

2016-2022年中国苯酚行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国苯酚行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253852253852.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国苯酚行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第yi章 2016年世界苯酚行业发展态势分析	14
第yi节 2016年世界苯酚市场发展状况分析	14
一、世界苯酚行业特点分析	14
二、世界苯酚市场需求分析	16
第二节 2016年影响世界苯酚发展因素分析	18
第三节 2015-2016年世界苯酚市场发展趋势分析	20
第二章 中国苯酚行业发展环境	21
第yi节 2015年中国宏观经济运行回顾	21
一、宏观经济	21
二、工业生产	22
三、社会消费	23
四、固定资产投资	24
第二节 2016年中国宏观经济发展趋势	25
第三节 2016年苯酚行业相关政策及影响	26
一、行业具体政策	26
二、观研网：政策特点与影响	28
第三章 中国苯酚行业发展特点	29
第yi节 2016年中国苯酚行业运行分析	29
第二节 中国苯酚产业特征与行业重要性	36
一、苯酚	36
二、	37
第三节 苯酚行业特性分析	37
第四节 苯酚行业发展历程	38
第五节 苯酚行业技术现状	38

第六节 国内外市场的重要动态	39
一、三井上海苯酚装置2013年运营	39
二、天津石化百万乙烯及苯酚装置顺利中交	39
第四章 中国苯酚行业运行情况	40
第一节 企业数量结构分析	40
第二节 行业生产规模分析	41
第三节 行业发展集中度	43
第四节 2016年苯酚行业景气状况分析	43
一、2016年苯酚行业景气情况分析	43
二、行业发展面临的问题及应对策略	47
(一)采用新技术，扩大单套装置生产能力	47
(二)采用一体化生产模式	47
(三)积极开发新工艺	47
三、国际市场发展趋势	48
四、国际主要国家发展借鉴	48
第五章 中国苯酚行业供需情况	49
第一节 苯酚行业市场需求分析	49
一、行业需求现状	49
二、需求影响因素分析	51
第二节 苯酚行业供给能力分析	51
一、行业供给现状	51
二、供给影响因素分析	53
第六章 2016年中国苯酚行业销售状况分析	53
第一节 2016年中国苯酚行业销售收入分析	53
第二节 2016年苯酚行业投资收益率分析	55
第三节 2016年苯酚行业销售税金分析	55
第七章 2016年苯酚行业进出口分析	57
第一节 苯酚行业历史进出口总量变化	57
一、2015-2016年苯酚行业进口总量变化	57
二、2015-2016年苯酚行业出口总量变化	59
三、2015-2016年苯酚行业进出口差量变动情况	60
第二节 苯酚行业历史进出口结构变化	60
一、2015-2016年苯酚行业进口来源情况分析	60
二、2015-2016年苯酚行业出口去向分析	60
第三节 2016年影响苯酚行业进出口的主要因素	61

