

2016-2022年中国焦锑酸钠产业专项调研及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国焦锑酸钠产业专项调研及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253851253851.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国焦锑酸钠产业专项调研及十三五投资方向分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第yi部分 行业发展综述

第yi章 焦锑酸钠概述 1

第yi节 焦锑酸钠概述 1

一、焦锑酸钠以及锑的概念 1

二、锑酸钠制取 4

三、锑的用途 6

第二节 焦锑酸钠产业链分析 8

一、产业链基本概念 8

二、焦锑酸钠产业链分析 14

第二章 2014-2016年3月中国焦锑酸钠行业发展环境分析 15

第yi节 2014-2016年3月中国经济环境分析 15

一、国民经济运行情况GDP 15

二、消费价格指数CPI、PPI 15

三、全国居民收入情况 20

四、恩格尔系数 21

五、工业发展形势 25

六、固定资产投资情况 27

七、财政收支状况 29

八、中国汇率调整 31

九、社会消费品零售总额 32

十、对外贸易&进出口 34

十一、交通、邮电和旅游 37

第二节 2014-2016年3月国际经济环境分析 38

一、2016年3月世界经济运行基本情况 38

二、2016年3月世界经济运行的主要特点	42
三、对2016年3月世界经济的初步判断	44
第三节 2014-2016年3月中国焦锑酸钠行业发展政策环境分析	45
一、行业政策影响分析	45
二、相关行业标准分析	55
三、行业准入政策	57
第三章 中国焦锑酸钠生产现状分析	59
第一节 焦锑酸钠行业总体规模	59
第二节 焦锑酸钠产能概况	59
一、2014-2016年3月前四季度产能分析	59
二、2016-2022年产能预测	60
第三节 焦锑酸钠市场容量概况	61
一、2014-2016年3月前四季度市场容量分析	61
二、产能配置与产能利用率调查	61
三、2016-2022年市场容量预测	62
第四节 焦锑酸钠产业的生命周期分析	62
第五节 焦锑酸钠产业供需情况	64
第四章 焦锑酸钠国内产品价格走势及影响因素分析	65
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	65
第二节 国内产品当前市场价格及评述	65
第三节 国内产品价格影响因素分析	67
一、锑矿产量	67
二、劳动力成本	67
三、供需矛盾	68
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	69
第五章 2015年我国焦锑酸钠行业发展现状分析	70
第一节 我国焦锑酸钠行业发展现状	70
一、焦锑酸钠行业品牌发展现状	70
二、焦锑酸钠行业需求市场现状	70
三、焦锑酸钠市场需求层次分析	70
第二节 中国焦锑酸钠产品技术分析	71
一、2016年3月焦锑酸钠产品技术变化特点	71
二、2016年3月焦锑酸钠产品市场的新技术	73
第三节 中国焦锑酸钠行业存在的问题	74
第六章 2016年3月中国焦锑酸钠行业发展概况	76

第一节	2016年3月中国焦锑酸钠行业发展态势分析	76
第二节	2016年3月中国焦锑酸钠行业发展特点分析	77
第三节	2016年3月中国焦锑酸钠行业市场供需分析	78
第二部分 竞争格局分析		
第七章 焦锑酸钠行业市场竞争策略分析 79		
第一节	行业竞争结构分析	79
一、	现有企业间竞争	79
二、	潜在进入者分析	79
三、	替代品威胁分析	82
四、	供应商议价能力	82
五、	客户议价能力	84
第二节	焦锑酸钠市场竞争策略分析	84
一、	焦锑酸钠市场增长潜力分析	84
二、	焦锑酸钠产品竞争策略分析	86
第三节	焦锑酸钠企业竞争策略分析	89
一、	2016-2022年我国焦锑酸钠市场竞争趋势	89
二、	2016-2022年焦锑酸钠行业竞争格局展望	90
第八章 焦锑酸钠行业投资与发展前景分析 92		
第一节	2016年3月前四季度焦锑酸钠行业投资情况分析	92
第二节	焦锑酸钠行业投资机会分析	97
第九章 2016-2022年中国焦锑酸钠行业发展前景预测分析 99		
第一节	2016-2022年中国焦锑酸钠行业发展预测分析	99
一、	未来焦锑酸钠发展分析	99
二、	未来焦锑酸钠行业技术开发方向	99
三、	总体行业"十三五"整体规划及预测	99
第二节	2016-2022年中国焦锑酸钠行业市场前景分析	101
一、	产品差异化是企业发展的方向	101
二、	渠道重心下沉	104
第十章 焦锑酸钠上游原材料供应状况分析 107		
第一节	锑矿石价格及供给情况分析	107
第二节	火碱（氢氧化钠）价格及供给情况分析	110
第三节	双氧水（过氧化氢）价格及供给情况分析	113
第十一章 焦锑酸钠行业上下游行业分析 117		
第一节	上游行业分析	117
一、	发展现状	117

