

中国家电行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家电行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家电（家用电器的简称）一般指家用电器，家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

我国家电行业相关政策

为强化家电标准引领与支撑，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出开展家电产品以旧换新，以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。加快实施家电售后服务提升行动。

我国家电行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展改革委、市场监管总局	2023年3月		关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知	不断扩大节能标准覆盖范围。加快数据中心、通信基站等新型基础设施和冷链物流、新型家电等领域节能标准制定修订，补齐重点领域节能标准短板。
	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	提升家装家居和电子产品消费。促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。深入开展家电以旧换新，加强废旧家电回收。

商务部等9部门	2024年1月		关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知	展“互联网+”回收。支持回收企业借助相关信息平台、移动应用程序等开展“线上预约、线下回收”，运用现代信息技术优化废旧家电家具等再生资源回收、暂存、运输、处理等业务流程。鼓励家电生产企业、互联网平台企业改进废旧家电在线估值服务。
---------	---------	--	------------------------	---

国务院办公厅	2024年2月		关于加快构建废弃物循环利用体系的意见	深入实施家电、电子产品等领域生产者回收目标责任制行动。加强城市园林绿化垃圾回收利用。
工业和信息化部等七部门	2024年2月		关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	在钢铁、石化化工、家电等行业建设一批国家产业计量测试中心，开展绿色低碳关键计量技术、设备研发。

国务院	2024年3月		推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	开展家电产品以旧换新。以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。加快实施家电售后服务提升行动。
-----	---------	--	-----------------------	---

工业和信息化部等七部门	2024年3月		推动工业领域设备更新实施方案	家电等重点轻工行业加快二级及以上高能效设备更新。
商务部等14部门	2024年3月		推动消费品以旧换新行动方案	强化家电标准引领与支撑。完善家电能效水效相关标准，推广绿色智能家电产品认证体系，引导家电生产企业依据相关标准，加大绿色智能低碳家电供

给，促进产业升级和产品绿色化转型。整合优化再生资源回收利用标准体系，研究制定回收站点、中转站、分拣中心等通用标准。加快制修订废旧家电估值评价规则、废旧家电回收规范等相关标准，对家电以旧换新形成有力牵引。

资料来源：观研天下整理

部分省市家电行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动家电行业的发展，比如湖南省发布的《湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施》提出加快实施家电售后服务提升行动，鼓励优秀企业参与申报“家电售后服务领跑企业”，支持家电企业在社区开设售后便民服务站。鼓励各地开展家电以旧换新活动，支持回收企业建立多元化回收渠道，通过全品类回收、预约回收等方式开展废旧家电回收，并交由合规企业处理。

部分省市家电行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 北京市
关于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见

以家电、消费电子等为重点，落实生产者责任延伸制度，促进更新消费。 2023年2月

广西壮族自治区 关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施
扩大重点商品消费，开展汽车家电家装下乡、家电以旧换新等活动，深入挖掘消费潜力。

2023年6月 山西省 山西省推进服务业提质增效2023年行动计划 加速“烟火气”回归。持续开展“晋情消费·品质生活”系列促消费活动，支持商贸零售、住宿餐饮等重点领域消费，促进汽车、家电、家居、油品等大宗商品消费。 2023年6月 天津市

天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）推进绿色商场创建，在电商平台、商场超市设立智能家电、智能家居等绿色低碳产品销售专区。积极发展家电、服装和数码产品二手交易，优化发票管理，提升二手商品集散功能。 2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）开展家电以旧换新活动，促进智能冰箱、智能空调、智能洗衣机、智慧厨卫等绿色智能家电消费。健全废旧家电、消费电子等耐用消费品回收处理体系，推广生产企业“逆向回收”等模式。 2023年6月 安徽省

关于印发推动外贸稳规模优结构若干措施的通知

引导光伏、智能家电、新能源汽车等优势企业参与国家外贸产品绿色低碳标准制定。

2023年8月 江西省 “赣服通”6.0版建设工作方案 打造社会化服务平台，在“赣服通”上线家电维修等社区生活服务，打造15分钟邻里生活圈，为居民提供就近服务导览。 2023年8月

西藏自治区 中国(拉萨)跨境电子商务综合试验区实施方案 围绕服装鞋帽、机电产品、电子产品、汽车、家电等优势出口商品和本地藏医药、农畜产品、高原农机具、炊具等特色产品，积极开展各种跨境电商出口业务，促进贸易与产业融合，推动贸易与产业数字化，助力产业培育发展及产业外向度提升。 2023年8月 湖南省

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 加快实施家电售后服务提升行动，鼓励优秀企业参与申报“家电售后服务领跑企业”，支持家电企业在社区开设售后便民服务站。鼓励各地开展家电以旧换新活动，支持回收企业建立多元化回收渠道，通过全品类回收、预约回收等方式开展废旧家电回收，并交由合规企业处理。

2023年9月 河北省 关于促进电子信息产业高质量发展的意见
引进培育车载及可穿戴等显示终端，拓展在家电、汽车、消费电子等领域创新应用。

2024年4月 广东省 广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 开展家电产品以旧换新。鼓励家电生产、销售、回收等企业联合开展家电以旧换新促销活动，开设线上线下活动专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励企业创新家电产品消费新场景。落实家电售后服务提升行动，提升家电售后服务水平。 2024年4月 上海市
上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划（2024-2027年）

支持开展家电产品以旧换新。实施新一轮绿色智能家电补贴政策，支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开设线上线下家电以旧换新专区，积极培育家电销售龙头企业，完善线下家电销售网络布局，提升家电以旧换新便利化服务水平，在拆、收、送、装等各环节不断优化服务流程。实施家电售后服务提升行动。 2024年4月 天津市

