

# 中国户外家具行业深度研究及未来五年发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外家具行业深度研究及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/213847213847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章 户外家具相关概述

##### 1.1 户外家具特性分析

###### 1.1.1 户外家具的概念

###### 1.1.2 户外家具的特征

##### 1.2 户外家具分类及特色产品分析

###### 1.2.1 永久固定在户外的家具

###### 1.2.2 可以移动的户外家具

###### 1.2.3 可以携带的户外家具

##### 1.3 户外家具的材质阐述

###### 1.3.1 菠萝格

###### 1.3.2 柚木

###### 1.3.3 金丝柚(黑心木莲)

###### 1.3.4 金不换

###### 1.3.5 特斯林布

###### 1.3.6 西藤

###### 1.3.7 铁质

###### 1.3.8 塑料

###### 1.3.9 铝合金

#### 第二章 世界户外家具行业整体运营状况分析

##### 2.1 世界家具产业运行总况

###### 2.1.1 世界家具市场进出口贸易状况

###### 2.1.2 世界家具市场规模持续扩大

###### 2.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响

###### 2.1.4 欧洲家具市场发展综述

###### 2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

##### 2.2 世界户外家具行业市场发展格局

###### 2.2.1 世界户外家具市场特征分析

###### 2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍

###### 2.2.3 世界户外家具市场规模分析

###### 2.2.4 世界户外家具市场需求结构

##### 2.3 世界户外家具品牌主要国家和地区分析

###### 2.3.1 欧洲户外家具总体市场规模

2.3.2德国户外家具市场规模分析

2.3.3法国户外家具市场规模分析

2.3.4英国户外家具市场规模分析

2.3.5意大利户外家具市场规模分析

2.3.6荷兰户外家具市场规模分析

2.3.7西班牙户外家具市场规模分析

2.3.8美国户外家具市场规模分析

2.4未来五年世界户外家具设计流行趋势探析

第三章中国户外家具行业市场发展环境解析

3.1中国宏观经济经济环境分析

3.1.1中国GDP增长情况分析

3.1.2中国CPI指数走势分析

3.1.3中国居民消费与恩格尔系数

3.1.4中国城镇居民人均可支配收入

3.1.5中国社会消费品零售总额分析

3.1.6下半年中国宏观经济运行分析

3.1.7112月中国工业发展形势分析

3.2中国户外家具市场政策环境分析

3.2.1扩大内需保增长政策解析

3.2.2中国家具出口退税政策调整

3.2.3房产新政对家具行业的影响

3.2.4保证金“绑缚”彻底松开给家具行业带来利好

3.2.5户外家具主要进口国的政策标准

3.3中国户外家具市场社会环境分析

3.3.1户外休闲成为时尚

3.3.2居民消费观念升级

3.3.3家具消费理念转变

3.4中国家具行业发展环境分析

3.4.1中国家具行业发展概况

3.4.2中国家具产量增长情况

3.4.3中国家具进出口情况

第四章中国户外家具行业运行态势剖析

4.1中国户外家具行业发展动态分析

4.1.1路易生亮相广州国际户外家具展

4.1.2上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”

- 4.1.3广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万
- 4.1.4杭州欲打造户外休闲产业带
- 4.1.5米兰家具展之户外家具系列产品
- 4.1.6户外家具产品深得市场青睐
- 4.2中国户外家具市场现状综述
  - 4.2.1户外家具行业特点分析
  - 4.2.2中国日益成为全球家具业制造中心
  - 4.2.3户外家具生产企业规模及区域分布
  - 4.2.4户外家具主要产品制作工艺
- 4.3反倾销对中国家具行业影响分析
  - 4.3.1美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审
  - 4.3.2美国贸局要求继续征收中国家具反倾销税
  - 4.3.3《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业
  - 4.3.4中国家具企业积极采取措施应对美反倾销
- 第五章中国户外家具市场走势分析
  - 5.1中国户外家具市场现状
    - 5.1.1户外家具在国内还没普及的原因
    - 5.1.2国内市场需求保持高速增长
    - 5.1.3高端户外家具飞入寻常百姓家
    - 5.1.4户外家具从专业需求转向大众需求
  - 5.2中国户外家具市场供需格局透析
    - 5.2.1市场供给情况分析
    - 5.2.2市场需求情况分析
    - 5.2.3影响市场供需的因素分析
- 第六章中国户外家具进出口贸易分析
  - 6.1中国户外家具进出口贸易概况
    - 6.1.1户外家具出口市场保持强劲势头
    - 6.1.2户外休闲家具出口增长情况分析
    - 6.1.3影响家具进出口贸易的因素分析
  - 6.2中国竹制或藤制的坐具进出口分析
    - 6.2.1中国竹制或藤制的坐具进出口总体情况
    - 6.2.2中国竹制或藤制的坐具进出口均价分析
    - 6.2.3中国主要省市竹制或藤制的坐具进出口情况
    - 6.2.4中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况
  - 6.3中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析

