

中国番茄酱行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国番茄酱行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

番茄酱是为番茄的酱状浓缩制品，是以成熟红番茄为原料，经破碎、打浆、去皮和籽等粗硬物质后浓缩、罐装、杀菌制成。其成品为鲜红色的酱状体，具有番茄的特有风味。

番茄酱中除了番茄红素外还有B族维生素、膳食纤维、矿物质、蛋白质及天然果胶等，和新鲜番茄相比较，番茄酱里的营养成分更容易被人体吸收。目前市场上番茄酱主要有纯的未添加任何调味的纯番茄酱和再次调味的番茄沙司（也叫番茄调味酱）两大类。

番茄酱行业产业链上游为原材料供应环节，主要包括番茄、食品添加剂、包装材料等；中游为番茄酱生产制造环节；下游则是应用领域，包括即食快餐、比萨饼、休闲食品、罐头、饮料/果汁、汤及其他领域；以及最终消费者。

资料来源：观研天下整理

一、上游情况

1、番茄

番茄素称“维C之王”，又称西红柿、番柿、洋柿子、六月柿，是茄科植物番茄的浆果。番茄含有丰富的胡萝卜素、维生素C和B族维生素，营养价值高，既可作为蔬菜又可作为水果。

此外，番茄还可用来加工制作番茄酱、番茄汁和番茄丁等。

番茄原产南美洲，后经欧洲或东南亚传入我国，并于50年代初迅速发展。发展到目前，番茄已成为我国重要的蔬菜作物之一。由于番茄带来的经济效益比较可观，因此近年吸引了越来越多的农户从事番茄种植，使得我国番茄种植面积逐年增长。数据显示，2017-2022年我国番茄种植面积由105.5万公顷上升至116.92万公顷。目前我国已形成黄淮海、长江、西北、华南、东北（吉、黑）、西南6大番茄种植优势区域，实现了我国番茄的周年均衡化供应。其中山东省、河北省、河南省种植规模位居全国前三。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

近年伴随着番茄种植面积增长和栽培技术提高，其产量也呈现持续上升态势。且自20世纪90年代初我国成为全球最大番茄生产国以来，产量一直处于领先地位，常年占全球的30%以上。数据显示，2017-2022年我国番茄产量从5897万吨增长至6970.77万吨。2022年我国番茄产量占全球总产量38.29%左右。可见这也为番茄酱行业的发展提供了充足的原料保障。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

2、食品添加剂

食品添加剂是指为改善食品品质和色、香、味，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或天然物质。食品添加剂可以改善食品的质量和口感，延长食品的保质期，提高

食品的营养价值，更好地满足人们的食品需求。

虽然我国食品添加剂行业起步较晚，但得益于食品加工业和连锁快消餐饮行业不断发展和升级，行业发展十分迅速，目前已成为食品工业中最活跃、发展最快的行业之一。自改革开放以来，伴随着我国经济发展水平和国民生活水平的快速提高，我国食品添加剂的需求和供给实现双向增长，市场规模不断扩大。且由于食品工业的快速发展，食品添加剂已经成为食品工业技术进步和科技创新的重要推动力。数据显示，2019-2023年我国食品添加剂主要品种总产量从1269万吨增长至1611万吨,年均复合增长率高达6.15%。

数据来源：中国食品添加剂和配料协会，观研天下整理

二、中游情况

我国番茄酱发展较晚，于20世纪初才从西方引入中国，且最初多用于西餐，之后才逐渐为中餐所运用，并较之西餐运用更丰富，成为了当今重要调味品品种之一。

近年来随着消费者对健康饮食的追求和西餐文化的普及，番茄酱等调味品的需求不断增加，行业规模也呈现出显著的增长趋势。数据显示，2023年我国番茄酱行业市场规模为7.3亿元，产量为132.7万吨，需求量为9.2万吨。

目前我国番茄酱市场竞争主要集中在中低端市场。高端市场相对缓和，品牌竞争不激烈。但随着消费者对健康、营养、口感等要求的提高，高端番茄酱市场有望成为新的增长点。从品牌角度看，本土品牌在价格和品质上具有优势，但品牌影响力较弱；而外资品牌在研发、生产、渠道等方面具有优势，但价格较高。

具体来看，我国番茄酱市场企业主要分为三梯队。第一梯队为亨氏、味好美等国际品牌，长期占据高端市场。而中粮糖业控股股份有限公司、新疆冠农股份有限公司、中基健康产业股份有限公司、广东百利食品股份有限公司等国内知名品牌位于第二梯队。第三梯队则是其他中小规模企业。

我国番茄酱市场企业主要分为三梯队

梯队	代表企业
第一梯队	亨氏、味好美等国际品牌
第二梯队	中粮糖业控股股份有限公司、新疆冠农股份有限公司、中基健康产业股份有限公司、广东百利食品股份有限公司等国内知名品牌
第三梯队	其他中小规模企业

