

2021年中国环境监测市场分析报告- 行业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国环境监测市场分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/553849553849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

9月7日，我国在太原卫星发射中心用长征四号丙运载火箭成功发射高光谱观测卫星（高分五号02星）。从国家航天局了解到，该星将全面提升我国大气、水体、陆地的高光谱观测能力，满足我国在环境综合监测等方面的迫切需求，为大气环境监测、水环境监测、生态环境监测以及环境监管等环境保护主体业务提供国产高光谱数据保障。

环境监测是指通过机器监测等技术对污染物进行定期测量，并检查其环境防治效果和督促污染源整治。环境监测可以分为水质监测、土壤监测、空气监测、固体废物检测、生物监测和生态监测等。

环境监测类别 资料来源：观研天下整理

我国环境监测技术中核心技术主要分为8类，分别为水质综合毒性在线分析技术、烟气重金属检测技术、傅里叶红外检测技术、VOCs在线监测技术、无人载具立体监测技术、便携式烟尘监测技术、逃逸氨监测技术和大尺度遥感技术。

我国环境监测热点技术 资料来源：观研天下整理

随着整个社会对环境问题的关注度提升，国家对环境监测行业的政策倾斜和资金投入不断加大。“十三五”期间，环境监测政策扶持力度持续加码，新环保法、水十条、生态环境监测网络、“互联网+”绿色生态等重磅政策陆续地出台。目前，以空气环境监测、水质监测、污染源监测为主体的国家环境监测网络，形成了我国环境监测的基本框架，环境检测行业迎来新的发展契机。

环境监测行业相关政策

时间

制定部门

政策名称

相关内容

2018年1月

全国人大常委

《环境保护税法》

直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他生产经营者为环境保护税的纳税人，应当依照规定缴纳环境保护税

2017年10月

工信部

《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》

目标到2020年，先进环保技术装备的有效供给能力显著提高，市场占有率大幅提升。

2017年1月

环境保护部

《关于加强环境空气自动监测质量管理的工作方案》

明确加强提升环境空气自动监测质控能力。

2016年11月

国务院

《“十三五”环境监测质量管理工作方案》

建立国家与省级环保部门组成的两级质量管理模式，强化国家网运行管理。

2016年11月

国务院

《控制污染物排放许可制实施方案》

细化污染物排放许可证制度方案。

2016年7月

农业部

《耕地质量调查监测与评价办法》

提出了耕地质量调查、监测、评价与信息发布等制度。

2016年2月

国务院

《生态环境监测网络建设方案实施计划》

明确了2016年-2020年生态环境监测网络建设目标。

2016年1月

环境保护部

新《环境空气质量标准》

增设了PM2.5平均浓度限值、臭氧8小时平均浓度限值，收紧了PM10等污染物的浓度限值。

资料来源：观研天下整理

近年来，我国环境监测行业持续向好发展。在国家政策的驱动下，预计未来我国环境监测行业市场规模及设备销售规模将延续增长态势。根据数据显示，2019年我国环境监测市场规模达712.2亿元，2020年我国环境监测市场规模达783.2亿元，同比增长10.2%；预计2021年我国环境监测市场规模可达845.8亿元。

2016-2021年我国环境监测市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

此外，环境监测行业蓬勃发展，一方面吸引了众多小体量技术型公司纷纷进入市场，推动环境监测新技术发展应用；另一方面，IT公司、治理公司甚至房地产公司等其它行业公司

，通过跨界并购和收购等方式进入环境监测领域，市场呈现竞争加剧态势。（TJL）

2018-2020年我国环境监测行业主要收购/投资/重组事件

时间

收购/投资/重组事件

2020年3月

永清环保股份有限公司出资1026万元收购湖南华环检测技术有限公司100%股权，本次收购，永清环保意在延伸布局前端环境检测业务，将整合优势资源助力精准治理和实现业务协同发展。

2020年1月

继通过前三次股权转让获得磐合科仪62.43%股权后，天瑞仪器第四次交易欲拿下其剩余37.0265%股权，进一步加强对其控制力、拓展环境监测市场布局。

2019年5月

苏伊士新创建与澳实集团签署协议，收购澳实分析检测(上海)有限公司及其下属子公司100%的股权，将业务扩展至第三方环境检测领域。收购完成后，澳实中国在北京、上海和广州的实验室，以及在重庆、武汉和石家庄的办事处，都将并入苏伊士先进技术亚洲区业务单元。全国各地逾180名澳实实验室员工将直接链接到集团在全球的技术和研发网络，与集团全球的专家和科研人员对接，共享200多个分析实验室及17个研发中心的资源，提升其在三个核心领域的能力：空气质量、上游水质管理、土壤修复。

2019年2月

新疆天富检测有限公司以22.9万元收购石河子市泽众水务水质监测中心100%股权。本次收购水质检测中心100%股权，是为了满足天富检测经营的需要。通过收购水质检测中心100%股权，天富检测可获得更多环保领域的检测资质。

