

中国智慧气象行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧气象行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603858.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧气象是通过云计算、物联网、移动互联、大数据、智能等新技术的深入应用，依托于气象科学技术进步，使气象系统成为一个具备自我感知、判断、分析、选择、行动、创新和自适应能力的系统，让气象业务、服务、管理活动全过程都充满智慧。

国家层面智慧气象行业相关政策

近些年，为了智慧气象行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022国务院《气象高质量发展纲要（2022—2035年）》推进气象服务数字化、智能化转型，发展基于场景、基于影响的气象服务技术，研究构建气象服务大数据、智能化产品制作和融媒体发布平台，发展智能研判、精准推送的智慧气象服务。建立气象部门与各类服务主体互动机制，探索打造面向全社会的气象服务支撑平台和众创平台，促进气象信息全领域高效应用。

2015年-2022年国家层面智慧气象行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院		促进大数据发展行动纲要	促进农业环境、气象、生态等信息共享，构建农业资源要素数据共享平台，为各级政府、企业、农户提供农业资源数据查询服务，鼓励各类市场主体充分发掘平台数据，开发测土配方施肥、统防统治、农业保险等服务。
2016年	中共中央	国务院	中共中央 国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见	大力发展智慧气象和农业遥感技术应用。深化农业科技体制改革，完善成果转化激励机制，制定促进协同创新的人才流动政策。
2017年	中共中央	国务院	中共中央 国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见	发展智慧气象，提高气象灾害监测预报预警水平。深入推行科技特派员制度，打造一批“星创天地”。加强农村科普公共服务建设。
2018年	中共中央	国务院	中共中央 国务院 乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）	发展智慧气象，提升气象为农服务能力。
2019年	中共中央	国务院	中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见	建设现代气象为农服务体系。强化粮食安全省长责任制考核。
2020年	中共中央	国务院	中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见	依托现有资源建设农业农村大数据中心，加快物联网、大数据、区块链、人工智能、第五代移动通信网络、智慧气象等现代信息技术在农业领域的应用。开展国家数字乡村试点。
2021年	中共中央	国务院	中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见	完善农业气象综合监测网络，提升农业气象灾害防范能力。加强乡村公共服务、社会治理等数字化智能化建设。实施村级综合服务设施提升工程。
2022年		国务院	气象高质量发展纲要（2022—2035年）	推进气象服务数字化、智能化转型，发展基于场景、基于影响的气象服务技术，研究构建气象服务大数据、智能化产品制作和融媒体发布平台，发展智能研判、精准推送的智慧气象服务。建立气象部门与各类服务主体互动机制，探索打造面向全社会的气象服务支撑平台和众创平台，促进气象信息全领域高效应用。

中共中央办公厅 国务院办公厅 乡村建设行动实施方案 发展智慧农业，深入实施“互联网+”农产品出村进城工程和“数商兴农”行动，构建智慧农业气象平台。

资料来源：观研天下整理

地方层面智慧气象行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧气象行业发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”气象发展规划》研发基于大数据融合分析的公共气象服务热点感知技术，发展基于需求的精准气象服务供给模式，建设分众式气象服务需求快速更新迭代系统，增强气象服务高效、便捷、智能供给，实现对象分众化、服务随行化、产品多元化，打造智慧气象服务品牌，提高服务的覆盖面、影响力、满意度。

发布时间	省份	政策名称	重点内容	2022年	北京市
	北京市	北京市人民政府关于加快推进气象事业高质量发展的意见	鼓励市属新型研发机构在气象领域开展创新实践，引进多元创新主体，搭建智慧城市数字气象融合创新平台。	2021年	北京市
	陕西省	陕西省人民政府办公厅关于推进人工影响天气工作高质量发展的实施意见	建设智慧型人工影响天气一体化业务系统，提高作业条件预报准确率和作业指挥精细化水平。	2021年	陕西省
	江苏省	江苏省“十四五”气象发展规划	研发基于大数据融合分析的公共气象服务热点感知技术，发展基于需求的精准气象服务供给模式，建设分众式气象服务需求快速更新迭代系统，增强气象服务高效、便捷、智能供给，实现对象分众化、服务随行化、产品多元化，打造智慧气象服务品牌，提高服务的覆盖面、影响力、满意度。	2021年	江苏省
	广东省	广东省推进气象防灾减灾第一道防线先行示范省建设的实施意见	强化智慧气象融合发展。坚持“数据共享、技术共研、流程共融、系统共建、成果共用”理念，推进智慧气象与各部门各行业的对接。深挖气象服务需求，建立典型气象服务应用场景（见附件），构建“部门+气象”的智慧服务新业态。	2021年	广东省
	黑龙江省	黑龙江省人民政府关于加快气象现代化建设增强防灾减灾能力助力黑龙江高质量发展的意见	加强气象与涉农部门合作，建设现代农业智慧气象服务保障系统和农业气象灾害监测预报预警体系，建设“现代农业+气象大数据”支撑平台。大力推进标准化农业气象服务示范县、标准化农村气象灾害防御示范乡镇建设。	2021年	黑龙江省
	重庆市	重庆市关于加快推进气象事业高质量发展的意见	到2035年，建成全国智慧气象发展引领区、区域气象灾害防御示范区、长江上游重要生态屏障气象服务样板区、气候经济发展示范区。		重庆市

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智慧气象行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧气象行业发展概述