二、发展趋势预测	118
三、行业新动态及其对焦锑酸钠行业的影响	120
第二节 下游行业分析	126
一、发展现状	126
1、半透明珐琅	126
2、陶瓷	126
3、玻璃	129
4、焦锑酸钠干燥机	131
二、发展趋势预测	133
三、市场现状分析	133
第十二章 2016-2022年焦锑酸钠行业发展趋势及投资风险分析	134
第一节 当前焦锑酸钠存在的问题	134
第二节 焦锑酸钠未来发展预测分析	136
第三节 2016-2022年中国焦锑酸钠行业投资风险分析	137
一、市场竞争风险	137
二、原材料压力风险分析	138
三、技术风险分析	141
第十三章 焦锑酸钠国内重点生产厂家分析	142
第一节 株洲安特锑业化工有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、公司规模	142
三、企业竞争优势	143
第二节 湖南辰州矿业有限公司	144
一、企业基本概况	144
二、企业经营状况	145
三、主营业务情况	149
四、主要财务指标	150
1、主要财务数据	150
2、盈利能力	151
3、偿债能力	152
4、成长能力	152
5、运营能力	153
五、企业竞争优势	154
六、公司未来发展的展望	155
第三节 益阳市久通冶炼有限公司	157

- 一、企业基本情况 157
- 二、企业文化 158
- 三、企业竞争优势分析 159
- 第四节 上海振品化工有限公司 160
 - 一、企业基本情况 160
 - 二、企业规模 161
- 第五节 上海诺泰化工有限公司 161
 - 一、企业基本情况 161
 - 二、企业文化 162
 - 三、企业竞争优势分析 162
- 第六节 上海九鹏化工有限公司 163
 - 一、企业基本情况 163
 - 二、企业规模 164
- 第七节 中国五矿集团公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业规模 165
 - 三、企业经营状况 166
 - 1、主要财务数据 166
 - 2、盈利能力 167
 - 3、偿zhai能力 167
 - 4、成长能力 168
 - 5、运营能力 169
- 第八节 宏大铋业责任有限公司 169
 - 一、企业基本情况 169
 - 二、企业规模 170
 - 三、企业主营业务 170
- 第九节 崇阳县青山铋业有限公司 171
 - 一、企业基本情况 171
 - 二、企业规模 172
 - 三、主营业务 172
- 第十节 锡矿山闪星铋业有限责任公司 173
 - 一、企业基本情况 173
 - 二、企业规模 174
 - 三、企业主营业务 174
 - 四、企业竞争优势 174

