

中国充电桩行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电桩行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633856.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着全球新能源汽车行业蓬勃发展，对充电的需求迅速增加。因此，足量足质的充电桩配套是保障新能源汽车持续发展的基石。

根据电流输出方式，充电桩分为交流充电桩（俗称“慢充”）和直流充电桩（俗称“快充”）。

交流充电桩：在充电过程中起控制电流的作用，输出的交流电接入电动车后，通过电动车上的OBC变为直流电，进而实现对动力电池的充电过程。输出功率为7kW，充电时间约5-8小时，适用于家庭、公司等具备长时间停车条件的场所。

直流充电桩：不需要通过OBC，可直接为电动车充电。根据功率大小不同有一体式 and 分体式结构，一体式常搭载1-2个充电枪，功率60-180kW；分体式结构常搭载6-8个充电枪，功率360kW和480kW，适用于商场、高速公路服务区等对充电效率要求高的场所。

交流充电桩VS直流充电桩	交流充电桩	直流充电桩	充电方式
通过电动车内部的车载充电机转换为直流电后给汽车电池充电			
直接输出直流电给电动车电池充电，不经过车载充电机			充电功率
受限于车载充电机功率，功率一般小于20kW			
由于采用三相四线制供电，所以可以提供较大的功率，功率一般大于			60kW
输入/输出电压（V）	220/220	380/220-750	充电时间（小时）
5-8	0.3-0.25	对电池寿命影响	
不影响动力电池寿命	充电桩输出电流大,容易释放更多热量，损害电池寿命	建设要求	
占地面积小、布点灵活,配电要求低、对电网造成的压力小			
占地面积大，配电要求高，需大型变压器	成本	成本低	1000-2000 元/台
成本高按功率计算：800-1000 元/kW	应用场景		公共停车场、商场和小区等
运营充电站、快速充电站等			

资料来源：公开资料整理

随着新能源汽车保有量的高速增长，对充电基础设施的数量与充电速度都有了更高的要求。目前电动汽车的充电场所大多为住宅和工作场地，而途中可快速补给电力的充电设施尚不完善。要解决里程焦虑问题，使得电动汽车像传统的燃油车一样补能快速便捷，就要加快公共充电设施的建设。2022 年中国新能源汽车销量为688.7 万辆，渗透率达到25.6%，持续爆发式增长。

资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

中国是全球新能源汽车最大的市场且销量大的地区普遍人口密集，在政策的支持下积极发展充电基础设施，因此全球绝大部分充电桩也位于中国，且 40%以上的充电桩是快充桩，远高于其他地区。全球来看，目前各国都在加强充电基础设施建设，以满足消费者不断升级的需求，在标准化、改进充电性能、更广泛的地点覆盖等领域加大投入。

(1) 欧盟：目标是到 2025 年部署 100 万个公共充电桩，到 2030年部署 300

万个公共充电桩。要实现 2030 年的目标，将需要 200 亿欧元。

(2) 美国：建立一个由 50 万个充电桩组成的全国网络。

(3) 日本：目标是到 2030 年部署 15 万个电动汽车充电桩。共拨款125 亿日元用于新的电动汽车充电桩和氢加气站。

(4) 韩国：2022 年为慢速充电占提供的资金由 2021 年的 240 亿韩元增至 740 亿韩元。用于快速充电占的资金也从 2021 年的 45 亿韩元增加至 370 亿韩元。

充电桩产业链分为上游元器件和设备生产商、建设商，中游为运营商，下游为各类充电场景。具体来看：上游零部件厂商提供充电模块（IGBT、逆变器等）、配电滤波设备、监控计费设备、充电枪等；中游厂商生产交/直流充电桩，及负责建设充电站；下游运营商负责运营大型充电站或提供充电桩充电服务，目前以特来电、星星充电等第三方专业运营企业为主，各类主要充电场景可以大致分为公共充电及私人充电。在下游运营商环节，国内五大家形成了寡头市场，包括特来电、星星充电、云快充、国家电网、南方电网，CR5一直保持在60%以上。

充电桩产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

商业模式根据下游类型不同而有所差异：

运营商主导模式由运营商完成充电桩的投资建设和运营维护。运营商对场地设施投资量大，盈利取决于单桩利用率和充电服务费等，随着运营模式优化/增值服务的挖掘，有望打开利润空间。

车企主导模式分为车企自建和车桩合作。车企自建模式需要车企支出高成本建造充电桩以及后期维护。而收入则只有电费差价和服务费，且客群单一，利用率低，盈利困难。合作建桩模式则是车企提供客群，充电运营商提供能源供给与技术，达到双方共赢的局面。

第三方平台一般不直接参与充电桩投资建设，而通过资源整合，将不同运营商接入自家平台。该模式的收益主要来源于充电运营商分成服务费以及一些增值服务费，玩家之间相互依存。（YM）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国充电桩行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国充电桩行业发展概述

