

中国乘用车座椅行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乘用车座椅行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

座椅是重要的汽车内饰件，其不仅满足驾乘人员的乘坐和汽车装饰需求，更关系到驾乘人员的安全性。汽车座椅一方面为驾乘人员提供舒适的乘坐条件，尽量减少驾乘人员长时间乘坐时的疲劳感，提高乘坐舒适度；另一方面，汽车座椅还是重要的被动安全件，在车辆发生事故时，起到约束驾乘人员的作用，并与安全带和安全气囊一起最大限度的降低事故对驾乘人员的伤害。

汽车座椅按类型可分为乘用车座椅和商用车座椅。商用车座椅主要包括重卡和工程机械座椅，其工作路况一般较差，存在低频大幅度的振动，所以通常配备了气动减震；乘用车形式的路况通常较好，因此乘用车座椅一般与车身是刚性链接，主要注重舒适性和安全性。

乘用车座椅的组成结构主要包括金属部件和外部饰件材料。其中金属部件主要包括骨架、滑轨、调角器等，外部饰件主要包括发泡和面套，除此之外的座椅核心组件还包括电机、头枕和扶手等。乘用车座椅核心件：骨架、调角器、滑轨等，对座椅安全性有重要影响

乘用车座椅核心组件及其功能、代表企业整理

组件

功能

代表企业

骨架

骨架总成是座椅中最重要的组成部分，为驾乘人员提供舒适性的同时，也起到保护驾乘人员的作用

安道拓、李尔、佛吉亚、麦格纳、丰田纺织、泰极爱思、提爱思、延锋国际座椅、天成自控、上海沿浦、施尔奇汽车系统（沈阳）有限公司、恺博座椅机械部件有限公司、长春一汽富维安道拓汽车金属零部件有限公司、上海英提尔交运汽车零部件有限公司、湖北航嘉麦格纳座椅系统有限公司、武汉总和汽车零部件有限公司、飞适动力、光启技术、浙江雅虎汽车部件股份有限公司、博泽等

滑轨

滑轨是汽车座椅的主要功能件之一，具有连接车身与座椅、支撑人体重量、调节座椅位置的功能

调角器

调角器是用来调节座椅靠背角度，使其达到一个舒服的角度，同时其还是一个安全件，在汽车受到撞击时，给坐垫和靠背的链接处提供相应的强度支撑，使驾驶者保持一个相对好的姿态

面套

座椅的表面覆盖材料，直接与人员接触，其材料通常有真皮、PVC和PU等

延锋（南通）座椅有限公司、佛吉亚(常熟)汽车部件系统有限公司、河源丰田纺织汽车部件有限公司、昆山丰田纺汽车部件有限公司、宁波丰田纺织汽车部件有限公司、泰极（广州）汽车内饰有限公司、泰极爱思（武汉）汽车内饰有限公司、广州德爱康纺织内饰制品有限公司、宁波提爱思汽车内饰有限公司、广州市吉中汽车装饰有限公司

电机

座椅电机是实现汽车座椅电动控制，为调节座椅提供动力的电机，分为调角电机、水平电机、前抬高电机和后抬高电机等

ASMO（阿斯莫，已和日本电装进行了整合）、Nidec（日本电产）、Mitsuba（三叶电机）、Mabuchi（万宝至）、Bosch（博世集团）、Brose（博泽集团）、JohnsonElectric（德昌电机）、胜华波以及方正电机

头枕、扶手

头枕是直接与乘坐者头部接触的部分，是影响座椅安全性能的核心部分，需要在发生事故时能够最大限度地减少乘坐者头部及颈部的碰撞损伤

格拉默、继峰股份、岱美股份等

发泡

发泡是座椅的关键部件，发泡提供了座椅的形状和轮廓，发泡的特性影响乘坐的舒适性

延锋(广州)座椅系统有限公司、湖北汉普达汽车座椅发泡机械有限公司等

资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

技术进步和需求升级共同推动着乘用车座椅产品的不断发展。一方面随着基础材料、制造工艺、各项软硬件技术等的发展和进步，为乘用车座椅持续升级发展提供了支持；另一方面，整车智能化技术持续发展，未来车辆将成为“移动的第三空间”，而座椅作为座舱中的关键部件，同样将持续升级以适应未来整车智能化的发展。乘用车座椅四大发展方向：安全性、舒适性、轻量化和智能化。