- 6.3.1中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况
- 6.3.2中国柳条及类似材料制的坐具进出口均价分析
- 6.3.3中国主要省市柳条及类似材料制的坐具进出口情况
- 6.3.4中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况
- 6.4中国庭园用伞及类似伞进出口分析
  - 6.4.1中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况
  - 6.4.2中国庭园用伞及类似伞进出口均价分析
  - 6.4.3中国主要省市庭园用伞及类似伞进出口情况
  - 6.4.4中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况
- 第七章中国户外家具行业市场销售分析
  - 7.1中国家具营销现状分析
    - 7.1.1中国家具流通市场发展阶段分析
    - 7.1.2家具行业营销缺失原因及对策分析
    - 7.1.3网购家具对传统家具流通业影响分析
    - 7.1.4中国家具行业营销发展方向分析
    - 7.1.5中国家具市场营销战略选择与转变
  - 7.2中国户外家具营销现状分析
    - 7.2.1家具销售渠道迈入多元时代
    - 7.2.2家具专卖模式与高介入度营销
    - 7.2.3中国户外家具市场营销的困境
    - 7.2.4中国户外家具品牌营销策略分析
  - 7.3中国户外家具营销策略分析
    - 7.3.1家具企业信息化管理策略解析
    - 7.3.2中国家具出口渠道策略盘点
    - 7.3.3中国户外家具出口营销策略
    - 7.3.4家具绿色营销现状及发展策略
  - 7.4中国户外家具品牌营销策略分析
    - 7.4.1解析中国家具业品牌迷局
    - 7.4.2品牌经营是家具产业发展之路
- 第八章中国户外家具市场竞争格局透析
  - 8.1中国户外家具市场竞争总况
    - 8.1.1中西田园风家具争艳市场
    - 8.1.2全球户外家具市场竞争格局
    - 8.1.3中国户外家具市场竞争状况
    - 8.1.4中国户外家具竞争企业概述