第一节 充电桩行业发展情况概述

一、充电桩行业相关定义

二、充电桩特点分析

三、充电桩行业基本情况介绍

四、充电桩行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、充电桩行业需求主体分析

第二节 中国充电桩行业生命周期分析

一、充电桩行业生命周期理论概述

二、充电桩行业所属的生命周期分析

第三节 充电桩行业经济指标分析

一、充电桩行业的赢利性分析

二、充电桩行业的经济周期分析

三、充电桩行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球充电桩行业市场发展现状分析

第一节全球充电桩行业发展历程回顾

第二节全球充电桩行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲充电桩行业地区市场分析

一、亚洲充电桩行业市场现状分析

二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲充电桩行业市场前景分析

第四节北美充电桩行业地区市场分析

一、北美充电桩行业市场现状分析

二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、北美充电桩行业市场前景分析

第五节欧洲充电桩行业地区市场分析

一、欧洲充电桩行业市场现状分析

二、欧洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲充电桩行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界充电桩行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球充电桩行业市场规模预测

第三章 中国充电桩行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对充电桩行业的影响分析

第三节中国充电桩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对充电桩行业的影响分析

第五节中国充电桩行业产业社会环境分析

第四章 中国充电桩行业运行情况

第一节中国充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国充电桩行业市场规模分析

一、影响中国充电桩行业市场规模的因素

二、中国充电桩行业市场规模

三、中国充电桩行业市场规模解析

第三节中国充电桩行业供应情况分析

一、中国充电桩行业供应规模

二、中国充电桩行业供应特点

第四节中国充电桩行业需求情况分析

一、中国充电桩行业需求规模

二、中国充电桩行业需求特点

第五节中国充电桩行业供需平衡分析

第五章 中国充电桩行业产业链和细分市场分析

第一节中国充电桩行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、充电桩行业产业链图解

第二节中国充电桩行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对充电桩行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对充电桩行业的影响分析

第三节我国充电桩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国充电桩行业市场竞争分析

第一节中国充电桩行业竞争现状分析

一、中国充电桩行业竞争格局分析

二、中国充电桩行业主要品牌分析

第二节中国充电桩行业集中度分析

一、中国充电桩行业市场集中度影响因素分析

二、中国充电桩行业市场集中度分析

第三节中国充电桩行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国充电桩行业模型分析

第一节中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国充电桩行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国充电桩行业SWOT分析结论

第三节中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国充电桩行业需求特点与动态分析

第一节中国充电桩行业市场动态情况

第二节中国充电桩行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节充电桩行业成本结构分析

第四节充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国充电桩行业价格现状分析

第六节中国充电桩行业平均价格走势预测

一、中国充电桩行业平均价格趋势分析

二、中国充电桩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国充电桩行业所属行业运行数据监测

第一节中国充电桩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国充电桩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国充电桩行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国充电桩行业区域市场现状分析

第一节中国充电桩行业区域市场规模分析

一、影响充电桩行业区域市场分布的因素

二、中国充电桩行业区域市场分布

第二节中国华东地区充电桩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区充电桩行业市场分析

(1) 华东地区充电桩行业市场规模

(2) 华南地区充电桩行业市场现状

(3) 华东地区充电桩行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区充电桩行业市场分析

(1) 华中地区充电桩行业市场规模

(2) 华中地区充电桩行业市场现状

(3) 华中地区充电桩行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩行业市场分析

(1) 华南地区充电桩行业市场规模

(2) 华南地区充电桩行业市场现状

(3) 华南地区充电桩行业市场规模预测

第五节华北地区充电桩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区充电桩行业市场分析

(1) 华北地区充电桩行业市场规模

(2) 华北地区充电桩行业市场现状

(3) 华北地区充电桩行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区充电桩行业市场分析

(1) 东北地区充电桩行业市场规模

(2) 东北地区充电桩行业市场现状

(3) 东北地区充电桩行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区充电桩行业市场分析

(1) 西南地区充电桩行业市场规模

(2) 西南地区充电桩行业市场现状

(3) 西南地区充电桩行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区充电桩行业市场分析

(1) 西北地区充电桩行业市场规模

(2) 西北地区充电桩行业市场现状

(3) 西北地区充电桩行业市场规模预测

第十一章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析

一、充电桩行业国内投资环境分析

- 二、中国充电桩行业市场机会分析
- 三、中国充电桩行业投资增速预测
- 第二节中国充电桩行业未来发展趋势预测
- 第三节中国充电桩行业规模发展预测
- 一、中国充电桩行业市场规模预测
- 二、中国充电桩行业市场规模增速预测
- 三、中国充电桩行业产值规模预测
- 四、中国充电桩行业产值增速预测
- 五、中国充电桩行业供需情况预测
- 第四节中国充电桩行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国充电桩行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国充电桩行业进入壁垒分析
- 一、充电桩行业资金壁垒分析
- 二、充电桩行业技术壁垒分析
- 三、充电桩行业人才壁垒分析
- 四、充电桩行业品牌壁垒分析
- 五、充电桩行业其他壁垒分析
- 第二节充电桩行业风险分析
- 一、充电桩行业宏观环境风险
- 二、充电桩行业技术风险
- 三、充电桩行业竞争风险
- 四、充电桩行业其他风险
- 第三节中国充电桩行业存在的问题
- 第四节中国充电桩行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国充电桩行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国充电桩行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国充电桩行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节充电桩行业营销策略分析

- 一、充电桩行业产品策略
 - 二、充电桩行业定价策略
 - 三、充电桩行业渠道策略
 - 四、充电桩行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633856.html>