

2021年中国绿色保险行业分析报告- 市场规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国绿色保险行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/543861543861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色保险又叫生态保险，是在市场经济条件下进行环境风险管理的一项基本手段。绿色保险又被称为环境责任保险，是以企业发生污染事故对第三者造成的损害依法应承担的赔偿责任为标的保险。我国对于海洋石油勘探与开发的企业、事业单位和作业者，已经实行环境责任强制保险。

2015年环责险签单数量为1.4万单，提供风险保障244.21亿元。截止2020年至少为1.9万余家企业提供400亿元以上的风险保障，平均增速维持在15%以上。

绿色保险行业产业链上游为负债端（保险业务）和资产端（投资业务）两部分，行业下游主要为清洁能源、节能环保的电力基础设施、新能源汽车、绿色建筑、绿色基建等领域企业和投资。

绿色保险行业产业链结构 资料来源：观研天下整理

中国绿色保险行业SWOT分析

（一）优势

绿色保险的优势在于有效运用这种保险工具，对于促使企业加强环境风险管理，减少污染事故发生，迅速应对污染事故，及时补偿、有效保护受害者权益方面，都可以产生积极的效果。

对于高污染风险的行业企业来说，包括重有色金属矿(含伴生矿)采选业，皮革及其制品业，化学原料及化学制品制造业，石油天然气开采、石化、化工等行业企业，生产储存、使用、经营和运输危险化学品的企业等。很容易发生环境污染问题，即在正常的生产经营中发生污染物过量排放、泄露、扩散等，相对于突发性事故引发的环境污染来说，想要有效降低风险的污染企业对绿色保险有很大的刚性需求。此外，我国本土保险企业都已经建立了成熟的销售网络，同时不少企业与政府在以往的环责险试点工作有过密切地合作，在之后的试点推广工作中，有可能获得更多的参与机会，并容易享受到更好的经济激励政策。

（二）劣势

风险企业进行生产经营活动具有外部不经济性。当风险企业在从事生产、投资、消费等活动时，往往只是从自身的角度考虑，对经济活动所需的环境要素的投入和产出，特别是由此产生的环境污染则不太关注，导致污染企业生产活动花费的社会成本大于企业成本。在当前我国对污染企业造成环境污染的惩处力度不够、污染企业违法成本较低的情况下，污染企业缺少动力去投保绿色保险。

此外，与其他险种相比，绿色保险的专业性强，风险识别和衡量的难度较大，而且不同企业、行业和地区的差异也很大，因此对环境风险评估、污染损害责任认定和赔偿等技术标准的要求较高。绿色保险在承保前需要对标的的风险进行评估，在污染事故发生后，需要进行现场证据采集、损失程度评估等，各个环节的展开都需要相关技术的支持。但我国目前相关的技术标准还不完善，只在个别行业出台了国家层面的环境风险评估技术指南，如针对氯碱企

业、硫酸企业和粗铅冶炼企业的环境风险等级划分方法，而有关环境污染损害鉴定评估的技术规范和标准还处于缺失状态。江苏等个别地方根据当地发展实际制定了环境风险评估准则和污染损害认定及赔偿等相关配套技术标准，但对于绿色保险的发展来说还远远不够，需要尽快完善。

（三）机会

发展绿色保险是市场化环境风险管理的必由之路驱动绿色金融业务发展是我国碳达峰碳中和“30·60目标”的重要抓手，除投资端和融资端协同外，市场化环境风险管理也不可或缺。在传统产业结构升级、构建绿色产业发展的过程中，也需避免环境风险责任产生的赔偿。这也为保险公司开发创新绿色产品、发挥市场化风险管理作用并承保相关保险风险提供了更广阔的空间。因此需要加快发展绿色保险，运用市场化手段、实现多方联动、进行环境共治将成为必然趋势。

此外，随着国家和地方政府对环境污染责任保险的不断推进，未来环境督查力度将不断增强、企业环境合规运营要求将持续提高和环境损害赔偿成本也将呈现攀升趋势，预计企业投保环境污染责任保险的意愿将大大加强。

（四）威胁

1、我国绿色保险相关政策稳健不断出台，但主要以规范性文件和指导建议为主、企业投保意愿有限，与海外相比，政策支持力度有待加强。绿色保险属于专业化、市场化的环境风险管理机制，利益相关方众多，保费支出对于企业而言更属于额外支出，需要政策的支持。国际社会和大多数发达国家普遍通过公约和立法的形式，要求制造污染事故的企业依法承担赔偿责任。新《中华人民共和国环境保护法》第52条鼓励投保环境污染责任保险，并非强制性条款；新《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第99条明确收集、贮存、运输、利用、处置危险废物的单位，应当按照国家有关规定，投保环境污染责任保险。

2、绿色保险产品类别单一，创新能力弱。目前绿色保险主要指的是环境污染责任险，产品类别单一，所涉及的范畴主要集中在污染防治领域，污染责任一般指投保企业因环境污染事故导致有毒有害物质释放、散布、泄露、溢出或渗漏，造成的事故责任；对于绿色发展、低碳技术、农业气候保障等领域的特殊需求的保险产品较少。

