

2010-2012年中国影碟机行业市场调查及投资预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国影碟机行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/7384973849.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国影碟机行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国影碟机政策环境分析

- (一) 影碟机标准
- (二) 产业政策分析
- (三) 进出口政策分析

三、2009-2010年中国影碟机社会环境分析

第二章 2009-2010年全球影碟机行业运行态势分析

一、2009-2010年全球影碟机行业发展概况分析

- (一) 全球影碟机产业特点分析
- (二) 全球影碟机品牌发展动态分析
- (三) 全球影碟机产品技术发展分析

二、2009-2010年全球主要国家影碟机市场运行状况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2010-2012年全球影碟机产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国影碟机行业运营现状分析

一、2009-2010年中国影碟机行业发展概况分析

- (一) 中国影碟机行业发展回顾
- (二) 中国影碟机市场发展特点
- (三) 中国影碟机市场供需状况
- (四) 中国影碟机市场技术发展状况

二、2009-2010年中国影碟机市场运行动态分析

- (一) 中国蓝光影碟机始终坚持"正版高清"发展之路
- (二) 松下蓝光DVD在日市场份额超越索尼
- (三) 爱视达蓝光DVD机首现中关村
- (四) 东芝计划推出蓝光DVD机向对手妥协
- (五) 台湾广运成功开发蓝光DVD播放器

(六)“山寨之父”欲发力蓝光DVD播放器

三、2009-2010年中国影碟机行业发展存在问题分析

第四章 2007-2009年中国家用影视设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国激光视盘机产量数据统计分析

一、2007年中国激光视盘机产量数据分析

(一) 2007年全国激光视盘机产量数据分析

(二) 2007年激光视盘机重点省市数据分析

二、2008年中国激光视盘机产量数据分析

(一) 2008年全国激光视盘机产量数据分析

(二) 2008年激光视盘机重点省市数据分析

三、2009年中国激光视盘机产量数据分析

(一) 2009年全国激光视盘机产量数据分析

(二) 2009年激光视盘机重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国影碟机市场消费者调查及市场营销概况分析

一、2009-2010年中国影碟机消费者群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2009-2010年中国消费者对影碟机购买态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

三、2009-2010年中国影碟机市场营销状况分析

(一) EVD一个营销推广失误的典型标本

(二) 影碟机市场广告投放分析

第七章 2009-2010年中国影碟机行业竞争情况分析

一、2009-2010年中国影碟机总体竞争现状分析

(一) 产业竞争程度分析

(二) 品牌竞争格局分析

(三) 价格竞争分析

二、2009-2010年中国影碟机市场竞争集中度分析

三、2009-2010年中国影碟机企业提升竞争力策略分析

第八章 中国影碟机行业重点品牌企业分析

一、深圳创维-RGB电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、东莞市步步高视听电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、万利达集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、先锋高科技(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、夏新电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、飞利浦家电(苏州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、天津三星电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、索尼电子华南有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、汤姆逊多媒体有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、深圳华普数码有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国影碟机行业市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国影碟机产业发展趋势分析

(一) 中国影碟机行业市场预测分析

(二) 蓝光影碟机发展趋势分析

(三) 影碟机技术应用更替趋势分析

二、2010-2012年中国影碟机行业投资分析

(一) 中国影碟机行业投资环境分析

(二) 中国影碟机行业投资机会分析

(三) 中国影碟机行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/7384973849.html>