第十一节 广西华锡集团股份有限公司 175

一、企业基本概况 175

二、企业规模 175

三、企业竞争优势 175

第十四章 焦锑酸钠地区销售分析 177

第一节 中国焦锑酸钠区域销售市场结构变化 177

第二节 焦锑酸钠"东北地区"销售分析 177

一、2014-2016年3月东北地区销售规模 177

二、东北地区"规格"销售分析 178

三、2014-2016年3月东北地区区域转型分析 178

第三节 焦锑酸钠"华北地区"销售分析 180

一、2014-2016年3月华北地区销售规模 180

二、华北地区"规格"销售分析 181

三、2014-2016年3月华北地区"规格"销售规模分析 181

第四节 焦锑酸钠"中南地区"销售分析 182

一、2014-2016年3月中南地区销售规模 182

二、中南地区"规格"销售分析 183

三、2014-2016年3月中南地区"规格"销售规模分析 183

第五节 焦锑酸钠"华东地区"销售分析 184

一、2014-2016年3月华东地区销售规模 184

二、华东地区"规格"销售分析 185

三、2014-2016年3月华东地区"规格"销售规模分析 185

第六节 焦锑酸钠"西北地区"销售分析 186

一、2014-2016年3月西北地区销售规模 186

二、西北地区"规格"销售分析 187

三、2014-2016年3月华东地区"规格"销售规模分析 187

第三部分 投资价值分析

第十五章 2016-2022年中国焦锑酸钠行业投资战略研究 188

第一节 2016-2022年中国焦锑酸钠行业投资策略分析 188

第二节 2016年3月焦锑酸钠品牌竞争战略 188

一、企业品牌的重要性 188

二、实施品牌战略的意义 189

三、品牌的现状分析 192

四、企业的品牌战略 193

五、品牌战略管理的策略 194

第三节 市场指标预测及行业项目投资建议 194

一、产品多元化投资 194

二、垂直一体化投资 195

图表目录：

图表：主要锑合金表 7

图表：产业链模型 10

图表：2014-2016年3月国内生产总值和增长速度 15

图表：2016年3月居民消费价格指数月度增长幅度 16

图表：2016年3月局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 16

图表：2013-2016年3月工业生产者出厂价格涨跌幅情况 17

图表：2013-2016年3月工业生产者购进价格涨跌幅情况 17

图表：2013-2016年3月生产资料出厂价格涨跌幅情况 18

图表：2013-2016年3月生活资料出厂价格涨跌幅情况 18

图表：2016年3月份工业生产者价格主要数据 19

图表：2014-2016年3月农村人均纯收入 21

图表：2014-2016年3月城镇人均可支配收入 21

图表：世界各国恩格尔系数一览表 23

图表：2016年3月规模以上工业增加值增速 25

图表：2014-2016年3月建筑业增加值 26

图表：2016年3月主要工业产品产量及其增长速度 27

图表：2016年3月固定资产累计投资增速 28

图表：2016年3月分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 28

图表：2016年3月固定资产投资新增主要生产能力 29

图表：2016年3月房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 29

图表：2014-2016年3月我国公共财政收入 30

图表：2014-2016年3月中央与地方财政收入比较 30

图表：2014-2016年3月中央财政收入与支出情况 30

图表：2014-2016年3月地方财政收入与支出情况 31

图表：2014-2016年3月国家外汇储备 31

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 32

图表：2016年3月社会消费品零售总额环比增速 33

图表：2016年3月全年社会消费品零售总额主要数据 34

图表：2014-2016年3月货物进出口总额 35

图表：2016年3月货物进出口总额及其增长速度 35

图表：2016年3月主要商品出口数量、金额及其增长速度 35

- 图表：2016年3月主要商品进口数量、金额及其增长速度 36
- 图表：2016年3月对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 36
- 图表：2016年3月非金融领域外商直接投资及其增长速度 36
- 图表：2016年3月各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 37
- 图表：2016年3月各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 37
- 图表：2009-2015移动用户数量 38
- 图表：2016年3月7国集团GDP增长率 39
- 图表：2016年3月金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 39
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 41
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 41
- 图表：我国锑的标准（GB1599 - 79） 55
- 图表：美国和日本锑的标准 56
- 图表：我国GB / 4062 - 1998锑白标准 56
- 图表：部分外国公司锑白规格 56
- 图表：国内外部分厂家焦锑酸钠的产品质量要求 57
- 图表：2014-2016年3月市场规模及增长率 59
- 图表：2014-2016年3月焦锑酸钠产能趋势 60
- 图表：2016-2022年焦锑酸钠产能趋势预测 60
- 图表：2014-2016年3月前四季度市场容量分析 61
- 图表：2014-2016年3月产能利用率 61
- 图表：2014-2016年3月市场容量预测 62
- 图表：行业生命周期示意图 64
- 图表：2014-2016年3月价格走势 65
- 图表：2016年3月价格走势 66
- 图表：2016年3月zui新报价 66
- 图表：2016年3月zui新公布锑矿石价格 66
- 图表：2016-2022年价格走势 69
- 图表：2016年3月焦锑酸钠市场各主要品牌份额 70
- 图表：焦锑酸钠市场需求层次占比 71
- 图表：2016年3月各国锑产量 107
- 图表：2016年3月锑的主要生产者 109
- 图表; 2016年3月的世界锑储量 109
- 图表：2016年3月份全国烧钱累计产量 111
- 图表：2016年3月烧碱产量 111
- 图表：2016年3月国内各省市氢氧化钠（烧碱）产量 112

图表：2016年3月各省烧碱（氢氧化钠）产量占比情况 113

图表：2015年1月-2016年3月过氧化氢价格走势 114

图表：2016年3月过氧化氢进出口量 116

图表：重点监测浮法玻璃企业累计产量走势对比图 130

图表：重点监测浮法玻璃企业累计产销率走势对比图 131

图表：重点监测浮法玻璃企业加权平均销售价格走势对比图 131

图表：2014-2016年3月净利润 150

图表：2014-2016年3月主营收入 150

图表：2014-2016年3月每股净收益 151

图表：2014-2016年3月营业利润率 151

图表：2014-2016年3月净资产收益率 151

图表：2014-2016年3月流动比率 152

图表：2014-2016年3月资产负债率 152

图表：2014-2016年3月净利润增长率 152

图表：2014-2016年3月净资产增长率 153

图表：2014-2016年3月存货周转率 153

图表：2014-2016年3月总资产周转率 153

图表：销售网络 161

图表：企业组织结构 165

图表：2014-2016年3月净利润 166

图表：2014-2016年3月主营收入 166

图表：2014-2016年3月每股净收益 166

图表：2014-2016年3月营业利润率 167

图表：2014-2016年3月净资产收益率 167

图表：2014-2016年3月流动比率 167

图表：2014-2016年3月资产负债率 168

图表：2014-2016年3月净利润增长率 168

图表：2014-2016年3月净资产增长率 168

图表：2014-2016年3月存货周转率 169

图表：2014-2016年3月总资产周转率 169

图表：区域市场份额 177

图表：2014-2016年3月东北地区销售规模 178

图表：东北地区不同规格市场份额 178

图表：2014-2016年3月华北地区销售额及市场份额 180

图表：华北地区不同规格市场份额 181

图表：2014-2016年3月华北地区"规格"销售规模 181

图表：2014-2016年3月华北地区销售额及市场份额 182

图表：中南地区不同规格市场份额 183

图表：2014-2016年3月华北地区"规格"销售规模 183

图表：2014-2016年3月华东地区销售额及市场份额 184

图表：华东地区不同规格市场份额 185

图表：2014-2016年3月华东地区"规格"销售规模 185

图表：2014-2016年3月西北地区销售额及市场份额 186

图表：华东地区不同规格市场份额 187

图表：2014-2016年3月华东地区"规格"销售规模 187

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 191

图表：锑无机盐的物理化学性质及用途 195

(GY ZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253851253851.html>