

中国专业音响产业市场产销调研及发展趋势研究 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国专业音响产业市场产销调研及发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/143862143862.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专业音响市场，近年来已经悄悄成长为一个引人注目的行业。每年均保持在10%以上的速度发展，根据各个厂商在市场价值链条中的不同分工，我们通常将其分为：生产商、代理、生产+代理、代理+系统集成。目前专业音响系统集成商的业务主要集中专业音频/视频领域，有些企业对影视广播、通讯安全等也有广泛涉猎。各个系统集成商实力不同，业务的广度和深度均有差异，从产品应用的角度来看，这些产品设备集成应用在公共广播系统、厅堂扩声系统、会议广播系统、娱乐演出音响等四大领域尤为突出。

中国报告网发行的报告书《中国专业音响产业市场产销调研及发展趋势研究报告（2013-2017）》主要研究专业音响行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界专业音响产业市场分析

第一节 2012年世界专业音响产业发展概述

一、世界功放排名

二、世界专业音响市场供需分析

三、世界专业音响竞争分析

四、世界著名专业音响品牌汇总

第二节 2012年世界专业音响产业主要国家分析

一、美国

二、意大利

三、英国

第三节 2013-2017年世界专业音响产业发展趋势分析

第二章 2012年世界专业音响主要知名品牌调研分析

第一节 美国 QSC

- 一、品牌基本概述
- 二、品牌在华市场销售分析
- 第二节 美国 CROWN 皇冠
- 第三节 日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角
- 第四节 美国 EAW
- 第五节 日本 POSTEX福斯特
- 第六节 韩国 INKEL 英桥
- 第七节 英国 CARLSBRO卡斯宝
- 第八节 荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机
- 第三章 2012年中国专业音响产业发展环境分析
- 第一节 国内专业音响经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国专业音响经济发展预测分析
- 第二节 中国专业音响行业政策环境分析
- 第四章 2012年中国专业音响产业运行形势分析
- 第一节 2012年中国专业音响产业发展概述
- 一、专业音响的组成和应用
- 二、专业音响与民用音响的差异性表现
- 三、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同
- 第二节 2012年中国业音响工程施工技术分析
- 一、工程技术的特点
- 二、工程的技术术语和相关标准
- 三、工程技术的要求
- 四、工程施工的步骤
- 五、工程中的疑难问题
- 第三节 2012年中国专业音响产业发展存在的问题分析
- 第五章 2012年中国专业音响产业运行市场动态分析
- 第一节 专业音响行业整合加速现状分析
- 一、技术发展概况
- 二、市场发展现状
- 第二节 2012年中国专业音响产业市场动态分析
- 一、专业音响新式营销
- 二、aurasound 进军中国专业音响市场
- 第三节 中国专业音响行业品牌建设策略浅析

一、品牌定位

二、推广手段的多样化

三、品质才是根本

第六章 2010-2012年中国音响设备制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国音响设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国音响设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国音响设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国音响设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国音响设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2012年中国音响设备产量数据分析

第一节 2010-2011年全国音响设备产量分析

第二节 2012年全国及主要省份音响设备产量分析

第三节 2012年音响设备产量集中度分析

第八章 2012年中国专业音响产业市场营销及调查分析

第一节 2012年中国专业音响市场营销之变

一、出口转内销是必然选择

二、国际品牌进军国内步伐加快

三、加强品牌建设为立足之本

四、加强信心共渡难关

第二节 2012年中国专业音响灯光产业市场调查分析

- 一、行业整体关注度
- 二、产品关注度
- 三、音响品牌关注度
- 四、专业灯光设备品牌关注度

第三节 2012年中国专业音响业销售出路分析

第九章 2012年中国专业音响产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国音响产业市场竞争现状分析

- 一、国外企业对中国音响市场的争夺
- 二、国内音响市场进入战国时代
- 三、中国音响市场呈现两极分化格局
- 四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节 2012年中国专业音响产业市场竞争分析

- 一、专业音响市场竞争很激烈
- 二、高端专业音响市场竞争分析
- 三、专业音响加工竞争分析

第三节 2013-2017年中国专业音响产业提升竞争力策略分析

第十章 2012年中国专业音响产业重点企业调研分析

第一节 乐兰电子（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中山欧科电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州博里曼专业音响制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波保税区全裕电子制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市威能士达电业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川湖山电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市艾丽声电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 先锋高科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国音响产业运行形势分析

第一节 2012年中国音响产业发展概况

一、中国音响产业发展回顾

二、中国音响产业发展走势分析

三、音响产品购买者分析

第二节 2012年中国音响产业存在的问题

一、音响产业面临的困境

二、中国音响产业的缺陷

三、中国音响出现行业性衰退

四、导致音响市场规模减小的问题

第三节 2012年中国针对音响产业健康发展的对策

一、中国音响行业出路分析

二、中国音响业应对市场难题的对策

三、国内音响产业须加强创新

四、中国音响业需要良性互动

五、音响企业应对市场巨变的战略

第十二章 2013-2017年中国专业音响产业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国音响产业发展前景分析

- 一、中国电子音响产品的发展趋势
- 二、中国音响市场前景看好
- 三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节 2013-2017年中国专业音响产业发展趋势分析

- 一、专业音响的国产化趋势
- 二、中国专业音响产业前景看好
- 三、未来KTV音响系统的发展方向

第三节 2013-2017年中国专业音响产业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国专业音响产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国专业音响产业投资环境分析

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、国外风险投资争夺中国音响领域
- 三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 2013-2017年中国专业音响产业投资机会分析

第三节 2013-2017年中国专业音响产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：乐兰电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司经营收入走势图

图表：中山欧科电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司负债情况图

图表：中山欧科电子有限公司负债指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司经营收入走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司盈利指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司负债情况图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司负债指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司负债情况图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司经营收入走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司盈利指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司负债情况图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司负债指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司经营收入走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司负债情况图

图表：四川湖山电子股份有限公司负债指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司经营收入走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司负债情况图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司负债指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债情况图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司经营收入走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司负债情况图

图表：先锋高科技(上海)有限公司负债指标走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国专业音响产业发展趋势分析

图表：2013-2017年中国专业音响产业市场盈利预测分析

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/143862143862.html>