

2018年中国门加工市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国门加工市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343845343845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2018年中国门加工市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章门业加工发展概况

第一节门的概述

第三节行业发展周期

第三节区域分布特点

第二章2013-2018年门业加工行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年社会固定资产投资分析

四、2016年全社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入增长分析

六、2016年居民消费价格变化分析

第二节中国门业加工行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、门企新政策减负分析

三、家庭隔热断桥铝门窗电气设计规范

四、国家房地产调控政策一览

五、国家政策支持住宅精装修发展

六、“十三五”国家城镇化规划

第三节中国门业加工行业技术环境分析

- 一、门业加工技术发展概况
- 二、门业加工技术工艺流程

第三章中国门业加工市场供需分析

第一节中国门业加工市场供给状况

- 一、2013-2018年中国门业加工产量分析
- 二、2018-2024年中国门业加工产量预测

第二节中国门业加工市场需求状况

- 一、2013-2018年中国门业加工需求分析
- 二、2018-2024年中国门业加工需求预测

第三节2016年中国门业加工市场价格分析

第四章门业加工区域市场需求分析

第一节华东

第二节华北

第三节东北

第四节华南

第五节华中

第六节西部

第五章中国门业加工行业产业链分析

第一节门业加工行业产业链概述

第二节门业加工上游产业发展状况分析

- 一、木材
- 二、铝合金
- 三、玻璃
- 四、钢铁
- 五、塑料

第三节门业加工下游产业发展情况分析

- 一、建筑业房屋建筑面积
- 二、中国的城镇化进程分析
- 三、房地产开发景气指数
- 四、房地产市场供给结构
- 五、房地产开发投资情况
- 六、房地产商品房建筑面积

七、房地产商品房销售情况

八、2016年房地产市场发展分析

第六章2013-2018年门业加工进出口数据分析

第一节2013-2018年门业加工进口分析

一、门业加工进口数量情况

二、门业加工进口金额分析

三、门业加工进口来源分析

四、门业加工进口价格分析

第二节2013-2018年门业加工出口分析

一、门业加工出口数量情况

二、门业加工出口金额分析

三、门业加工出口流向分析

四、门业加工出口价格分析

第七章门业加工主要生产厂商竞争力分析

第一节北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节方大集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节北京东方泰洋铝业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节青岛立兴杨氏门窗配件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节石家庄文生门窗装饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节营口盼盼安居股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节重庆美心（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章2018-2024年中国门业加工行业发展趋势与前景分析

第一节2018-2024年中国门业加工行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国门业加工行业投资前景分析

一、门业加工行业发展前景

二、门业加工发展趋势分析

三、门业加工市场前景分析

第三节2018-2024年中国门业加工行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原材料风险

四、环保风险

五、产品质量风险

第四节2018-2024年门业加工行业投资策略及建议

一、门业企业经营策略建议

二、门业企业新契机应对策略

第九章门业加工企业投融资战略规划分析

第一节门业加工业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节门业加工业企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节门业加工业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节门业加工业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录

图表12015年国内生产总值构成及增长速度统计

- 图表22013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表32015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图
- 图表42015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
- 图表52013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表62013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表72013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表82013-2018年农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表102013-2018年中国门产量情况
- 图表112018-2024年中国门产量预测趋势图
- 图表122013-2018年中国门业市场需求情况
- 图表132018-2024年中国门业市场需求预测趋势图
- 图表142013-2018年华东地区门业市场需求情况
- 图表152013-2018年华北地区门业市场需求情况
- 图表162013-2018年东北地区门业市场需求情况
- 图表172013-2018年华南地区门业市场需求情况
- 图表182013-2018年华中地区门业市场需求情况
- 图表192013-2018年西部地区门业市场需求情况
- 图表202015年中国木材加工行业主要经济指标
- 图表212017-2018年中国板材产量情况
- 图表222013-2018年中国铝合金产量情况
- 图表232015年中国玻璃制品行业经济指标统计
- 图表242013-2018年中国玻璃产量情况
- 图表252013-2018年中国生铁生产情况
- 图表262013-2018年中国粗钢产量情况
- 图表272013-2018年中国钢材产量情况
- 图表282013-2018年国内钢材综合价格走势
- 图表292013-2018年中国建筑业房屋建筑面积
- 图表30中国分地区建筑业房屋建筑面积
- 图表312013-2018年中国城镇化率变化趋势图
- 图表322013-2018年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势
- 图表332013-2018年不同用途房地产开发投资构成情况
- 图表342015年不同用途房地产开发投资结构
- 图表352013-2018年中国房地产开发投资累计完成情况
- 图表362015年全国房地产投资开发增速变化趋势图

图表372015年不同地区房地产投资额所占份额

图表382013-2018年中国房地产商品房施工面积增长趋势图

图表392013-2018年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图

图表402013-2018年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图

图表412015年全国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图

图表422015年全国商品房销售面积及销售增速变化趋势图

图表432013-2018年中国房地产商品房销售趋势图

图表442013-2018年中国门业产品的进口数量情况

图表452013-2018年中国门业产品的进口金额情况

图表462015年塑料制门、窗及其框架、门槛进口来源情况

图表472015年木制门及其框架和门槛进口来源情况

图表482015年钢铁制门窗及其框架、门槛进口来源情况

图表492015年铝制门窗及其框架、门槛进口来源情况

图表502013-2018年中国门业产品的进口均价情况

图表512013-2018年中国门业产品的出口数量情况

图表522013-2018年中国门业产品的出口金额情况

图表532015年塑料制门、窗及其框架、门槛出口流向情况

图表542015年木制门及其框架和门槛出口流向情况

图表552015年钢铁制门窗及其框架、门槛出口流向情况

图表562015年铝制门窗及其框架、门槛出口流向情况

图表572013-2018年中国门业产品的出口均价情况

图表582015年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司分产品情况表

图表592015年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司业务结构情况

图表602015年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司分地区情况表

图表612013-2018年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司收入与利润统计

图表622013-2018年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司资产与负债统计

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343845343845.html>