第一节 智慧气象行业发展情况概述

- 一、智慧气象行业相关定义
- 二、智慧气象特点分析
- 三、智慧气象行业基本情况介绍
- 四、智慧气象行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧气象行业需求主体分析

第二节 中国智慧气象行业生命周期分析

- 一、智慧气象行业生命周期理论概述
- 二、智慧气象行业所属的生命周期分析

第三节 智慧气象行业经济指标分析

- 一、智慧气象行业的赢利性分析
- 二、智慧气象行业的经济周期分析
- 三、智慧气象行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧气象行业市场发展现状分析

第一节全球智慧气象行业发展历程回顾

第二节全球智慧气象行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧气象行业地区市场分析

一、亚洲智慧气象行业市场现状分析

二、亚洲智慧气象行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧气象行业市场前景分析

第四节北美智慧气象行业地区市场分析

一、北美智慧气象行业市场现状分析

二、北美智慧气象行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧气象行业市场前景分析

第五节欧洲智慧气象行业地区市场分析

一、欧洲智慧气象行业市场现状分析

二、欧洲智慧气象行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧气象行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧气象行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧气象行业市场规模预测

第三章 中国智慧气象行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智慧气象行业的影响分析

第三节中国智慧气象行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧气象行业的影响分析

第五节中国智慧气象行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧气象行业运行情况

第一节 中国智慧气象行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧气象行业市场规模分析

一、影响中国智慧气象行业市场规模的因素

二、中国智慧气象行业市场规模

三、中国智慧气象行业市场规模解析

第三节 中国智慧气象行业供应情况分析

一、中国智慧气象行业供应规模

二、中国智慧气象行业供应特点

第四节 中国智慧气象行业需求情况分析

一、中国智慧气象行业需求规模

二、中国智慧气象行业需求特点

第五节 中国智慧气象行业供需平衡分析

第五章 中国智慧气象行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧气象行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧气象行业产业链图解

第二节 中国智慧气象行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧气象行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧气象行业的影响分析

第三节 我国智慧气象行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧气象行业市场竞争分析

第一节 中国智慧气象行业竞争现状分析

一、中国智慧气象行业竞争格局分析

二、中国智慧气象行业主要品牌分析

第二节中国智慧气象行业集中度分析

一、中国智慧气象行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧气象行业市场集中度分析

第三节中国智慧气象行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧气象行业模型分析

第一节中国智慧气象行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧气象行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧气象行业SWOT分析结论

第三节中国智慧气象行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧气象行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧气象行业市场动态情况

第二节中国智慧气象行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧气象行业成本结构分析

第四节智慧气象行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧气象行业价格现状分析

第六节中国智慧气象行业平均价格走势预测

一、中国智慧气象行业平均价格趋势分析

二、中国智慧气象行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧气象行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧气象行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧气象行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧气象行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧气象行业区域市场现状分析

第一节中国智慧气象行业区域市场规模分析

一、影响智慧气象行业区域市场分布的因素

二、中国智慧气象行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧气象行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧气象行业市场分析

(1) 华东地区智慧气象行业市场规模

(2) 华东地区智慧气象行业市场现状

(3) 华东地区智慧气象行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧气象行业市场分析

(1) 华中地区智慧气象行业市场规模

(2) 华中地区智慧气象行业市场现状

(3) 华中地区智慧气象行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧气象行业市场分析

(1) 华南地区智慧气象行业市场规模

(2) 华南地区智慧气象行业市场现状

(3) 华南地区智慧气象行业市场规模预测

第五节华北地区智慧气象行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧气象行业市场分析

(1) 华北地区智慧气象行业市场规模

(2) 华北地区智慧气象行业市场现状

(3) 华北地区智慧气象行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧气象行业市场分析

- (1) 东北地区智慧气象行业市场规模
- (2) 东北地区智慧气象行业市场现状
- (3) 东北地区智慧气象行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧气象行业市场分析
 - (1) 西南地区智慧气象行业市场规模
 - (2) 西南地区智慧气象行业市场现状
 - (3) 西南地区智慧气象行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧气象行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧气象行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧气象行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧气象行业市场规模预测

第十一章 智慧气象行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智慧气象行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧气象行业未来发展前景分析

- 一、智慧气象行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧气象行业市场机会分析
- 三、中国智慧气象行业投资增速预测

第二节 中国智慧气象行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧气象行业规模发展预测

- 一、中国智慧气象行业市场规模预测
- 二、中国智慧气象行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧气象行业产值规模预测
- 四、中国智慧气象行业产值增速预测
- 五、中国智慧气象行业供需情况预测

第四节 中国智慧气象行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧气象行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧气象行业进入壁垒分析

- 一、智慧气象行业资金壁垒分析
- 二、智慧气象行业技术壁垒分析
- 三、智慧气象行业人才壁垒分析
- 四、智慧气象行业品牌壁垒分析
- 五、智慧气象行业其他壁垒分析

第二节智慧气象行业风险分析

- 一、智慧气象行业宏观环境风险
- 二、智慧气象行业技术风险
- 三、智慧气象行业竞争风险
- 四、智慧气象行业其他风险

第三节中国智慧气象行业存在的问题

第四节中国智慧气象行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧气象行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧气象行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧气象行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智慧气象行业营销策略分析

- 一、智慧气象行业产品策略
- 二、智慧气象行业定价策略
- 三、智慧气象行业渠道策略
- 四、智慧气象行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603858.html>