3、绿色保险尚处于发展初级阶段，经营成本高、难度大。我国绿色保险产品大多仍处于试点阶段，运行年限短、相关数据缺乏，保险公司的业务经营存在较大困难。如：1）环责险缺失企业历史污染事故损失情况、风控管理等数据，致使风险评估、费率厘定、定损理赔等业务环节难度较大；同时保险风险较高、且保额普遍较高，险企盈利水平存在潜在压力。2）新能源行业发展较晚，新能源汽车的运行、故障率等相关数据缺乏，对新能源车险的研发造成一定阻碍。

绿色保险行业SWOT矩阵分析 资料来源：观研天下整理（cyy）

观研报告网发布的《2021年中国绿色保险行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国绿色保险行业发展概述

第一节 绿色保险行业发展情况概述

- 一、绿色保险行业相关定义
- 二、绿色保险行业基本情况介绍
- 三、绿色保险行业发展特点分析
- 四、绿色保险行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、绿色保险行业需求主体分析

第二节 中国绿色保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿色保险行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国绿色保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国绿色保险行业生命周期分析

一、绿色保险行业生命周期理论概述

二、绿色保险行业所属的生命周期分析

第四节 绿色保险行业经济指标分析

一、绿色保险行业的赢利性分析

二、绿色保险行业的经济周期分析

三、绿色保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿色保险行业进入壁垒分析

一、绿色保险行业资金壁垒分析

二、绿色保险行业技术壁垒分析

三、绿色保险行业人才壁垒分析

四、绿色保险行业品牌壁垒分析

五、绿色保险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球绿色保险行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色保险行业发展历程回顾

第二节 全球绿色保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色保险行业地区市场分析

一、亚洲绿色保险行业市场现状分析

二、亚洲绿色保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色保险行业市场前景分析

第四节 北美绿色保险行业地区市场分析

一、北美绿色保险行业市场现状分析

二、北美绿色保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色保险行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色保险行业地区市场分析

一、欧洲绿色保险行业市场现状分析

二、欧洲绿色保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色保险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界绿色保险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球绿色保险行业市场规模预测

第三章 中国绿色保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色保险行业运行情况

第一节 中国绿色保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色保险行业市场规模分析

第三节 中国绿色保险行业供应情况分析

第四节 中国绿色保险行业需求情况分析

第五节 我国绿色保险行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国绿色保险行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国绿色保险行业供需平衡分析

第八节 中国绿色保险行业发展趋势分析

第五章 中国绿色保险所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿色保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国绿色保险市场格局分析

第一节 中国绿色保险行业竞争现状分析

一、中国绿色保险行业竞争情况分析

二、中国绿色保险行业主要品牌分析

第二节 中国绿色保险行业集中度分析

一、中国绿色保险行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色保险行业市场集中度分析

第三节 中国绿色保险行业存在的问题

第四节 中国绿色保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色保险行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国绿色保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿色保险行业消费市场动态情况

第二节 中国绿色保险行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 绿色保险行业成本结构分析

第四节 绿色保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国绿色保险行业价格现状分析

第六节 中国绿色保险行业平均价格走势预测

- 一、中国绿色保险行业价格影响因素
- 二、中国绿色保险行业平均价格走势预测
- 三、中国绿色保险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国绿色保险行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绿色保险市场规模分析
- 四、华东地区绿色保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区绿色保险市场规模分析
- 四、华中地区绿色保险市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区绿色保险市场规模分析
 - 四、华南地区绿色保险市场规模预测

第九章 2017-2021年中国绿色保险行业竞争情况

第一节 中国绿色保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国绿色保险行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国绿色保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 绿色保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国绿色保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色保险行业未来发展前景分析

一、绿色保险行业国内投资环境分析

二、中国绿色保险行业市场机会分析

三、中国绿色保险行业投资增速预测

第二节 中国绿色保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色保险行业市场发展预测

一、中国绿色保险行业市场规模预测

二、中国绿色保险行业市场规模增速预测

三、中国绿色保险行业产值规模预测

四、中国绿色保险行业产值增速预测

五、中国绿色保险行业供需情况预测

第四节 中国绿色保险行业盈利走势预测

- 一、中国绿色保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国绿色保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国绿色保险行业投资风险与营销分析

第一节 绿色保险行业投资风险分析

- 一、绿色保险行业政策风险分析
- 二、绿色保险行业技术风险分析
- 三、绿色保险行业竞争风险分析
- 四、绿色保险行业其他风险分析

第二节 绿色保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国绿色保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国绿色保险行业品牌战略分析

- 一、绿色保险企业品牌的重要性
- 二、绿色保险企业实施品牌战略的意义
- 三、绿色保险企业品牌的现状分析
- 四、绿色保险企业的品牌战略
- 五、绿色保险品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国绿色保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色保险行业营销渠道策略

一、绿色保险行业渠道选择策略

二、绿色保险行业营销策略

第三节 中国绿色保险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色保险行业重点投资区域分析

二、中国绿色保险行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/543861543861.html>