

中国乐器行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乐器行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/9386193861.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近年来，我国乐器市场快速发展。促进乐器市场繁荣，推动乐器攀升的根本原因是国民经济的快速发展。国内居民对开发子女智商的要求更为迫切，用于文化消费的支出大量增加，群众居住条件普遍改善。例如国内生产的30万台钢琴中，内销25万台。

2008年中国乐器出口金额15.21亿美元，同比增长24.39%，进口乐器金额1.96亿美元，同比增长19.28%，进出口贸易总额17.17亿美元，同比增长23.79%，贸易顺差13.25亿美元。2008年共计出口钢琴61964架，同比下降20.93%，其中出口立式钢琴53083架，同比下降17.40%，出口世界100个国家和地区，比上年出口国增加了7个国家。2008年，我国乐器专利发布数量为491件，比上年减少了7件，同比下降1.4%，这是专利发布量连续三年增长后的首次下滑。城乡公共文化事业发展也构成了对乐器的巨大需求。在农村乡镇、城市社区，戏剧团、秧歌队活动频繁，管乐器、弦乐器、锣鼓等成为必需品。钢琴、古筝等高档乐器进中小学课堂、进社区已不是新鲜事。

中国报告网发布的《中国乐器行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十三章。首先介绍了中国乐器行业相关概述，接着分析了中国乐器行业全球市场发展状况，然后对中国乐器行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国乐器行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国乐器行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乐器行业相关概述

第一节 乐器的种类与分类方法

一、西洋乐器的种类

二、民族乐器的种类

三、乐器分类法浅析

第二节 主要西洋乐器简介

一、钢琴

二、小提琴

三、吉他

四、西洋管乐器

第三节 主要民族乐器简介

一、二胡

二、琵琶

三、月琴

四、其他民族乐器

第二章 “十一五”期间乐器行业全球发展状况分析

第一节 2009-2010年世界乐器行业发展概述

一、全球乐器市场发展走向透视

二、世界主要钢琴品牌综合排名

三、欧洲著名钢琴品牌盘点

四、世界金融危机对国际乐器市场的影响

第二节 2009-2010年日本乐器产业分析

一、日本萨克斯制造业发展历程

二、二手钢琴市场主要品牌和型号

三、浅析日本鬼太鼓风靡美国旧金山

第三节 2009-2010年其他地区和地区乐器产业分析

一、非洲主要乐器的种类

二、印度乐器种类盘点

三、韩国乐器的基本特点

第三章 “十一五”期间中国乐器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国乐器行业政策环境分析

一、乐器主要产品标准分析

二、乐器制造产业政策解读

三、进出口政策分析

第四章 “十一五”期间我国乐器行业发展现状分析

第一节 “十一五”期间中国乐器行业发展总体分析

一、中国乐器制造业历史进程

二、乐器行业标准化工作分析

三、主要地区乐器行业发展状况

第二节 全球金融危机带给中国乐器市场的冲击

一、销售商：钢琴行业最受冲击

二、专家看法：国内市场潜力大

三、世界金融危机对我国乐器经济带来的影响

第三节“十一五”期间中国乐器行业面临的挑战和对策

一、乐器行业面临诸多挑战

二、国内乐器遭遇欧盟ROHS指令冲击

三、乐器行业加强自主创新是当务之急

第五章 “十一五”期间中国乐器市场运行动态分析

第一节“十一五”期间乐器市场总体状况分析

一、乐器市场消费状况分析

二、乐器市场迎来快速发展时期

三、我国乐器销售进入多元时代

四、解析乐器租赁市场的“升温”

