

2017-2022年中国色织布产业现状调查及投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国色织布产业现状调查及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/283849283849.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用染色的纱线织成的织物，给纱染色一般分为色纺纱和染色纱二种方式，通常说的色织布是指梭织机织的布，但针织机也同样可以做出色织针织布。相对印染布来说它风格独特，但是价格偏贵。由于色织布的染纱、织造、后整理的总损耗比较大，台产也不及白坯布的产量高，所以成本加大。

高端色织布，全球约8亿米/年，主要集中在中国，中国占全球高端色织布35--40%份额。顶端色织布，全球不超过5000万平/年，主要集中在意法德日等少数几个厂家，针对时装及顶级品牌衬衫。中低端色织布，中国约30亿米/年，国内90%色织布为中低端产品。

相比印染布，色织布具有色彩丰富、立体感强、色牢度高等特点，但由于染纱、织造、后整理等工序损耗较大、台产也不及白坯布产量高，因此投入成本高、技术要求高。色织布占全球棉纺行业份额仅为7%，印染布与牛仔比例最高，未来伴随消费者对于服装色彩等需求愈加时尚与多变，色织布的发展前景仍然很大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国色织布产业现状调查及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业环境透视

第一章色织布行业相关概述

第一节色织布行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节色织布行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2016年色织布行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国色织布行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节中国色织布行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术工艺流程

第二部分行业深度分析

第三章中国色织布市场供需分析

第一节中国色织布市场供给状况

- 一、中国色织布产量分析
- 二、2017-2022年中国色织布产量预测

第二节中国色织布市场需求状况

- 一、中国色织布需求分析
- 二、2017-2022年中国色织布需求预测

第三节中国色织布市场价格分析

- 一、主要供应商产品价格
- 二、价格影响因素分析

第四章中国色织布行业产业链分析

第一节色织布行业产业链概述

第二节色织布上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场现状
- 二、上游原料生产情况
- 三、上游原料价格走势

第三节色织布下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章中国色织布所属行业主要数据监测分析

第一节中国色织布制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国色织布制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国色织布制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章色织布行业所属进出口数据分析

第一节色织布进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节色织布出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章色织布行业市场营销战略分析

第一节色织布行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节色织布行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节色织布企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节色织布企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第三部分行业竞争分析

第八章中国色织布行业竞争情况

第一节色织布行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节色织布行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节色织布行业国际竞争力比较

第九章色织布行业重点企业财务数据分析

第一节鲁泰集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节溢达中国控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节江苏联发纺织股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节嵊州盛泰色织科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节张家港市金陵纺织有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节绍兴国周控股集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节常州市武进马杭色织布有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节江苏瓯堡纺织染整有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年色织布行业发展预测分析

第一节2017-2022年中国色织布行业未来发展预测分析

一、中国色织布行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2022年中国色织布行业发展规模分析

三、2017-2022年中国色织布行业发展趋势分析

第二节2017-2022年中国色织布行业供需预测

一、2017-2022年中国色织布行业供给预测

二、2017-2022年中国色织布行业需求预测

第三节2017-2022年中国色织布行业价格走势分析

第四部分行业发展前景

第十一章2017-2022年中国色织布行业发展趋势与前景

第一节2017-2022年中国色织布行业投资前景分析

一、色织布发展趋势分析

二、色织布市场前景分析

三、色织布投资机会分析

第二节2017-2022年中国色织布行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2017-2022年色织布行业投资策略及建议

第十二章色织布企业投融资战略分析

第一节色织布企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节色织布企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节色织布企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录

图表：色织布产业链分析

图表：色织布行业生命周期

图表：中国色织布行业市场规模

图表：全球色织布产业市场规模

图表：色织布重要数据指标比较

图表：中国色织布行业利润情况分析

图表：中国色织布行业资产情况分析

图表：中国色织布竞争力分析

图表：2017-2022年中国色织布市场前景预测

图表：2017-2022年中国色织布市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国色织布发展前景预测

图表：色织布行业行业集中度分析

图表：色织布行业区域集中度分析

图表：色织布行业企业集中度分析

图表：我国GDP分析

图表：我国固定资产投资分析

图表：色织布行业资产分析

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/283849283849.html>