.5 平台项目规模分析

##### 6.1.6 平台存在问题分析

##### 6.1.7 平台的发展优劣势

##### 6.1.8 平台最新发展动向

#### 6.2 Indiegogo

##### 6.2.1 平台投资背景分析

##### 6.2.2 平台价值定位分析

##### 6.2.3 平台业务模式分析

##### 6.2.4 平台盈利模式分析

##### 6.2.5 平台项目规模分析

##### 6.2.6 平台存在问题分析

##### 6.2.7 平台的发展优劣势

##### 6.2.8 平台最新发展动向

#### 6.3 FundingKnight

##### 6.3.1 平台投资背景分析

##### 6.3.2 平台价值定位分析

##### 6.3.3 平台业务模式分析

##### 6.3.4 平台盈利模式分析

##### 6.3.5 平台项目规模分析

##### 6.3.6 平台存在问题分析

##### 6.3.7 平台的发展优劣势

##### 6.3.8 平台最新发展动向

## 6.4 Mymajorcompany

### 6.4.1 平台投资背景分析

### 6.4.2 平台价值定位分析

### 6.4.3 平台业务模式分析

### 6.4.4 平台盈利模式分析

### 6.4.5 平台项目规模分析

### 6.4.6 平台存在问题分析

### 6.4.7 平台的发展优劣势

### 6.4.8 平台最新发展动向

## 6.5 KissBank

### 6.5.1 平台投资背景分析

### 6.5.2 平台价值定位分析

### 6.5.3 平台业务模式分析

### 6.5.4 平台盈利模式分析

### 6.5.5 平台项目规模分析

### 6.5.6 平台存在问题分析

### 6.5.7 平台的发展优劣势

### 6.5.8 平台最新发展动向

## 6.6 Ulule

### 6.6.1 平台投资背景分析

### 6.6.2 平台价值定位分析

### 6.6.3 平台业务模式分析

### 6.6.4 平台盈利模式分析

### 6.6.5 平台项目规模分析

### 6.6.6 平台存在问题分析

### 6.6.7 平台的发展优劣势

### 6.6.8 平台最新发展动向

## 6.7 Startnext

### 6.7.1 平台投资背景分析

### 6.7.2 平台价值定位分析

### 6.7.3 平台业务模式分析

### 6.7.4 平台盈利模式分析

### 6.7.5 平台项目规模分析

### 6.7.6 平台存在问题分析

### 6.7.7 平台的发展优劣势



#### 6.7.8 平台最新发展动向

### 6.8 Prestiamoci

#### 6.8.1 平台投资背景分析

#### 6.8.2 平台价值定位分析

#### 6.8.3 平台业务模式分析

#### 6.8.4 平台盈利模式分析

#### 6.8.5 平台项目规模分析

#### 6.8.6 平台存在问题分析

#### 6.8.7 平台的发展优劣势

#### 6.8.8 平台最新发展动向

### 6.9 Smartika

#### 6.9.1 平台投资背景分析

#### 6.9.2 平台价值定位分析

#### 6.9.3 平台业务模式分析

#### 6.9.4 平台盈利模式分析

#### 6.9.5 平台项目规模分析

#### 6.9.6 平台存在问题分析

#### 6.9.7 平台的发展优劣势

#### 6.9.8 平台最新发展动向

## 第七章：国内代表性众筹平台运营分析

### 7.1 众筹网

#### 7.1.1 平台投资背景分析

#### 7.1.2 平台价值定位分析

#### 7.1.3 平台业务模式分析

#### 7.1.4 平台盈利模式分析

#### 7.1.5 平台项目规模分析

#### 7.1.6 平台存在问题分析

#### 7.1.7 平台的发展优劣势

#### 7.1.8 平台最新发展动向

### 7.2 大家投

#### 7.2.1 平台投资背景分析

#### 7.2.2 平台价值定位分析

#### 7.2.3 平台业务模式分析

#### 7.2.4 平台盈利模式分析

#### 7.2.5 平台项目规模分析

7.2.6 平台存在问题分析

7.2.7 平台的发展优劣势

7.2.8 平台最新发展动向

7.3 天使汇

7.3.1 平台投资背景分析

7.3.2 平台价值定位分析

7.3.3 平台业务模式分析