资料来源：观研天下数据中心整理

伴随我国经济继续保持平稳增长，居民消费水平提高及购买力的上升，我国潜在汽车消费需求仍然巨大，而从人均 GDP 和汽车保有的国际横向比较看，我国中长期汽车市场仍拥有较大的增长潜力。除2020年受疫情影响，国内乘用车产销量降低外，总体来看我国国内乘用车销量保持稳定的低速增长。按乘用车座椅单车4000块价值来算，2022年我国乘用车座椅市场可达942.52亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国乘用车座椅行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乘用车座椅行业发展概述

第一节 乘用车座椅行业发展情况概述

一、乘用车座椅行业相关定义

二、乘用车座椅特点分析

三、乘用车座椅行业基本情况介绍

四、乘用车座椅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乘用车座椅行业需求主体分析

第二节中国乘用车座椅行业生命周期分析

一、乘用车座椅行业生命周期理论概述

二、乘用车座椅行业所属的生命周期分析

第三节乘用车座椅行业经济指标分析

一、乘用车座椅行业的赢利性分析

二、乘用车座椅行业的经济周期分析

三、乘用车座椅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乘用车座椅行业市场发展现状分析

第一节全球乘用车座椅行业发展历程回顾

第二节全球乘用车座椅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲乘用车座椅行业地区市场分析

一、亚洲乘用车座椅行业市场现状分析

二、亚洲乘用车座椅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乘用车座椅行业市场前景分析

第四节北美乘用车座椅行业地区市场分析

一、北美乘用车座椅行业市场现状分析

二、北美乘用车座椅行业市场规模与市场需求分析

三、北美乘用车座椅行业市场前景分析

第五节欧洲乘用车座椅行业地区市场分析

一、欧洲乘用车座椅行业市场现状分析

二、欧洲乘用车座椅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乘用车座椅行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界乘用车座椅行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球乘用车座椅行业市场规模预测

第三章 中国乘用车座椅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对乘用车座椅行业的影响分析

第三节中国乘用车座椅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对乘用车座椅行业的影响分析

第五节中国乘用车座椅行业产业社会环境分析

第四章 中国乘用车座椅行业运行情况

第一节中国乘用车座椅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国乘用车座椅行业市场规模分析

一、影响中国乘用车座椅行业市场规模的因素

二、中国乘用车座椅行业市场规模

三、中国乘用车座椅行业市场规模解析

第三节中国乘用车座椅行业供应情况分析

一、中国乘用车座椅行业供应规模

二、中国乘用车座椅行业供应特点

第四节中国乘用车座椅行业需求情况分析

一、中国乘用车座椅行业需求规模

二、中国乘用车座椅行业需求特点

第五节中国乘用车座椅行业供需平衡分析

第五章 中国乘用车座椅行业产业链和细分市场分析

第一节中国乘用车座椅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乘用车座椅行业产业链图解

第二节中国乘用车座椅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乘用车座椅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乘用车座椅行业的影响分析

第三节我国乘用车座椅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乘用车座椅行业市场竞争分析

第一节中国乘用车座椅行业竞争现状分析

- 一、中国乘用车座椅行业竞争格局分析
- 二、中国乘用车座椅行业主要品牌分析
- 第二节中国乘用车座椅行业集中度分析
 - 一、中国乘用车座椅行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国乘用车座椅行业市场集中度分析
- 第三节中国乘用车座椅行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乘用车座椅行业模型分析

第一节中国乘用车座椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国乘用车座椅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国乘用车座椅行业SWOT分析结论

