

中国移动支付行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动支付行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付是指移动客户端利用手机等电子产品来进行电子货币支付，移动支付将互联网、终端设备、金融机构有效地联合起来，形成了一个新型的支付体系，并且移动支付不仅仅能够进行货币支付，还可以缴纳话费、燃气、水电等生活费用。移动支付开创了新的支付方式，使电子货币开始普及。

我国移动支付行业相关政策

为进一步提升移动支付便利性，我国陆续发布了一系列行业政策，如2024年中国人民银行、商务部、国家外汇管理局发布的《关于进一步优化商业领域支付服务提升支付便利性的通知》提出推动银行业金融机构、非银行支付机构和清算机构完善移动支付服务，优化身份信息核验机制，针对老年人、外籍来华人员等群体，开通服务热线，制作图文、视频等宣传产品，提升注册、使用移动支付的友好度和便利性。

我国移动支付行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年2月	中共中央、国务院	质量强国建设纲要	促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展，鼓励超市、电商平台等零售业态多元化融合发展。

	2023年3月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见	建设智慧医院，推行分时段预约诊疗和检查检验集中预约服务，推广诊间结算、移动支付、线上查询、药物配送等服务。
	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	加强移动支付等安全监管。升级信息消费，促进信息消费体验中心建设改造，提升信息消费示范城市建设水平，高质量举办信息消费系列特色活动，推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用。

	2023年9月	国务院	关于推进普惠金融高质量发展的实施意见	推动移动支付等新兴支付方式普及应用，引导移动支付便民工程向乡村下沉。
--	---------	-----	--------------------	------------------------------------

	2023年12月	工业和信息化部等十一部门	关于开展“信号升格”专项行动的通知	重点商超：持续推进商业街区、综合商业体、超市等移动网络信号覆盖，重点覆盖顾客休息区、餐饮区、商铺、收银区、地下停车场等关键点位，满足高峰期移动支付、直播、视频、通话等业务需求，支撑商贸数字化便民服务。到2025年，实现90%以上重点商超的移动网络信号深度覆盖和业务保障。
--	----------	--------------	-------------------	---

	2024年3月	国务院办公厅	关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见	进一步提升移动支付便利性。银行、支付机构和清算机构要加强合作，在风险可控的前提下，持续完善移动支付服务，优化业务流程，丰富产品功能，扩大受理范围，充分考虑老年人、外籍来华人员等群体需求，做好适老化、国际化等服务安排，提升移动支付各环节的友好度和便利性。
--	---------	--------	-----------------------	--

	2024年4月	中国人民银行、商务部、国家外汇管理局	关于进一步优化商业领域支付服务提升支付便利性的通知	推动银行业金融机构、非银行支付机构和清算机构完善移动支付服务，优化身份信息核验机制，针对老年人、外籍来华人员等群体，开通服务热线，制作图文、视频等宣传产品，提升注册、使用移动支付的友好度和便利性。
	2024年4月	商务部	数字商务三年行动计划（2024-2026年）	支持电商平台创新云

计算、移动支付等数字化产品和服务，加强远程交付能力，开发海外服务市场。

资料来源：观研天下整理

部分省市移动支付行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动移动支付行业的发展，比如云南省发布的《云南省进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案》提出进一步提升移动支付便利性，各银行、支付机构和中国银联股份有限公司云南分公司要加强合作，在风险可控的前提下，持续完善移动支付服务，优化业务流程，丰富产品功能，扩大受理范围，充分考虑老年人、外籍来滇人员等群体需求，做好适老化、国际化等服务安排，提升移动支付各环节的友好度和便利性。

部分省市移动支付行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
四川省贯彻成渝共建西部金融中心规划实施方案	2023年1月	四川省	拓展移动支付使用范围，提升境外人员在境内使用移动支付便利化水平。持续推进海外人才用汇便利化。	2023年1月
江苏省关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施	2023年1月	江苏省	针对新型冠状病毒感染开放互联网首诊服务，医保基金按照线上和线下一致的原则，提供医保移动支付结算服务。	2023年3月
贵州省关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见		贵州省	促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展，鼓励零售业态多元化融合发展。	

