

# 中国花卉市场发展深度分析与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉市场发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花卉有狭义和广义之分，狭义的花卉是指具有观赏价值的草本植物，广义的是除了观赏价值的草本植物外还包括草本。但在本文里主要讲的是狭义的花卉，也就是具有观赏价值的草本植物。根据植物特性、用途等方面的不同，中国主要的花卉产品可分为观赏苗木、盆花(景)及庭院植物、鲜切花(枝、叶)、种苗及种球、草坪、苔藓地衣六类。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业供给情况

#### 1、花卉种植总面积

近年来，随着我国花卉需求量的不断增长，我国花卉种植面积也随之不断增加。目前我国的花卉种植面积是全球最大的，并且种植总面积还在持续增涨。数据显示，2021年，我国花卉种植总面积约783万公顷，同比增涨4.96%。

数据来源：国家林业和草原局、中国花卉协会，观研天下整

#### 2、花卉肥料

近年来随着国内花卉种植业的稳步发展，近年来我国花卉肥料领域参与者数量呈增长态势，行业产能及市场容量稳步增长。数据显示，2021年我国花卉肥料产值从2016年的147.33亿元增长至185.73亿元，市场规模从2016年的187.77亿元增长至2021年的236.71亿元。预计2022年我国花卉肥料产值及市场规模分别有望达到196.94亿元、251亿元。

资料来源：观研天下整理

### 二、市场需求情况

随着经济水平的发展，人民生活消费水平的不断提升，对精神层面的需求愈加丰富，加上人们消费观念的转变，使得花卉从过去的高端礼品向大众消费品转变，花卉需求量大幅提升。2014-2021年，我国花卉行业处于急速增长的阶段。数据显示，2021年，我国花卉零售市场规模达2205亿元，比2020年增长17.5%。预计2031年，我国花卉年市场消费需求可达5000亿元。

数据来源：国家林业和草原局、中国花卉协会，观研天下整理

目前我国花卉销售仍以线下渠道为主；而在线下渠道中又以花店为主。数据显示，在我国花卉销售市场中，花店占比约为34.7%，花卉电商占比约为33.6%，花卉市场占比约为16.9%

，路边花摊占比约为8.1%。

数据来源：国家林业和草原局，观研天下整理

但值得主义的是，随着近年来电商行业的兴起及冷链物流行业的不断发展，花卉电商等线上渠道也正在快速崛起，成为我国花卉行业规模增长的一大强劲动力。据资料显示，2021年我国花卉电商行业市场规模达896.9亿元，同比增长24.47%。

数据来源：观研天下整理

### 三、进出口情况

近年我国花卉产品质量和产品规格类型越来越得到国际市场认可。根据海关总署数据显示，2021年我国花卉进出口贸易总额首次突破7亿美元大关，较2020年增长12.66%。其中出口额4.65亿美元，比2020年增长20.24%。

数据来源：海关总署，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国花卉市场发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国花卉行业发展概述

#### 第一节 花卉行业发展情况概述

- 一、花卉行业相关定义
- 二、花卉行业基本情况介绍
- 三、花卉行业发展特点分析
- 四、花卉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、花卉行业需求主体分析

#### 第二节 中国花卉行业生命周期分析

- 一、花卉行业生命周期理论概述
- 二、花卉行业所属的生命周期分析

#### 第三节 花卉行业经济指标分析

- 一、花卉行业的赢利性分析
- 二、花卉行业的经济周期分析
- 三、花卉行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球花卉行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球花卉行业发展历程回顾

#### 第二节 全球花卉行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲花卉行业地区市场分析

- 一、亚洲花卉行业市场现状分析
- 二、亚洲花卉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲花卉行业市场前景分析

#### 第四节 北美花卉行业地区市场分析

- 一、北美花卉行业市场现状分析
- 二、北美花卉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美花卉行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲花卉行业地区市场分析

- 一、欧洲花卉行业市场现状分析

## 二、欧洲花卉行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲花卉行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界花卉行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球花卉行业市场规模预测