资料来源：观研天下整理

三、下游情况

1、餐饮

在餐饮中，番茄酱应用非常广泛，不仅在中餐和西餐中都有其独特的用途，而且可以通过不同的烹饪方法为菜肴增添色彩和味道。

例如在中餐中，番茄酱常用于调制茄汁味的菜肴，如茄汁鱼花、番茄兔丁、茄汁里脊等，这些菜肴的特点是味道酸甜，色泽红亮。此外，番茄酱还可以用于烹饪糖醋味的菜肴，通过与白糖、白醋等调料混合，熬煮成色泽红亮、质地黏稠的糖醋汁，用于糖醋鱼、糖醋里脊、啫肉等，以增加菜肴的酸甜口感。

在西餐中，番茄酱的应用同样广泛，尤其是在意大利面等西式料理中，番茄酱作为基础调料，为菜肴提供基本的味道和色泽¹。此外，番茄酱还可以与橄榄油、洋葱末、西式香草一起炒香熬煮，制成披萨酱、意面酱等，为西式料理增添独特的风味。

在面食制作中，番茄酱可以混在面糊里，制作面食时加入，使面食颜色鲜艳，味道清甜，促进食欲。例如，制作鸡蛋汤面和疙瘩汤时，适当放入一些番茄酱，能提升汤汁的色泽和味道。

在火锅和其他汤锅中，番茄酱也可以直接使用或者兑水使用，为这些餐饮形式提供独特的味道和色泽。虽然这种用法可能在一些情况下被认为不太合适，但它确实展示了番茄酱应用的多样性。

餐饮又称餐饮业，是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。

近年随着我国城镇化进程不断加快，越来越多农民涌向城市寻求就业机会，使得城市人口增加，餐饮市场消费群体扩大，进而吸引更多餐饮企业进入市场，再加上消费者对餐饮服务、品质、环境等方面要求也变得更加多样化，全国消费市场持续恢复，餐饮业进入新的发展机遇期。2015-2023年我国餐饮行业收入呈波动式增长。数据显示，2022年我国餐饮行业实现收入4.4万亿，同比下降6.3%；2023年我国餐饮收入52890亿元，同比上升20.4%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

2、烘培

在烘培领域中，番茄酱应用主要体现在以下几个方面：

番茄酱蛋糕：番茄酱可以被用来制作蛋糕。具体做法包括将蛋黄与蛋清分离，分别放置在不同的容器中，然后在蛋黄中加入番茄酱、油等材料，搅拌均匀。接着筛入低粉和泡打粉，搅拌均匀后与打发的蛋白混合，最后预热烤箱并烤制¹。

番茄酱烤面包：番茄酱也可以用来烤面包。制作方法包括将新鲜番茄磨成酱，加入橄榄油和适量的盐，搅拌均匀。然后将两片面包片放在烤面包机中烤至金黄色和香脆，最后涂抹上自制的番茄酱²³。

番茄摸扎瑞拉起司条：这是一种零食小餐，其特点是外层酥脆，内部填充有起司和番茄酱，这种组合不仅味道独特，而且能带给人们愉悦的享受

近年随着我国人均消费水平的增长、餐饮消费结构的调整以及生活节奏加快，人们对烘焙食品接受度不断上升，需求也愈发的多元化，消费者饮食习惯的改变使得烘焙食品逐渐成为了消费者主流的饮食选择，进而推动了我国烘焙行业的发展。据显示，2023年我国烘焙食品市场规模达到了3100亿元左右，同比增长约8%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

3、休闲食品

在休闲食品领域中，番茄酱应用也是非常广泛，不仅可以作为调味品增加食品的风味，还可以创新地用于制作各种酱汁和料理。

近年我国休闲食品行业市场规模整体呈增长走势。数据显示，2023年我国休闲食品行业市场规模为16111亿元，同比2022年增长6.5%。但我国休闲食品人均消费额低于发达国家，随着消费场景日益丰富、创新产品不断涌现等因素共同驱动，我国人均休闲零食消费将保持增长，国内休闲食品渗透率仍有较大提升空间。预计2025年我国休闲食品行业市场规模预计将达到 18769亿元，同比增长6.8 %。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国番茄酱行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国番茄酱行业发展概述

第一节 番茄酱行业发展情况概述

一、番茄酱行业相关定义

二、番茄酱特点分析

三、番茄酱行业基本情况介绍

四、番茄酱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、番茄酱行业需求主体分析

第二节中国番茄酱行业生命周期分析

一、番茄酱行业生命周期理论概述

二、番茄酱行业所属的生命周期分析

第三节番茄酱行业经济指标分析

一、番茄酱行业的赢利性分析

二、番茄酱行业的经济周期分析

三、番茄酱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球番茄酱行业市场发展现状分析

第一节全球番茄酱行业发展历程回顾

第二节全球番茄酱行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲番茄酱行业地区市场分析

一、亚洲番茄酱行业市场现状分析

二、亚洲番茄酱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲番茄酱行业市场前景分析

第四节北美番茄酱行业地区市场分析

一、北美番茄酱行业市场现状分析

二、北美番茄酱行业市场规模与市场需求分析

三、北美番茄酱行业市场前景分析

第五节欧洲番茄酱行业地区市场分析

一、欧洲番茄酱行业市场现状分析

二、欧洲番茄酱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲番茄酱行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界番茄酱行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球番茄酱行业市场规模预测