2023年5月	广西壮族自治区	广西贯彻落实质量强国建设纲要实施方案	促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展，加快培育在线经济、智能零售、共享经济、平台经济、无人经济等新模式新业态。	
2023年8月	吉林省	关于进一步完善医疗卫生服务体系的实施意见	到2025年，二级以上医院基本实现为患者提供预约诊疗、就诊提醒、移动支付、床旁结算、结果查询、信息推送等服务。	
2023年8月	湖南省	湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施	支持线上线下商品消费融合发展，持续办好网上年货节、双品网购节等网上购物节。加强移动支付等安全监管。	
2023年5月	河北省	关于进一步完善医疗卫生服务体系的实施方案	推动医疗卫生服务数字化，全省二级以上医院普遍推行预约诊疗制度，推广诊间结算、移动支付、线上查询、药物配送等服务。完善居民电子健康档案授权调阅和开放服务渠道及交互方式。	
2023年9月	河北省	关于推进城市公共交通高质量发展的意见	推广普及交通一卡通互联互通和移动支付等服务，实现数字人民币在公交、地铁等主要公共交通出行领域的应用。	

2024年4月	云南省	云南省进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案	进一步提升移动支付便利性。各银行、支付机构和中国银联股份有限公司云南分公司要加强合作，在风险可控的前提下，持续完善移动支付服务，优化业务流程，丰富产品功能，扩大受理范围，充分考虑老年人、外籍来滇人员等群体需求，做好适老化、国际化等服务安排，提升移动支付各环节的友好度和便利性。	
2024年4月	上海市	上海市进一步提升支付便利性行动方案	推动各支付服务主体进一步完善移动支付产品手机APP大字版、简化版等适老化服务，有效提升老年人移动支付的友好度和便利度。	

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国移动支付行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国移动支付行业发展概述

第一节 移动支付行业发展情况概述

- 一、移动支付行业相关定义
- 二、移动支付特点分析
- 三、移动支付行业基本情况介绍
- 四、移动支付行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、移动支付行业需求主体分析

第二节 中国移动支付行业生命周期分析

- 一、移动支付行业生命周期理论概述
- 二、移动支付行业所属的生命周期分析

第三节 移动支付行业经济指标分析

- 一、移动支付行业的赢利性分析

- 二、移动支付行业的经济周期分析
- 三、移动支付行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球移动支付行业市场发展现状分析

- 第一节 全球移动支付行业发展历程回顾
- 第二节 全球移动支付行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲移动支付行业地区市场分析
 - 一、亚洲移动支付行业市场现状分析
 - 二、亚洲移动支付行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲移动支付行业市场前景分析
- 第四节 北美移动支付行业地区市场分析
 - 一、北美移动支付行业市场现状分析
 - 二、北美移动支付行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美移动支付行业市场前景分析
- 第五节 欧洲移动支付行业地区市场分析
 - 一、欧洲移动支付行业市场现状分析
 - 二、欧洲移动支付行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲移动支付行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界移动支付行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球移动支付行业市场规模预测

第三章 中国移动支付行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对移动支付行业的影响分析
- 第三节 中国移动支付行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对移动支付行业的影响分析
- 第五节 中国移动支付行业产业社会环境分析

第四章 中国移动支付行业运行情况

- 第一节 中国移动支付行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国移动支付行业市场规模分析

一、影响中国移动支付行业市场规模的因素

二、中国移动支付行业市场规模

三、中国移动支付行业市场规模解析

第三节 中国移动支付行业供应情况分析

一、中国移动支付行业供应规模

二、中国移动支付行业供应特点

第四节 中国移动支付行业需求情况分析

一、中国移动支付行业需求规模

二、中国移动支付行业需求特点

第五节 中国移动支付行业供需平衡分析

第五章 中国移动支付行业产业链和细分市场分析

第一节 中国移动支付行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、移动支付行业产业链图解

第二节 中国移动支付行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对移动支付行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对移动支付行业的影响分析