2018年6月

苏交科公司拟发行4.51亿元可转债以投资环境检测运营中心建设项目、区域中心建设项目及ERP一体化平台建设项目。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国环境监测市场分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国环境监测行业发展概述

第一节 环境监测行业发展情况概述

- 一、环境监测行业相关定义
- 二、环境监测行业基本情况介绍
- 三、环境监测行业发展特点分析
- 四、环境监测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、环境监测行业需求主体分析

第二节 中国环境监测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环境监测行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国环境监测行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环境监测行业生命周期分析

一、环境监测行业生命周期理论概述

二、环境监测行业所属的生命周期分析

第四节 环境监测行业经济指标分析

一、环境监测行业的赢利性分析

二、环境监测行业的经济周期分析

三、环境监测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环境监测行业进入壁垒分析

一、环境监测行业资金壁垒分析

二、环境监测行业技术壁垒分析

三、环境监测行业人才壁垒分析

四、环境监测行业品牌壁垒分析

五、环境监测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球环境监测行业市场发展现状分析

第一节 全球环境监测行业发展历程回顾

第二节 全球环境监测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环境监测行业地区市场分析

一、亚洲环境监测行业市场现状分析

二、亚洲环境监测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环境监测行业市场前景分析

第四节 北美环境监测行业地区市场分析

一、北美环境监测行业市场现状分析

二、北美环境监测行业市场规模与市场需求分析

三、北美环境监测行业市场前景分析

第五节 欧洲环境监测行业地区市场分析

一、欧洲环境监测行业市场现状分析

二、欧洲环境监测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环境监测行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界环境监测行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球环境监测行业市场规模预测

第三章 中国环境监测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环境监测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国环境监测产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国环境监测行业运行情况

第一节 中国环境监测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国环境监测行业市场规模分析

第三节 中国环境监测行业供应情况分析

第四节 中国环境监测行业需求情况分析

第五节 我国环境监测行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国环境监测行业供需平衡分析

第七节 中国环境监测行业发展趋势分析

第五章 中国环境监测所属行业运行数据监测

第一节 中国环境监测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境监测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环境监测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国环境监测市场格局分析

第一节 中国环境监测行业竞争现状分析

一、中国环境监测行业竞争情况分析

二、中国环境监测行业主要品牌分析

第二节 中国环境监测行业集中度分析

一、中国环境监测行业市场集中度影响因素分析

二、中国环境监测行业市场集中度分析

第三节 中国环境监测行业存在的问题

第四节 中国环境监测行业解决问题的策略分析

第五节 中国环境监测行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国环境监测行业需求特点与动态分析

第一节 中国环境监测行业消费市场动态情况

第二节 中国环境监测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环境监测行业成本结构分析

第四节 环境监测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环境监测行业价格现状分析

第六节 中国环境监测行业平均价格走势预测

一、中国环境监测行业价格影响因素

二、中国环境监测行业平均价格走势预测

三、中国环境监测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国环境监测行业区域市场现状分析

第一节 中国环境监测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环境监测市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境监测市场规模分析

四、华东地区环境监测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境监测市场规模分析

四、华中地区环境监测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环境监测市场规模分析

四、华南地区环境监测市场规模预测

第九章 2017-2021年中国环境监测行业竞争情况

第一节 中国环境监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环境监测行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国环境监测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 环境监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环境监测行业发展前景分析与预测

第一节 中国环境监测行业未来发展前景分析

- 一、环境监测行业国内投资环境分析
- 二、中国环境监测行业市场机会分析
- 三、中国环境监测行业投资增速预测

第二节 中国环境监测行业未来发展趋势预测

第三节 中国环境监测行业市场发展预测

- 一、中国环境监测行业市场规模预测
- 二、中国环境监测行业市场规模增速预测
- 三、中国环境监测行业产值规模预测
- 四、中国环境监测行业产值增速预测
- 五、中国环境监测行业供需情况预测

第四节 中国环境监测行业盈利走势预测

- 一、中国环境监测行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环境监测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环境监测行业投资风险与营销分析

第一节 环境监测行业投资风险分析

- 一、环境监测行业政策风险分析
- 二、环境监测行业技术风险分析

三、环境监测行业竞争风险分析

四、环境监测行业其他风险分析

第二节 环境监测行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环境监测行业发展战略及规划建议

第一节 中国环境监测行业品牌战略分析

一、环境监测企业品牌的重要性

二、环境监测企业实施品牌战略的意义

三、环境监测企业品牌的现状分析

四、环境监测企业的品牌战略

五、环境监测品牌战略管理的策略

第二节 中国环境监测行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环境监测行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国环境监测行业发展策略及投资建议

第一节 中国环境监测行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环境监测行业营销渠道策略

- 一、环境监测行业渠道选择策略
- 二、环境监测行业营销策略
- 第三节 中国环境监测行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国环境监测行业重点投资区域分析
- 二、中国环境监测行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/553849553849.html>