## 第三章 中国花卉行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对花卉行业的影响分析

### 第三节中国花卉行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对花卉行业的影响分析

### 第五节中国花卉行业产业社会环境分析

## 第四章 中国花卉行业运行情况

### 第一节中国花卉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国花卉行业市场规模分析

#### 一、影响中国花卉行业市场规模的因素

#### 二、中国花卉行业市场规模

#### 三、中国花卉行业市场规模解析

### 第三节中国花卉行业供应情况分析

#### 一、中国花卉行业供应规模

#### 二、中国花卉行业供应特点

### 第四节中国花卉行业需求情况分析

一、中国花卉行业需求规模

二、中国花卉行业需求特点

第五节中国花卉行业供需平衡分析

第五章 中国花卉行业产业链和细分市场分析

第一节中国花卉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花卉行业产业链图解

第二节中国花卉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对花卉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对花卉行业的影响分析

第三节我国花卉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国花卉行业市场竞争分析

第一节中国花卉行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国花卉行业竞争现状分析

一、中国花卉行业竞争格局分析

二、中国花卉行业主要品牌分析

第三节中国花卉行业集中度分析

一、中国花卉行业市场集中度影响因素分析

二、中国花卉行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国花卉行业模型分析

第一节中国花卉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国花卉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花卉行业SWOT分析结论

第三节中国花卉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国花卉行业需求特点与动态分析

第一节中国花卉行业市场动态情况

第二节中国花卉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节花卉行业成本结构分析

第四节花卉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国花卉行业价格现状分析

第六节中国花卉行业平均价格走势预测

一、中国花卉行业平均价格趋势分析



## 二、中国花卉行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国花卉行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国花卉行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国花卉行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国花卉行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国花卉行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国花卉行业区域市场规模分析

##### 影响花卉行业区域市场分布的因素

##### 中国花卉行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区花卉行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区花卉行业市场分析

###### (1) 华东地区花卉行业市场规模

###### (2) 华南地区花卉行业市场现状

###### (3) 华东地区花卉行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区花卉行业市场分析

###### (1) 华中地区花卉行业市场规模

###### (2) 华中地区花卉行业市场现状

### (3) 华中地区花卉行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区花卉行业市场分析

###### (1) 华南地区花卉行业市场规模

###### (2) 华南地区花卉行业市场现状

###### (3) 华南地区花卉行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区花卉行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区花卉行业市场分析

###### (1) 华北地区花卉行业市场规模

###### (2) 华北地区花卉行业市场现状

###### (3) 华北地区花卉行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区花卉行业市场分析

###### (1) 东北地区花卉行业市场规模

###### (2) 东北地区花卉行业市场现状

###### (3) 东北地区花卉行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区花卉行业市场分析

###### (1) 西南地区花卉行业市场规模

###### (2) 西南地区花卉行业市场现状

###### (3) 西南地区花卉行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区花卉行业市场分析

###### (1) 西北地区花卉行业市场规模

###### (2) 西北地区花卉行业市场现状

### (3) 西北地区花卉行业市场规模预测

## 第十一章 花卉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国花卉行业发展前景分析与预测

第一节 中国花卉行业未来发展前景分析

一、花卉行业国内投资环境分析

二、中国花卉行业市场机会分析

三、中国花卉行业投资增速预测

第二节 中国花卉行业未来发展趋势预测

第三节 中国花卉行业规模发展预测

一、中国花卉行业市场规模预测

二、中国花卉行业市场规模增速预测

三、中国花卉行业产值规模预测

四、中国花卉行业产值增速预测

## 五、中国花卉行业供需情况预测

### 第四节中国花卉行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国花卉行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国花卉行业进入壁垒分析

#### 一、花卉行业资金壁垒分析

#### 二、花卉行业技术壁垒分析

#### 三、花卉行业人才壁垒分析

#### 四、花卉行业品牌壁垒分析

#### 五、花卉行业其他壁垒分析

### 第二节花卉行业风险分析

#### 一、花卉行业宏观环境风险

#### 二、花卉行业技术风险

#### 三、花卉行业竞争风险

#### 四、花卉行业其他风险

### 第三节中国花卉行业存在的问题

### 第四节中国花卉行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国花卉行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国花卉行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国花卉行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节花卉行业营销策略分析

#### 一、花卉行业产品营销

#### 二、花卉行业定价策略

#### 三、花卉行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573854.html>