第三节 我国移动支付行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国移动支付行业市场竞争分析

第一节 中国移动支付行业竞争现状分析

一、中国移动支付行业竞争格局分析

二、中国移动支付行业主要品牌分析

第二节 中国移动支付行业集中度分析

一、中国移动支付行业市场集中度影响因素分析

二、中国移动支付行业市场集中度分析

第三节 中国移动支付行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国移动支付行业模型分析

第一节 中国移动支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国移动支付行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国移动支付行业SWOT分析结论

第三节 中国移动支付行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国移动支付行业需求特点与动态分析

第一节 中国移动支付行业市场动态情况

第二节 中国移动支付行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 移动支付行业成本结构分析

第四节 移动支付行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国移动支付行业价格现状分析

第六节 中国移动支付行业平均价格走势预测

一、中国移动支付行业平均价格趋势分析

二、中国移动支付行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国移动支付行业所属行业运行数据监测

第一节 中国移动支付行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国移动支付行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国移动支付行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国移动支付行业区域市场现状分析

第一节 中国移动支付行业区域市场规模分析

一、影响移动支付行业区域市场分布的因素

二、中国移动支付行业区域市场分布

第二节 中国华东地区移动支付行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动支付行业市场分析

(1) 华东地区移动支付行业市场规模

(2) 华南地区移动支付行业市场现状

(3) 华东地区移动支付行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动支付行业市场分析

(1) 华中地区移动支付行业市场规模

(2) 华中地区移动支付行业市场现状

(3) 华中地区移动支付行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动支付行业市场分析

(1) 华南地区移动支付行业市场规模

(2) 华南地区移动支付行业市场现状

(3) 华南地区移动支付行业市场规模预测

第五节 华北地区移动支付行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区移动支付行业市场分析

(1) 华北地区移动支付行业市场规模

(2) 华北地区移动支付行业市场现状

(3) 华北地区移动支付行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区移动支付行业市场分析

(1) 东北地区移动支付行业市场规模

(2) 东北地区移动支付行业市场现状

(3) 东北地区移动支付行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区移动支付行业市场分析

(1) 西南地区移动支付行业市场规模

(2) 西南地区移动支付行业市场现状

(3) 西南地区移动支付行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区移动支付行业市场分析

(1) 西北地区移动支付行业市场规模

(2) 西北地区移动支付行业市场现状

(3) 西北地区移动支付行业市场规模预测

第十一章 移动支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国移动支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动支付行业未来发展前景分析

一、移动支付行业国内投资环境分析

二、中国移动支付行业市场机会分析

三、中国移动支付行业投资增速预测

第二节 中国移动支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动支付行业规模发展预测

一、中国移动支付行业市场规模预测

二、中国移动支付行业市场规模增速预测

三、中国移动支付行业产值规模预测

四、中国移动支付行业产值增速预测

五、中国移动支付行业供需情况预测

第四节 中国移动支付行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国移动支付行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国移动支付行业进入壁垒分析

一、移动支付行业资金壁垒分析

二、移动支付行业技术壁垒分析

三、移动支付行业人才壁垒分析

四、移动支付行业品牌壁垒分析

五、移动支付行业其他壁垒分析

第二节 移动支付行业风险分析

一、移动支付行业宏观环境风险

二、移动支付行业技术风险

三、移动支付行业竞争风险

四、移动支付行业其他风险

第三节 中国移动支付行业存在的问题

第四节 中国移动支付行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国移动支付行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国移动支付行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国移动支付行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 移动支付行业营销策略分析

- 一、移动支付行业产品策略
 - 二、移动支付行业定价策略
 - 三、移动支付行业渠道策略
 - 四、移动支付行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713846.html>