第三章 中国番茄酱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对番茄酱行业的影响分析

第三节中国番茄酱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对番茄酱行业的影响分析

第五节中国番茄酱行业产业社会环境分析

第四章 中国番茄酱行业运行情况

第一节中国番茄酱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国番茄酱行业市场规模分析

一、影响中国番茄酱行业市场规模的因素

二、中国番茄酱行业市场规模

三、中国番茄酱行业市场规模解析

第三节中国番茄酱行业供应情况分析

一、中国番茄酱行业供应规模

二、中国番茄酱行业供应特点

第四节中国番茄酱行业需求情况分析

一、中国番茄酱行业需求规模

二、中国番茄酱行业需求特点

第五节中国番茄酱行业供需平衡分析

第五章 中国番茄酱行业产业链和细分市场分析

第一节中国番茄酱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、番茄酱行业产业链图解

第二节中国番茄酱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对番茄酱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对番茄酱行业的影响分析

第三节我国番茄酱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国番茄酱行业市场竞争分析

第一节 中国番茄酱行业竞争现状分析

一、中国番茄酱行业竞争格局分析

二、中国番茄酱行业主要品牌分析

第二节 中国番茄酱行业集中度分析

一、中国番茄酱行业市场集中度影响因素分析

二、中国番茄酱行业市场集中度分析

第三节 中国番茄酱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国番茄酱行业模型分析

第一节 中国番茄酱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国番茄酱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国番茄酱行业SWOT分析结论

第三节 中国番茄酱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国番茄酱行业需求特点与动态分析

第一节中国番茄酱行业市场动态情况

第二节中国番茄酱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节番茄酱行业成本结构分析

第四节番茄酱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国番茄酱行业价格现状分析

第六节中国番茄酱行业平均价格走势预测

一、中国番茄酱行业平均价格趋势分析

二、中国番茄酱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国番茄酱行业所属行业运行数据监测

第一节中国番茄酱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国番茄酱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国番茄酱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国番茄酱行业区域市场现状分析

第一节 中国番茄酱行业区域市场规模分析

一、影响番茄酱行业区域市场分布的因素

二、中国番茄酱行业区域市场分布

第二节 中国华东地区番茄酱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区番茄酱行业市场分析

(1) 华东地区番茄酱行业市场规模

(2) 华南地区番茄酱行业市场现状

(3) 华东地区番茄酱行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区番茄酱行业市场分析

(1) 华中地区番茄酱行业市场规模

(2) 华中地区番茄酱行业市场现状

(3) 华中地区番茄酱行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区番茄酱行业市场分析

(1) 华南地区番茄酱行业市场规模

(2) 华南地区番茄酱行业市场现状

(3) 华南地区番茄酱行业市场规模预测

第五节 华北地区番茄酱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区番茄酱行业市场分析

(1) 华北地区番茄酱行业市场规模

(2) 华北地区番茄酱行业市场现状

(3) 华北地区番茄酱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区番茄酱行业市场分析

- (1) 东北地区番茄酱行业市场规模
- (2) 东北地区番茄酱行业市场现状
- (3) 东北地区番茄酱行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区番茄酱行业市场分析

- (1) 西南地区番茄酱行业市场规模
- (2) 西南地区番茄酱行业市场现状
- (3) 西南地区番茄酱行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区番茄酱行业市场分析

- (1) 西北地区番茄酱行业市场规模
- (2) 西北地区番茄酱行业市场现状
- (3) 西北地区番茄酱行业市场规模预测

第十一章 番茄酱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国番茄酱行业发展前景分析与预测

第一节中国番茄酱行业未来发展前景分析

一、番茄酱行业国内投资环境分析

二、中国番茄酱行业市场机会分析

三、中国番茄酱行业投资增速预测

第二节中国番茄酱行业未来发展趋势预测

第三节中国番茄酱行业规模发展预测

一、中国番茄酱行业市场规模预测

二、中国番茄酱行业市场规模增速预测

三、中国番茄酱行业产值规模预测

四、中国番茄酱行业产值增速预测

五、中国番茄酱行业供需情况预测

第四节中国番茄酱行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国番茄酱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国番茄酱行业进入壁垒分析

一、番茄酱行业资金壁垒分析

二、番茄酱行业技术壁垒分析

三、番茄酱行业人才壁垒分析

四、番茄酱行业品牌壁垒分析

五、番茄酱行业其他壁垒分析

第二节番茄酱行业风险分析

一、番茄酱行业宏观环境风险

二、番茄酱行业技术风险

三、番茄酱行业竞争风险

四、番茄酱行业其他风险

第三节中国番茄酱行业存在的问题

第四节中国番茄酱行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国番茄酱行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国番茄酱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国番茄酱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 番茄酱行业营销策略分析

一、番茄酱行业产品策略

二、番茄酱行业定价策略

三、番茄酱行业渠道策略

四、番茄酱行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723853.html>