第四节 2016-2022年苯酚行业进出口态势展望 62

一、2016-2022年苯酚行业进口态势展望 62

二、2016-2022年苯酚行业出口态势展望 63

第八章 中国苯酚行业重点区域运行分析 64

第一节 2015-2016年华东地区苯酚行业运行情况 64

一、华东地区苯酚行业产销分析 64

二、华东地区苯酚行业盈利能力分析 64

三、华东地区苯酚行业偿zhai能力分析 65

四、华东地区苯酚行业营运能力分析 66

第二节 2015-2016年华南地区苯酚行业运行情况 67

一、华南地区苯酚行业产销分析 67

二、华南地区苯酚行业盈利能力分析 67

三、华南地区苯酚行业偿zhai能力分析 68

四、华南地区苯酚行业营运能力分析 69

第三节 2015-2016年华中地区苯酚行业运行情况 70

一、华中地区苯酚行业产销分析 70

二、华中地区苯酚行业盈利能力分析 70

三、华中地区苯酚行业偿zhai能力分析 71

四、华中地区苯酚行业营运能力分析 72

第四节 2015-2016年华北地区苯酚行业运行情况 72

一、华北地区苯酚行业产销分析 72

二、华北地区苯酚行业盈利能力分析 73

三、华北地区苯酚行业偿zhai能力分析 73

四、华北地区苯酚行业营运能力分析 74

第五节 2015-2016年西北地区苯酚行业运行情况 75

一、西北地区苯酚行业产销分析 75

二、西北地区苯酚行业盈利能力分析 75

三、西北地区苯酚行业偿zhai能力分析 76

四、西北地区苯酚行业营运能力分析 77

第六节 2015-2016年西南地区苯酚行业运行情况 78

一、西南地区苯酚行业产销分析 78

二、西南地区苯酚行业盈利能力分析 78

三、西南地区苯酚行业偿zhai能力分析 79

四、西南地区苯酚行业营运能力分析 80

第七节 2015-2016年东北地区苯酚行业运行情况 81

- 一、东北地区苯酚行业产销分析 81
- 二、东北地区苯酚行业盈利能力分析 81
- 三、东北地区苯酚行业偿zhai能力分析 82
- 四、东北地区苯酚行业营运能力分析 83
- 第九章 中国苯酚行业SWOT 分析 83
- 第yi节 苯酚行业发展优势分析 83
- 第二节 苯酚行业发展劣势分析 84
- 第三节 苯酚行业发展机会分析 84
- 第四节 苯酚行业发展风险分析 84
- 第十章 苯酚行业重点企业竞争分析 85
- 第yi节 中国石化燕山石化公司 85
- 一、企业概况 85
- 二、竞争优势分析 85
- 三、2015-2016年经营状况 87
- 四、2016-2022年发展战略 87
- 第二节 吉林石化公司 87
- 一、企业概况 87
- 二、竞争优势分析 88
- 三、2015-2016年经营状况 88
- 四、2016-2022年发展战略 88
- 第三节 蓝星化工新材料股份有限公司 89
- 一、企业概况 89
- 二、竞争优势分析 89
- 三、2015-2016年经营状况 89
- 四、2016-2022年发展战略 89
- 第四节 上海高桥石化公司 90
- 一、企业概况 90
- 二、竞争优势分析 90
- 三、2015-2016年经营状况 91
- 四、2016-2022年发展战略 91
- 第五节 建滔化工集团有限公司 91
- 一、企业概况 91
- 二、竞争优势分析 92
- 三、2015-2016年经营状况 92
- 四、2016-2022年发展战略 92

第十一章 未来苯酚行业发展预测 93

第一节 2016-2022年国际市场预测 93

- 一、2016-2022年苯酚行业产能预测 93
- 二、2016-2022年全球苯酚行业市场需求前景 93
- 三、2016-2022年全球苯酚行业市场价格预测 93

第二节 2016-2022年国内市场预测 94

- 一、2016-2022年苯酚行业产能预测 94
- 二、2016-2022年国内苯酚行业产量预测 95
- 三、2016-2022年国内苯酚行业市场需求前景 95
- 四、2016-2022年国内苯酚行业市场价格预测 96
- 五、2016-2022年国内苯酚行业集中度预测 96

第十二章 苯酚行业投资战略研究 97

第一节 苯酚行业发展战略研究 97

- 一、战略综合规划 97
- 二、技术开发战略 99
- 三、业务组合战略 102
- 四、区域战略规划 104
- 五、产业战略规划 106
- 六、营销品牌战略 107
- 七、竞争战略规划 107

第二节 对中国苯酚行业品牌的战略思考 111

- 一、企业品牌的重要性 111
- 二、苯酚行业实施品牌战略的意义 111
- 三、苯酚行业企业品牌的现状分析 112
- 四、苯酚行业企业的品牌战略 114
 - (一)要树立强烈的品牌战略意识 114
 - (二)选准市场定位，确定战略品牌 114
 - (三)运用资本经营，加快开发速度 114
 - (四)利用信息网，实施组合经营 115
 - (五)实施规模化、集约化经营 115
- 五、苯酚行业品牌战略管理的策略 116