第三节中国乘用车座椅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乘用车座椅行业需求特点与动态分析

第一节中国乘用车座椅行业市场动态情况

第二节中国乘用车座椅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节乘用车座椅行业成本结构分析

第四节乘用车座椅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国乘用车座椅行业价格现状分析

第六节中国乘用车座椅行业平均价格走势预测

一、中国乘用车座椅行业平均价格趋势分析

二、中国乘用车座椅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乘用车座椅行业所属行业运行数据监测

第一节中国乘用车座椅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国乘用车座椅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国乘用车座椅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乘用车座椅行业区域市场现状分析

第一节中国乘用车座椅行业区域市场规模分析

一、影响乘用车座椅行业区域市场分布的因素

二、中国乘用车座椅行业区域市场分布

第二节中国华东地区乘用车座椅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乘用车座椅行业市场分析

(1) 华东地区乘用车座椅行业市场规模

(2) 华东地区乘用车座椅行业市场现状

(3) 华东地区乘用车座椅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乘用车座椅行业市场分析

(1) 华中地区乘用车座椅行业市场规模

(2) 华中地区乘用车座椅行业市场现状

(3) 华中地区乘用车座椅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乘用车座椅行业市场分析

(1) 华南地区乘用车座椅行业市场规模

(2) 华南地区乘用车座椅行业市场现状

(3) 华南地区乘用车座椅行业市场规模预测

第五节华北地区乘用车座椅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乘用车座椅行业市场分析

(1) 华北地区乘用车座椅行业市场规模

(2) 华北地区乘用车座椅行业市场现状

(3) 华北地区乘用车座椅行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乘用车座椅行业市场分析

(1) 东北地区乘用车座椅行业市场规模

(2) 东北地区乘用车座椅行业市场现状

(3) 东北地区乘用车座椅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乘用车座椅行业市场分析

(1) 西南地区乘用车座椅行业市场规模

(2) 西南地区乘用车座椅行业市场现状

(3) 西南地区乘用车座椅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乘用车座椅行业市场分析

(1) 西北地区乘用车座椅行业市场规模

(2) 西北地区乘用车座椅行业市场现状

(3) 西北地区乘用车座椅行业市场规模预测

第十一章 乘用车座椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国乘用车座椅行业发展前景分析与预测

第一节 中国乘用车座椅行业未来发展前景分析

- 一、乘用车座椅行业国内投资环境分析
- 二、中国乘用车座椅行业市场机会分析
- 三、中国乘用车座椅行业投资增速预测

第二节 中国乘用车座椅行业未来发展趋势预测

第三节 中国乘用车座椅行业规模发展预测

- 一、中国乘用车座椅行业市场规模预测
- 二、中国乘用车座椅行业市场规模增速预测
- 三、中国乘用车座椅行业产值规模预测
- 四、中国乘用车座椅行业产值增速预测
- 五、中国乘用车座椅行业供需情况预测

第四节 中国乘用车座椅行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国乘用车座椅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国乘用车座椅行业进入壁垒分析

- 一、乘用车座椅行业资金壁垒分析
- 二、乘用车座椅行业技术壁垒分析
- 三、乘用车座椅行业人才壁垒分析
- 四、乘用车座椅行业品牌壁垒分析
- 五、乘用车座椅行业其他壁垒分析

第二节 乘用车座椅行业风险分析

- 一、乘用车座椅行业宏观环境风险
- 二、乘用车座椅行业技术风险
- 三、乘用车座椅行业竞争风险
- 四、乘用车座椅行业其他风险

第三节 中国乘用车座椅行业存在的问题

第四节 中国乘用车座椅行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国乘用车座椅行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国乘用车座椅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国乘用车座椅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 乘用车座椅行业营销策略分析

一、乘用车座椅行业产品策略

二、乘用车座椅行业定价策略

三、乘用车座椅行业渠道策略

四、乘用车座椅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633855.html>