

# 2020年中国家庭服务机器人产业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家庭服务机器人产业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/523861523861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 家庭服务机器人产业相关概述

##### 第一节 机器人简述

###### 一、机器人类别划分

###### 1、家庭服务机器人

###### 2、初级家庭服务机器人

###### 3、高级家庭服务机器人

###### 二、能力评价标准

##### 第二节 机器人的重要组成

###### 一、执行机构

###### 二、驱动装置

###### 三、检测装置

###### 四、控制系统等组成。

#### 第二章 2017-2020年世界家庭服务机器人行业整体发展现状分析

##### 第一节 世界机器人发展历程

##### 第二节 2017-2020年世界家庭服务机器人研究新进展

###### 一、美研制出受伤后可自行调整的机器人

###### 二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具

###### 三、法国研发出“儿童机器人”

###### 四、欧洲研发出超级机器人 能预知人类意图

###### 五、日本机器人产业越做越精

##### 第三节 2017-2020年世界家庭服务机器人主要市场状况分析

###### 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化

###### 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主

###### 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

##### 第四节 2021-2026年世界家庭服务机器人行业发展趋势分析

#### 第三章 2017-2020年中国家庭服务机器人行业市场发展环境解析

##### 第一节 2017-2020年中国经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

### 三、全国居民收入情况

#### 2017-2020年我国城镇居民收入支出情况

### 四、恩格尔系数

### 五、工业发展形势

### 六、固定资产投资情况

### 七、财政收支状况

### 八、中国汇率调整

### 九、货币供应量

### 十、中国外汇储备

### 十一、存贷款基准利率调整情况

### 十二、存款准备金率调整情况

### 十三、社会消费品零售总额

### 十四、对外贸易&进出口

## 第二节 2017-2020年中国家庭服务机器人市场政策环境分析

### 一、机器人产业政策法规

### 二、相关行业政策

### 三、法律法规

## 第三节 2017-2020年中国家庭服务机器人市场社会环境分析

### 一、中国的人口结构分析

#### 2020年中国总人口结构

### 二、中国人口老龄化趋势加剧

### 三、人们的消费观念

## 第四章 2017-2020年中国家庭服务机器人产业运行新形势透析

### 第一节 2017-2020年中国家庭服务机器人行业动态分析

### 第二节 2017-2020年中国家庭服务机器人产业现状综述

#### 二、国产机器人向制造强国迈进

#### 三、校企联合打造家庭服务机器人产业

#### 四、机器人产业降低成本成发展关键

#### 五、机器人技术发展状况分析

### 第三节 2017-2020年中国家庭服务机器人技术攻关动态分析

#### 一、中国机器人技术应用研究进展

#### 二、家庭服务机器人传感器研究获重大突破

#### 三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

#### 四、哈工大新一代家庭服务机器人问世

#### 第四节 2017-2020年中国家庭服务机器人产业面临的挑战分析

### 第五章 中国家庭服务机器人所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国家庭服务机器人所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国家庭服务机器人所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国家庭服务机器人所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国家庭服务机器人产业技术研究