第三节 观研网：苯酚行业投资战略建议 117

图表目录

图表 1 2016年的苯酚/世界各地产能，万吨/年 13

图表 2 2015-2016年按地区分世界苯酚的生产能力，万吨/年 15

- 图表 3 按用途分世界苯酚的需求量，万吨 16
- 图表 4 按地区分世界苯酚的需求量，万吨 16
- 图表 5 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 20
- 图表 6 2009-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20
- 图表 7 2004年3月—2016年3月工业增加值月度同比增长率(%) 22
- 图表 8 2004年3月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 22
- 图表 9 2004年1-3月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24
- 图表 10 2016年我国苯酚主要生产厂家，万吨/年 39
- 图表 11 2015-2016年我国苯酚行业表观消费量及增长情况 48
- 图表 12 2015-2016年我国苯酚行业表观消费量及增长对比 48
- 图表 13 2015-2016年我国行业表观消费量及增长情况 49
- 图表 14 2015-2016年我国行业表观消费量及增长对比 49
- 图表 15 2015-2016年我国苯酚行业产量及增长情况 50
- 图表 16 2015-2016年我国苯酚行业产量及增长对比 50
- 图表 17 2015-2016年我国行业产量及增长情况 51
- 图表 18 2015-2016年我国行业产量及增长对比 51
- 图表 19 2015-2016年我国苯酚行业销售收入及增长情况 52
- 图表 20 2015-2016年我国苯酚行业销售收入及增长对比 52
- 图表 21 2015-2016年我国行业销售收入及增长情况 53
- 图表 22 2015-2016年我国行业销售收入及增长对比 53
- 图表 23 2015-2016年我国苯酚行业销售毛利率及增长情况 54
- 图表 24 2015-2016年我国苯酚行业销售毛利率及增长对比图 54
- 图表 25 2015-2016年我国行业销售税金及增长情况 54
- 图表 26 2015-2016年我国行业销售税金及增长对比 55
- 图表 27 2015-2016年我国苯酚行业销售税金及增长情况 55
- 图表 28 2015-2016年我国苯酚行业销售税金及增长对比 55
- 图表 29 2015-2016年我国苯酚行业进口量及增长情况 56
- 图表 30 2015-2016年我国苯酚行业进口量及增长对比 56
- 图表 31 2015-2016年我国行业进口量及增长情况 57
- 图表 32 2015-2016年我国行业进口量及增长对比 57
- 图表 33 2015-2016年我国苯酚行业出口量及增长情况 58
- 图表 34 2015-2016年我国苯酚行业出口量及增长对比 58
- 图表 35 2015-2016年我国行业出口量及增长情况 58
- 图表 36 2015-2016年我国行业出口量及增长对比 59
- 图表 37 2016-2022年我国苯酚行业进口量预测图 61