天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 开展家电产品以旧换新。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励电动自行车生产厂家、销售商采取旧车折价回购并出售合规新车的方式，开展车辆以旧换新。统筹用好中央财政安排的现代商贸流通体系相关资金等，支持城乡流通节点和基础设施建设，加快实施家电售后服务提升行动，畅通家电更新消费链条。 2024年5月 云南省

推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 开展家电产品以旧换新。鼓励家电流通企业开展以旧换新、绿色智能家电促销等联合活动，支持家电销售企业联合生产企业、回收企业，推行消费者网上下单，企业收旧、送新、拆装“一站式”上门服务。开设线上线下家电以旧换新专区，实施家电售后服务提升行动，促进家电消费智能化、绿色化、低碳化。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家电行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家电行业发展概述

第一节 家电行业发展情况概述

- 一、家电行业相关定义
- 二、家电特点分析
- 三、家电行业基本情况介绍
- 四、家电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家电行业需求主体分析

第二节 中国家电行业生命周期分析

- 一、家电行业生命周期理论概述
- 二、家电行业所属的生命周期分析

第三节 家电行业经济指标分析

- 一、家电行业的赢利性分析
- 二、家电行业的经济周期分析
- 三、家电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家电行业市场发展现状分析

第一节 全球家电行业发展历程回顾

第二节 全球家电行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家电行业地区市场分析

- 一、亚洲家电行业市场现状分析
- 二、亚洲家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家电行业市场前景分析

第四节 北美家电行业地区市场分析

- 一、北美家电行业市场现状分析

二、北美家电行业市场规模与市场需求分析

三、北美家电行业市场前景分析

第五节 欧洲家电行业地区市场分析

一、欧洲家电行业市场现状分析

二、欧洲家电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家电行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界家电行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球家电行业市场规模预测

第三章 中国家电行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对家电行业的影响分析

第三节 中国家电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对家电行业的影响分析

第五节 中国家电行业产业社会环境分析

第四章 中国家电行业运行情况

第一节 中国家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家电行业市场规模分析

一、影响中国家电行业市场规模的因素

二、中国家电行业市场规模

三、中国家电行业市场规模解析

第三节 中国家电行业供应情况分析

一、中国家电行业供应规模

二、中国家电行业供应特点

第四节 中国家电行业需求情况分析

一、中国家电行业需求规模

二、中国家电行业需求特点

第五节 中国家电行业供需平衡分析

第五章 中国家电行业产业链和细分市场分析

第一节 中国家电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家电行业产业链图解

第二节 中国家电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家电行业的影响分析

第三节 我国家电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家电行业市场竞争分析

第一节 中国家电行业竞争现状分析

一、中国家电行业竞争格局分析

二、中国家电行业主要品牌分析

第二节 中国家电行业集中度分析

一、中国家电行业市场集中度影响因素分析

二、中国家电行业市场集中度分析

第三节 中国家电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家电行业模型分析

第一节 中国家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家电行业SWOT分析结论

第三节中国家电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家电行业需求特点与动态分析

第一节中国家电行业市场动态情况

第二节中国家电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家电行业成本结构分析

第四节家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家电行业价格现状分析

第六节中国家电行业平均价格走势预测

一、中国家电行业平均价格趋势分析

二、中国家电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家电行业所属行业运行数据监测

第一节中国家电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家电行业区域市场现状分析

第一节中国家电行业区域市场规模分析

一、影响家电行业区域市场分布的因素

二、中国家电行业区域市场分布

第二节中国华东地区家电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家电行业市场分析

(1) 华东地区家电行业市场规模

(2) 华南地区家电行业市场现状

(3) 华东地区家电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家电行业市场分析

(1) 华中地区家电行业市场规模

(2) 华中地区家电行业市场现状

(3) 华中地区家电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家电行业市场分析

- (1) 华南地区家电行业市场规模
- (2) 华南地区家电行业市场现状
- (3) 华南地区家电行业市场规模预测

第五节华北地区家电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家电行业市场分析

- (1) 华北地区家电行业市场规模
- (2) 华北地区家电行业市场现状
- (3) 华北地区家电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家电行业市场分析

- (1) 东北地区家电行业市场规模
- (2) 东北地区家电行业市场现状
- (3) 东北地区家电行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家电行业市场分析

- (1) 西南地区家电行业市场规模
- (2) 西南地区家电行业市场现状
- (3) 西南地区家电行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家电行业市场分析

- (1) 西北地区家电行业市场规模
- (2) 西北地区家电行业市场现状
- (3) 西北地区家电行业市场规模预测

第十一章 家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家电行业发展前景分析与预测

第一节中国家电行业未来发展前景分析

一、家电行业国内投资环境分析

二、中国家电行业市场机会分析

三、中国家电行业投资增速预测

第二节中国家电行业未来发展趋势预测

第三节中国家电行业规模发展预测

一、中国家电行业市场规模预测

二、中国家电行业市场规模增速预测

三、中国家电行业产值规模预测

四、中国家电行业产值增速预测

五、中国家电行业供需情况预测

第四节中国家电行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家电行业进入壁垒分析

- 一、家电行业资金壁垒分析
- 二、家电行业技术壁垒分析
- 三、家电行业人才壁垒分析
- 四、家电行业品牌壁垒分析
- 五、家电行业其他壁垒分析

第二节家电行业风险分析

- 一、家电行业宏观环境风险
- 二、家电行业技术风险
- 三、家电行业竞争风险
- 四、家电行业其他风险

第三节中国家电行业存在的问题

第四节中国家电行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家电行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国家电行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节家电行业营销策略分析

- 一、家电行业产品策略
- 二、家电行业定价策略
- 三、家电行业渠道策略
- 四、家电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713854.html>