## 8.2中国户外家具竞争力体现

### 8.2.1品牌竞争分析

### 8.2.2价格竞争分析

### 8.2.3营销渠道竞争分析

## 8.3中国户外家具行业集中度分析

### 8.3.1市场集中度分析

### 8.3.2区域集中度分析

## 8.4未来五年中国户外家具行业竞争趋势分析

## 第九章世界品牌户外家具企业营运状况浅析

### 9.1Dedon

#### 9.1.1企业概况

#### 9.1.2品牌竞争力分析

#### 9.1.3国际化发展战略分析

### 9.2派格BIGPACK

#### 9.2.1企业概况

#### 9.2.2品牌竞争力分析

#### 9.2.3国际化发展战略分析

### 9.3圣诗得

#### 9.3.1企业概况

#### 9.3.2品牌竞争力分析

#### 9.3.3圣诗得在中国的市场推广分析

## 第十章中国家具制造业重点企业经济运行状况

### 10.1浙江永强集团股份有限公司

#### 10.1.1企业基本情况

#### 10.1.2企业经营情况

#### 10.1.3企业运营指标状况

#### 10.1.4企业经营发展模式分析

#### 10.1.5企业竞争优势与劣势

### 10.2白桦林（临安）休闲用品有限公司

#### 10.2.1企业基本概况

#### 10.2.2企业销售收入及盈利水平分析

#### 10.2.3企业资产及负债情况分析

#### 10.2.4企业成本费用分析

### 10.3临海市华荣工艺制品有限公司

#### 10.3.1企业基本概况

10.3.2企业销售收入及盈利水平分析

10.3.3企业资产及负债情况分析

10.3.4企业成本费用分析

10.4浙江遂昌天马有限公司

10.4.1企业基本概况

10.4.2企业销售收入及盈利水平分析

10.4.3企业资产及负债情况分析

10.4.4企业成本费用分析

10.5佛山市顺德华通花园家具有限公司

10.5.1企业基本概况

10.5.2企业销售收入及盈利水平分析

10.5.3企业资产及负债情况分析

10.5.4企业成本费用分析

10.6临海市东翔旅游用品有限公司

10.6.1企业基本概况

10.6.2企业销售收入及盈利水平分析

10.6.3企业资产及负债情况分析

10.6.4企业成本费用分析

10.7乐清市群立家居用品有限公司

10.7.1企业基本概况

10.7.2企业销售收入及盈利水平分析

10.7.3企业资产及负债情况分析

10.7.4企业成本费用分析

10.8翁源县凯通户外家具厂

10.8.1企业基本概况

10.8.2企业销售收入及盈利水平分析

10.8.3企业资产及负债情况分析

10.8.4企业成本费用分析

10.9浙江华越家具工业有限公司

10.9.1企业基本概况

10.9.2企业销售收入及盈利水平分析

10.9.3企业资产及负债情况分析

10.9.4企业成本费用分析

10.10天津鑫山家具有限公司

10.10.1企业基本概况



10.10.2企业销售收入及盈利水平分析

10.10.3企业资产及负债情况分析

10.10.4企业成本费用分析

10.11浙江荣欣家具有限公司

10.11.1企业基本概况

10.11.2企业销售收入及盈利水平分析

10.11.3企业资产及负债情况分析

10.11.4企业成本费用分析

10.12欣泰家具（东莞）有限公司

10.12.1企业基本概况

10.12.2企业销售收入及盈利水平分析

10.12.3企业资产及负债情况分析

10.12.4企业成本费用分析

10.13上海基舜兴休闲制品有限公司

10.13.1企业基本概况

10.13.2企业销售收入及盈利水平分析

10.13.3企业资产及负债情况分析

10.13.4企业成本费用分析

10.14青岛建铨塑胶五金有限公司

10.14.1企业基本概况

10.14.2企业销售收入及盈利水平分析

10.14.3企业资产及负债情况分析

10.14.4企业成本费用分析

10.15浙江舜基休闲用品有限公司

10.15.1企业基本概况

10.15.2企业销售收入及盈利水平分析

10.15.3企业资产及负债情况分析

10.15.4企业成本费用分析

10.16宁波圣美休闲家居用品发展有限公司

10.16.1企业基本概况

10.16.2企业销售收入及盈利水平分析

10.16.3企业资产及负债情况分析

10.16.4企业成本费用分析

10.17绥宁县关峡当代木制品有限责任公司

10.17.1企业基本概况

10.17.2企业销售收入及盈利水平分析

10.17.3企业资产及负债情况分析

10.17.4企业成本费用分析

10.18浙江雅艺金属制造有限公司

10.18.1企业基本概况

10.18.2企业销售收入及盈利水平分析

10.18.3企业资产及负债情况分析

10.18.4企业成本费用分析

10.19浙江升兴利休闲用品有限公司

10.19.1企业基本概况

10.19.2企业销售收入及盈利水平分析

10.19.3企业资产及负债情况分析

10.19.4企业成本费用分析

10.20东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司

10.20.1企业基本概况

10.20.2企业销售收入及盈利水平分析

10.20.3企业资产及负债情况分析

10.20.4企业成本费用分析

10.21佛山市顺德区锡山家具有限公司

10.21.1企业基本概况

10.21.2企业销售收入及盈利水平分析

10.21.3企业资产及负债情况分析

10.21.4企业成本费用分析

10.22湖州银格户外旅游用品有限公司

10.22.1企业基本概况

10.22.2企业销售收入及盈利水平分析

10.22.3企业资产及负债情况分析

10.22.4企业成本费用分析

10.23佛山市南海环球旅游用品有限公司

10.23.1企业基本概况

10.23.2企业销售收入及盈利水平分析

10.23.3企业资产及负债情况分析

10.23.4企业成本费用分析

第十一章未来五年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析

11.1未来五年中国户外家具行业发展前景分析

- 11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天
  - 11.1.2 中国户外家具市场前景看好
  - 11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间
  - 11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠
  - 11.2 未来五年中国户外家具行业发展趋势分析
    - 11.2.1 家具设计的特点与趋势分析
    - 11.2.2 未来户外家具设计发展趋势
    - 11.2.3 户外家具技术发展趋势分析
  - 11.3 未来五年中国户外家具行业市场预测分析
    - 11.3.1 未来五年全球户外家具市场规模预测
    - 11.3.2 未来五年中国户外家具出口预测分析
    - 11.3.3 未来五年户外家具市场盈利预测分析
- 图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/213847213847.html>