

# 2011-2015年中国咖啡市场行情动态与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国咖啡市场行情动态与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/103864103864.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

咖啡含有丰富的蛋白质、脂肪、蔗糖以及淀粉、咖啡因等物质，制成饮料后香气浓郁、滋味可口、营养丰富，因而成了和茶叶、可可组成的世界三大饮料，并雄居榜首。云南咖啡属阿拉伯原种的变异种，经过长期的栽培驯化而成，一般称为云南小粒种咖啡，已有一百多年的栽培历史。

中国报告网发布的《2011-2015年中国咖啡市场行情动态与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国咖啡行业的概念，接着分析了中国咖啡行业发展环境，然后对中国咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球咖啡行业发展分析

#### 第一节 2009年全球咖啡市场分析

- 一、2009年全球咖啡市场回顾
- 二、2009年全球咖啡市场环境
- 三、2009年全球咖啡销售分析
- 四、2009年全球咖啡市场规模

#### 第二节 2010年全球咖啡市场分析

- 一、2010年全球咖啡需求分析
- 二、2010年全球咖啡市场规模
- 三、2010年全球咖啡品牌分析
- 四、2010年中外咖啡市场对比

#### 第三节 部分国家地区咖啡行业发展状况

- 一、2009-2010年美国咖啡行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲咖啡行业发展分析
- 三、2009-2010年日本咖啡行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国咖啡行业发展分析

### 第二章 我国咖啡行业发展现状

#### 第一节 我国咖啡行业发展现状

- 一、咖啡行业品牌发展现状
- 二、咖啡行业消费市场现状
- 三、咖啡市场消费层次分析

## 四、我国咖啡市场走向分析

### 第二节 我国咖啡行业发展状况

- 一、2009年中国咖啡行业发展回顾
- 二、2009年咖啡行业发展情况分析
- 三、2009年我国咖啡市场特点分析
- 四、2010年我国咖啡市场发展分析

### 第三节 中国咖啡行业供需分析

- 一、2009年中国咖啡市场供给总量分析
- 二、2009年中国咖啡市场供给结构分析
- 三、2010年中国咖啡市场需求总量分析
- 四、2010年中国咖啡市场需求结构分析

## 第三章 中国咖啡行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年咖啡行业运行情况分析

- 一、2009年咖啡行业经济指标分析
- 二、2010年咖啡行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年咖啡行业产量分析

- 一、2009年我国咖啡产品产量分析
- 二、2010年我国咖啡产品产量分析

## 第四章 中国咖啡消费市场分析

### 第一节 咖啡行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 咖啡市场消费需求分析

- 一、咖啡市场的消费需求变化
- 二、咖啡行业的需求情况分析
- 三、2010年咖啡品牌市场消费需求分析

### 第三节 咖啡消费市场状况分析

- 一、咖啡行业消费特点
- 二、咖啡消费者分析
- 三、咖啡消费结构分析
- 四、咖啡消费的市场变化
- 五、咖啡市场的消费方向

### 第四节 咖啡行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、咖啡行业品牌忠诚度调查
- 六、咖啡行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研
- 第五章 中国咖啡行业区域市场分析
  - 第一节 华北地区咖啡行业分析
  - 第二节 东北地区咖啡行业分析
  - 第三节 华东地区咖啡行业分析
  - 第四节 华南地区咖啡行业分析
  - 第五节 华中地区咖啡行业分析
  - 第六节 西南地区咖啡行业分析
  - 第七节 西北地区咖啡行业分析
- 第六章 咖啡行业投资与发展前景分析
  - 第一节 2009年咖啡行业投资情况分析
    - 一、2009年咖啡行业总体投资结构
    - 二、2009年咖啡行业投资规模情况
    - 三、2009年咖啡行业投资增速情况
    - 四、2009年咖啡分行业投资分析
  - 第二节 咖啡行业投资机会分析
    - 一、咖啡投资项目分析
    - 二、可以投资的咖啡模式
    - 三、2010年咖啡投资机会
    - 四、2010年咖啡细分行业投资机会
    - 五、2010年咖啡投资新方向
  - 第三节 咖啡行业发展前景分析
    - 一、咖啡市场发展前景分析
    - 二、我国咖啡市场蕴藏的商机
    - 三、后危机时代咖啡市场的发展前景
    - 四、2011-2015年咖啡市场面临的发展商机
- 第七章 咖啡行业竞争格局分析
  - 第一节 咖啡行业集中度分析
    - 一、咖啡市场集中度分析
    - 二、咖啡企业集中度分析

### 三、咖啡区域集中度分析

#### 第二节 咖啡行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 咖啡行业竞争格局分析

- 一、2009年咖啡行业竞争分析
- 二、2009年中外咖啡产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外咖啡竞争分析
- 四、2009-2010年我国咖啡市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国咖啡市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要咖啡企业动向

### 第八章 2011-2015年中国咖啡行业发展形势分析

#### 第一节 咖啡行业发展概况

- 一、咖啡行业发展特点分析
- 二、咖啡行业总产值分析
- 三、咖啡行业技术发展分析

#### 第二节 2009-2010年咖啡行业市场情况分析

- 一、咖啡行业市场发展分析
- 二、咖啡市场存在的问题
- 三、咖啡市场规模分析

#### 第三节 2009-2010年咖啡产销状况分析

- 一、咖啡产量分析
- 二、咖啡产能分析
- 三、咖啡市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