7.3.4 平台盈利模式分析

7.3.5 平台项目规模分析

7.3.6 平台存在问题分析

7.3.7 平台的发展优劣势

7.3.8 平台最新发展动向

7.4 乐童音乐

7.4.1 平台投资背景分析

7.4.2 平台价值定位分析

7.4.3 平台业务模式分析

7.4.4 平台盈利模式分析

7.4.5 平台项目规模分析

7.4.6 平台存在问题分析

7.4.7 平台的发展优劣势

7.4.8 平台最新发展动向

7.5 亿觅网

7.5.1 平台投资背景分析

7.5.2 平台价值定位分析

7.5.3 平台业务模式分析

7.5.4 平台盈利模式分析

7.5.5 平台项目规模分析

7.5.6 平台存在问题分析

7.5.7 平台的发展优劣势

7.5.8 平台最新发展动向

7.6 淘梦网

7.6.1 平台投资背景分析

7.6.2 平台价值定位分析

7.6.3 平台业务模式分析

7.6.4 平台盈利模式分析

#### 7.6.5 平台项目规模分析

#### 7.6.6 平台存在问题分析

#### 7.6.7 平台的发展优劣势

#### 7.6.8 平台最新发展动向

### 7.7 点名时间

#### 7.7.1 平台投资背景分析

#### 7.7.2 平台价值定位分析

#### 7.7.3 平台业务模式分析

#### 7.7.4 平台盈利模式分析

#### 7.7.5 平台项目规模分析

#### 7.7.6 平台存在问题分析

#### 7.7.7 平台的发展优劣势

#### 7.7.8 平台最新发展动向

### 7.8 追梦网

#### 7.8.1 平台投资背景分析

#### 7.8.2 平台价值定位分析

#### 7.8.3 平台业务模式分析

#### 7.8.4 平台盈利模式分析

#### 7.8.5 平台项目规模分析

#### 7.8.6 平台存在问题分析

#### 7.8.7 平台的发展优劣势

#### 7.8.8 平台最新发展动向

### 7.9 觉Jue.so

#### 7.9.1 平台投资背景分析

#### 7.9.2 平台价值定位分析

#### 7.9.3 平台业务模式分析

#### 7.9.4 平台盈利模式分析

#### 7.9.5 平台项目规模分析

#### 7.9.6 平台存在问题分析

#### 7.9.7 平台的发展优劣势

#### 7.9.8 平台最新发展动向

### 7.10 酷望网

#### 7.10.1 平台投资背景分析

#### 7.10.2 平台价值定位分析

#### 7.10.3 平台业务模式分析

7.10.4 平台盈利模式分析

7.10.5 平台项目规模分析

7.10.6 平台存在问题分析

7.10.7 平台的发展优劣势

7.10.8 平台最新发展动向

7.11 创业易

7.11.1 平台投资背景分析

7.11.2 平台价值定位分析

7.11.3 平台业务模式分析

7.11.4 平台盈利模式分析

7.11.5 平台项目规模分析

7.11.6 平台存在问题分析

7.11.7 平台的发展优劣势

7.11.8 平台最新发展动向

第八章：众筹行业发展前景与投资机会

8.1 众筹行业投资风险分析

8.1.1 众筹机制不完善的风险

8.1.2 众筹项目的执行风险

8.1.3 众筹平台的道德风险

8.1.4 投资者维权难的风险

8.2 众筹行业发展因素分析

8.2.1 行业发展有力条件分析

8.2.2 行业发展不利条件分析

8.3 众筹行业趋势预测分析

8.3.1 行业发展空间预测

8.3.2 行业发展趋势预测

8.4 众筹行业投资建议与对策

8.4.1 行业投资门槛分析

8.4.2 行业投资潜力分析

8.4.3 行业投资对策建议

图表目录

图表1：众筹商业模式的构建与流程

图表2：众筹行业经济环境

图表3：众筹行业监管环境

图表4：众筹行业技术环境

- 图表5：众筹行业社会环境
- 图表6：国际众筹平台数量
- 图表7：国际众筹平台增值速度
- 图表8：国际众筹平台发展格局
- 图表9：众筹融资规模
- 图表10：众筹平台规模
- 图表11：众筹项目规模
- 图表12：众筹市场空间
- 图表13：艺术众筹市场特点
- 图表14：艺术众筹市场格局
- 图表15：艺术众筹市场需求
- 图表16：艺术众筹市场典型案例
- 图表17：艺术众筹市场潜在规模
- 图表18：艺术众筹市场投资机会
- 图表19：电影众筹市场特点
- 图表20：电影众筹市场格局
- 图表21：电影众筹市场需求
- 图表22：电影众筹市场典型案例
- 图表23：电影众筹市场潜在规模