第二节“十一五”期间中国主要地区乐器市场分析

一、北京乐器产品质量分析

二、试析合肥琴行的崛起

三、南京琴行挥别暴利时代

四、解析长沙钢琴市场黑幕

第三节“十一五”期间中国乐器市场出现的问题与对策

一、乐器市场品牌鱼龙混杂

二、乐器市场销售回扣害人

三、乐器市场整顿应多管齐下

第六章 乐器行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国乐器行业总体数据分析

一、2008年中国乐器行业全部企业数据分析

二、2009年中国乐器行业全部企业数据分析

三、2010年中国乐器行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国乐器行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国乐器行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国乐器行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国乐器行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国乐器行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国乐器行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国乐器行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国乐器行业不同所有制企业数据分析

第七章 “十一五”期间中国钢琴产业市场运行态势分析

第一节“十一五”期间中国钢琴产业运行综述

- 一、世界知名钢琴企业分析
- 二、中国钢琴生产分析
- 三、钢琴市场价格行情

第二节“十一五”期间中国钢琴市场分析

- 一、钢琴市场的三个基本环节
- 二、钢琴市场的“寄生”商家
- 三、钢琴市场的隐性商家
- 四、钢琴市场经销商细分
- 五、钢琴商家的衍生与演变

第三节“十一五”期间中国钢琴市场发展中的问题分析

- 一、透析国内钢琴市场的潜规则
- 二、钢琴市场亟需公平有序竞争
- 三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第八章 “十一五”期间中国其他西洋乐器产业运行分析

第一节“十一五”期间中国提琴市场分析

- 一、浅析中提琴和大提琴的历史
- 二、现代技术在提琴制作中的应用
- 三、国内生产的小提琴在全球拉响
- 四、国内小提琴的市场和价格分析

第二节“十一五”期间中国吉他市场分析

- 一、中国吉他制造业发展回顾
- 二、中国十大吉他品牌排名
- 三、国内电吉他市场总体分析

第三节“十一五”期间中国西管市场分析

第九章 “十一五”期间中国民族乐器与电声乐器产业市场态势分析

第一节 民族乐器

- 一、民族乐器工业发展回顾
- 二、国内民族乐器的主要产地
- 三、国内民族乐器的质量分析
- 四、浅析国内民族乐器的改革
- 五、我国民族乐器市场发展现状
- 六、民族乐器市场的问题与对策

第二节“十一五”期间中国主要地区民族乐器行业分析

- 一、蒙古族马头琴的起源和改革
- 二、宁夏回族传统乐器出现传承危机
- 三、新疆民族乐器工艺面临失传危机

第三节“十一五”期间中国电声乐器市场分析

第十章“十一五”期间中国乐器产业市场竞争格局分析

第一节“十一五”期间中国乐器产业竞争现状分析

- 一、乐器制造行业核心竞争力分析
- 二、乐器制造行业集中度分析
- 三、乐器价格竞争分析

第二节“十一五”期间中国乐器产业细分产品市场竞争分析

- 一、钢琴市场竞争分析
- 二、吉他市场竞争分析
- 三、民族乐器竞争分析

第三节“十一五”期间中国乐器产业提升竞争力策略分析

第十一章“十一五”期间中国乐器产业重点企业关键性财务数据分析

第一节 天津雅马哈电子乐器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 广州珠江钢琴集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 青岛世正乐器有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 天津杰麦多乐器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 北京星海钢琴集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 枣庄市新韩乐器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 天津市津宝乐器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 得理电子（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 杭州嘉德威钢琴有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 浙江东方琴业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。

第十二章“十一五”期间中国乐器产业发展前景预测分析

第一节“十一五”期间中国乐器制造业发展前景

一、国内乐器行业发展前景广阔

二、国内钢琴市场前景与投资建议

三、双排键电子琴的未来前景

第二节“十一五”期间中国乐器产业市场预测分析

一、乐器主要产品供给预测分析

二、乐器需求预测分析

三、乐器进出口预测分析

第三节“十一五”期间中国乐器产业盈利预测分析

第十三章 乐器行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 乐器行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 乐器行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 乐器行业“十二五”投资重点分析

第四节 乐器行业“十二五”投资机会分析

第五节 乐器行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/9386193861.html>