图表 38	2016-2022年我国行业进口量预测图	62
图表 39	2015-2016年华东地区苯酚行业盈利能力对比图	64
图表 40	2015-2016年华东地区苯酚行业资产负债率对比图	64
图表 41	2015-2016年华东地区苯酚行业负债与所有者权益比率对比图	65
图表 42	2015-2016年华东地区苯酚行业营运能力对比图	65
图表 43	2015-2016年华南地区苯酚行业盈利能力对比图	66
图表 44	2015-2016年华南地区苯酚行业资产负债率对比图	67
图表 45	2015-2016年华南地区苯酚行业负债与所有者权益比率对比图	67
图表 46	2015-2016年华南地区苯酚行业营运能力对比图	68
图表 47	2015-2016年华中地区苯酚行业盈利能力对比图	69
图表 48	2015-2016年华中地区苯酚行业资产负债率对比图	70
图表 49	2015-2016年华中地区苯酚行业负债与所有者权益比率对比图	70
图表 50	2015-2016年华中地区苯酚行业营运能力对比图	71
图表 51	2015-2016年华北地区苯酚行业盈利能力对比图	72
图表 52	2015-2016年华北地区苯酚行业资产负债率对比图	72
图表 53	2015-2016年华北地区苯酚行业负债与所有者权益比率对比图	73
图表 54	2015-2016年华北地区苯酚行业营运能力对比图	74
图表 55	2015-2016年西北地区苯酚行业盈利能力对比图	75
图表 56	2015-2016年西北地区苯酚行业资产负债率对比图	75
图表 57	2015-2016年西北地区苯酚行业负债与所有者权益比率对比图	76
图表 58	2015-2016年西北地区苯酚行业营运能力对比图	76
图表 59	2015-2016年西南地区苯酚行业盈利能力对比图	77
图表 60	2015-2016年西南地区苯酚行业资产负债率对比图	78
图表 61	2015-2016年西南地区苯酚行业负债与所有者权益比率对比图	78
图表 62	2015-2016年西南地区苯酚行业营运能力对比图	79
图表 63	2015-2016年东北地区苯酚行业盈利能力对比图	80
图表 64	2015-2016年东北地区苯酚行业资产负债率对比图	81
图表 65	2015-2016年东北地区苯酚行业负债与所有者权益比率对比图	81
图表 66	2015-2016年东北地区苯酚行业营运能力对比图	82
图表 67	四种基本的品牌战略	115
表格目录		
表格 1	2016-2022年我国苯酚行业进口量预测结果	62
表格 2	2016-2022年我国行业进口量预测结果	63
表格 3	2015-2016年同期华东地区苯酚行业产销能力	64
表格 4	2015-2016年华东地区苯酚行业盈利能力表	64

表格 5 2015-2016年华东地区苯酚行业偿zhai能力表 65

表格 6 2015-2016年华东地区苯酚行业营运能力表 66

表格 7 2015-2016年同期华南地区苯酚行业产销能力 67

表格 8 2015-2016年华南地区苯酚行业盈利能力表 67

表格 9 2015-2016年华南地区苯酚行业偿zhai能力表 68

表格 10 2015-2016年华南地区苯酚行业营运能力表 69

表格 11 2015-2016年同期华中地区苯酚行业产销能力 70

表格 12 2015-2016年华中地区苯酚行业盈利能力表 70

表格 13 2015-2016年华中地区苯酚行业偿zhai能力表 71

表格 14 2015-2016年华中地区苯酚行业营运能力表 72

表格 15 2015-2016年同期华北地区苯酚行业产销能力 72

表格 16 2015-2016年华北地区苯酚行业盈利能力表 73

表格 17 2015-2016年华北地区苯酚行业偿zhai能力表 73

表格 18 2015-2016年华北地区苯酚行业营运能力表 74

表格 19 2015-2016年同期西北地区苯酚行业产销能力 75

表格 20 2015-2016年西北地区苯酚行业盈利能力表 75

表格 21 2015-2016年西北地区苯酚行业偿zhai能力表 76

表格 22 2015-2016年西北地区苯酚行业营运能力表 77

表格 23 2015-2016年同期西南地区苯酚行业产销能力 78

表格 24 2015-2016年西南地区苯酚行业盈利能力表 78

表格 25 2015-2016年西南地区苯酚行业偿zhai能力表 79

表格 26 2015-2016年西南地区苯酚行业营运能力表 80

表格 27 2015-2016年同期东北地区苯酚行业产销能力 81

表格 28 2015-2016年东北地区苯酚行业盈利能力表 81

表格 29 2015-2016年东北地区苯酚行业偿zhai能力表 82

表格 30 2015-2016年东北地区苯酚行业营运能力表 83

(GY ZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253852253852.html>