- 图表24：电影众筹市场投资机会
- 图表25：音乐众筹市场特点
- 图表26：音乐众筹市场格局
- 图表27：音乐众筹市场需求
- 图表28：音乐众筹市场典型案例
- 图表29：音乐众筹市场潜在规模
- 图表30：音乐众筹市场投资机会
- 图表31：文化众筹市场特点
- 图表32：文化众筹市场格局
- 图表33：文化众筹市场需求
- 图表34：文化众筹市场典型案例
- 图表35：文化众筹市场潜在规模
- 图表36：文化众筹市场投资机会
- 图表37：公益众筹市场特点
- 图表38：公益众筹市场格局
- 图表39：公益众筹市场需求

- 图表40：公益众筹市场典型案例
- 图表41：公益众筹市场潜在规模
- 图表42：公益众筹市场投资机会
- 图表43：科技众筹市场特点
- 图表44：科技众筹市场格局
- 图表45：科技众筹市场需求
- 图表46：科技众筹市场典型案例
- 图表47：科技众筹市场潜在规模
- 图表48：科技众筹市场投资机会
- 图表49：Kickstarter投资背景
- 图表50：Kickstarter价值定位
- 图表51：Kickstarter业务模式
- 图表52：Kickstarter盈利模式
- 图表53：Kickstarter项目规模
- 图表54：Kickstarter存在问题
- 图表55：Kickstarter的发展优劣势
- 图表56：Kickstarter最新发展动向
- 图表57：Indiegogo投资背景
- 图表58：Indiegogo价值定位
- 图表59：Indiegogo业务模式
- 图表60：Indiegogo盈利模式
- 图表61：Indiegogo项目规模
- 图表62：Indiegogo存在问题
- 图表63：Indiegogo的发展优劣势
- 图表64：Indiegogo最新发展动向
- 图表65：FundingKnight投资背景
- 图表66：FundingKnight价值定位
- 图表67：FundingKnight业务模式
- 图表68：FundingKnight盈利模式
- 图表69：FundingKnight项目规模
- 图表70：FundingKnight存在问题
- 图表71：FundingKnight的发展优劣势
- 图表72：FundingKnight最新发展动向
- 图表73：KissBank投资背景
- 图表74：KissBank价值定位

图表75：KissBank业务模式

图表76：KissBank盈利模式

图表77：KissBank项目规模

图表78：KissBank存在问题

图表79：KissBank的发展优劣势

图表80：KissBank最新发展动向

图表81：Ulule投资背景

图表82：Ulule价值定位

图表83：Ulule业务模式

图表84：Ulule盈利模式

图表85：Ulule项目规模

图表86：Ulule存在问题

图表87：Ulule的发展优劣势

图表88：Ulule最新发展动向

图表89：Startnext投资背景

图表90：Startnext价值定位

图表91：Startnext业务模式

图表92：Startnext盈利模式

图表93：Startnext项目规模

图表94：Startnext存在问题

图表95：Startnext的发展优劣势

图表96：Startnext最新发展动向

图表97：Prestiamoci投资背景

图表98：Prestiamoci价值定位

图表99：Prestiamoci业务模式

图表100：Prestiamoci盈利模式

图表101：Prestiamoci项目规模

图表102：Prestiamoci存在问题

图表103：Prestiamoci的发展优劣势

图表104：Prestiamoci最新发展动向

图表105：Smartika投资背景

图表106：Smartika价值定位

图表107：Smartika业务模式

图表108：Smartika盈利模式

图表109：Smartika项目规模

图表110：Smartika存在问题

图表111：Smartika的发展优劣势

图表112：Smartika最新发展动向

图表113：众筹网投资背景

图表114：众筹网价值定位

图表115：众筹网业务模式

图表116：众筹网盈利模式

图表117：众筹网项目规模

图表118：众筹网存在问题

图表119：众筹网的发展优劣势

图表120：众筹网最新发展动向

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243845243845.html>