#### 第一节 机器人的驱动技术

##### 一、驱动装置的分类

##### 1、液压驱动器

##### 2、气压驱动

##### 3、电力驱动

##### 4、对驱动装置的要求

##### 二、液压驱动装置

##### 1、实现直线运动的液压缸

##### 2、实现回转运动的液压马达

##### 3、闭环伺服控制系统

##### 三、电机驱动装置

1、步进电机

2、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

1、照明

2、图像聚焦形成

3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

1、图像的增强

2、图像的平滑

3、图像的数据编码和传输

4、边缘锐化

5、图像的分割

6、图像的认识

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

1、智能控制的性能

2、智能控制的特点

二、家庭服务机器人的运动规划

2、规划算法的评价标准

3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、家庭服务机器人的控制技术

第七章 2017-2020年中国家庭服务机器人系统实例解析

第一节 室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节 步行家庭服务机器人

第三节 球形机器人

- 一、概况
- 二、国外发展情况
- 三、国内的情况
- 四、球形机器人的发展趋势

## 第八章 2017-2020年中国家庭服务机器人市场供需分析剖析

### 第一节 2017-2020年中国家庭服务机器人市场运行概况

- 一、联想家庭服务机器人服务全解析
- 二、消费型家庭服务机器人专卖店落户京城
- 三、广州土产机器人比洋货平三成

### 第二节 2017-2020年中国家庭服务机器人市场运行状况分析

- 一、国内家庭服务机器人的市场特征
- 二、家庭服务机器人带来的效益
- 三、国内家庭服务机器人的需求情况
- 四、国内家庭服务机器人的销售情况

### 第三节 2017-2020年中国智能机器人市场营销中的应用透析

- 一、网络家庭服务机器人“推荐平台”成为营销新工具
- 二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式
- 三、网络机器人是精准营销的新渠道

## 第九章 2017-2020年中国家庭服务机器人进出口贸易数据监测

- 一、多功能家庭服务机器人进出口数量分析
- 二、多功能家庭服务机器人进出口金额分析
- 三、多功能家庭服务机器人进出口国家及地区分析
  - 一、机器人，末端操纵装置进出口数量分析
  - 二、机器人，末端操纵装置进出口金额分析
  - 三、机器人，末端操纵装置进出口国家及地区分析

## 第十章 2017-2020年中国家用医疗保健家庭服务机器人设计探讨

### 第一节 家用医疗保健家庭服务机器人相关介绍

### 第二节 家庭服务机器人的总体设计

- 一、家庭服务机器人的多传感器系统
- 二、家庭服务机器人控制系统

### 第三节 主要医疗保健功能的实现

- 一、家庭服务机器人对于数字化家庭提供服务简述

二、机器人视觉与视频信号的传输

三、机器人听觉与音频信号的传输

四、各项生理信息的采集与传输

第四节 蓝牙模块的应用

一、蓝牙技术概况

二、蓝牙模块

三、主，从设备硬件组成

第五节 未来家用医疗保健家庭服务机器人发展潜力分析

第十一章 2017-2020年中国家庭服务机器人市场竞争格局透析

第一节 2017-2020年中国家庭服务机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、家庭服务机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节 2017-2020年中国家庭服务机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国家庭服务机器人行业竞争趋势分析

第十二章 中国家庭服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京智能佳科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析



#### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 北京森汉科技有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 科沃斯

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 湖北省智能机器人重点实验室

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 北航机器人研究所

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 南开大学机器人与信息自动化研究所

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

### 第十三章 2021-2026年中国家庭服务机器人产业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2021-2026年中国家庭服务机器人市场趋势调查分析

##### 一、家庭服务机器人将在基金证券业大有作为

##### 二、家庭家庭服务机器人开发前景广阔

#### 第二节 2021-2026年中国家庭服务机器人行业新趋势探析

##### 一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

##### 二、中国机器人技术发展趋势

##### 三、机器人在教育领域的发展及趋势

### 第三节 2021-2026年中国家庭服务机器人行业市场预测分析

#### 一、家庭服务机器人市场供给情况预测分析

#### 二、家庭服务机器人市场需求情况预测分析

#### 三、中国机器人进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2026年中国家庭服务机器人市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国家庭服务机器人行业行业前景调研分析

### 第一节 2021-2026年中国家庭服务机器人行业投资机会分析

#### 一、家庭服务机器人投资潜力分析

#### 二、小小“机器人”吸引大投资

#### 三、家庭服务机器人投资吸引力分析

### 第二节 2021-2026年中国家庭服务机器人行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第三节 权威专家投资建议

## 图表目录

图表 1 分层递阶结构

图表 2 包容结构

图表 3 三层结构

图表 4 自由结构组织

图表 5 分布式结构

图表 6 进化控制结构

图表 7 社会机器人结果

图表 8 智慧型机器人产业的发展与应用策略

图表 9 台湾智慧型机器人产业零组件供应链

图表 10 2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表详见报告正文.....(GY YX)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家庭服务机器人产业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策

略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/523861523861.html>