### 第九章 2008-2010年中国咖啡行业整体运行指标分析

#### 第一节 2008-2010年中国咖啡行业总体数据分析

- 一、2008年中国咖啡行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国咖啡行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国咖啡行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国咖啡行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国咖啡行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国咖啡行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国咖啡行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国咖啡行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国咖啡行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国咖啡行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国咖啡行业不同所有制企业数据分析

### 第十章 咖啡行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年咖啡原材料价格走势

##### 二、2009-2010年咖啡行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

### 第十一章 咖啡行业盈利能力分析

#### 第一节 2009-2010年中国咖啡行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009-2010年中国咖啡行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009-2010年中国咖啡行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国咖啡行业产值利税率分析

### 第十二章 咖啡重点企业发展分析

#### 第一节 雀巢公司

##### 一、公司简介

##### 二、雀巢咖啡产品品牌介绍

##### 三、雀巢在华市场本土化策略分析

##### 四、雀巢经营优势

##### 五、雀巢在中国高端市场状况分析

## 第二节 力神咖啡

- 一、公司简介
- 二、力神咖啡品牌发展的四个阶段
- 三、公司经营状况分析

## 第三节 后谷咖啡

- 一、公司简介
- 二、后谷咖啡发展的主要模式分析
- 三、后谷咖啡品牌规划
- 四、后谷咖啡公司启动超市消费方式

## 第四节 其他

- 一、麦斯威尔
- 二、克莱士
- 三、UCC
- 四、哥伦比亚
- 五、格兰特
- 六、铭咖啡
- 七、捷荣

## 第十三章 咖啡行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游及相关产业
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

### 第三节 咖啡行业投资效益分析

- 一、2010年咖啡行业投资状况分析
- 二、2010年咖啡行业投资效益分析
- 三、2011-2015年咖啡行业投资方向
- 四、2011-2015年咖啡行业投资建议

### 第四节 咖啡行业投资策略研究

- 一、2009年咖啡行业投资策略
- 二、2010年咖啡行业投资策略



### 三、2010-2015年咖啡行业投资策略

#### 第十四章 咖啡行业投资风险预警

##### 第一节 影响咖啡行业发展的主要因素

- 一、2010年影响咖啡行业运行的有利因素
- 二、2010年影响咖啡行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响咖啡行业运行的不利因素
- 四、2010年我国咖啡行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国咖啡行业发展面临的机遇

##### 第二节 咖啡行业投资风险预警

- 一、2011-2015年咖啡行业市场风险预测
- 二、2011-2015年咖啡行业政策风险预测
- 三、2011-2015年咖啡行业经营风险预测
- 四、2011-2015年咖啡行业技术风险预测
- 五、2011-2015年咖啡行业竞争风险预测
- 六、2011-2015年咖啡行业其他风险预测

#### 第十五章 咖啡行业发展趋势分析

##### 第一节 2011-2015年中国咖啡市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国咖啡市场趋势总结
- 二、2011-2015年我国咖啡发展趋势分析

##### 第二节 2011-2015年咖啡产品发展趋势分析

- 一、2011-2015年咖啡产品技术趋势分析
- 二、2011-2015年咖啡产品价格趋势分析

##### 第三节 2011-2015年中国咖啡行业供需预测

- 一、2008-2012年中国咖啡供给预测
- 二、2011-2015年中国咖啡需求预测
- 三、2011-2015年中国咖啡价格预测

#### 第十六章 咖啡企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

- 一、咖啡价格策略分析
- 二、咖啡渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高咖啡企业竞争力的策略

- 一、提高中国咖啡企业核心竞争力的对策
- 二、影响咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、影响咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高咖啡企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国咖啡品牌的战略思考

- 一、咖啡实施品牌战略的意义
- 二、咖啡企业品牌的现状分析
- 三、我国咖啡企业的品牌战略
- 四、咖啡品牌战略管理的策略

#### 图表目录

- 图表 2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)
- 图表 2005-2010年上半国家外汇储备
- 图表 2005-2010年上半年财政收入
- 图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)
- 图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：消费者认为每瓶咖啡产品最适合的价格
- 图表：男性消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表：女性消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡合适价格
- 图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡合适价格
- 图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格
- 图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡最适合的价格
- 图表：2000-2009年国际咖啡组织综合指导价走势
- 图表：2009年1-12月精制茶产量全国合计
- 图表：2009年1-12月精制茶产量河北省合计
- 图表：2009年1-12月精制茶产量辽宁省合计
- 图表：2009年1-12月精制茶产量黑龙江合计

图表：2009年1-12月精制茶产量浙江省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量安徽省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量福建省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量江西省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量山东省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量河南省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量湖北省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量湖南省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量广东省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量广西区合计

图表：2009年1-12月精制茶产量海南省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量重庆市合计

图表：2009年1-12月精制茶产量四川省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量贵州省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量云南省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量陕西省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量全国合计

图表：2010年1-11月精制茶产量河北省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量辽宁省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量黑龙江合计

图表：2010年1-11月精制茶产量上海合计

图表：2010年1-11月精制茶产量江苏省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量浙江省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量安徽省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量福建省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量江西省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量山东省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量河南省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量湖北省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量湖南省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量广东省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量广西区合计

图表：2010年1-11月精制茶产量海南省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量重庆市合计

图表：2010年1-11月精制茶产量四川省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量贵州省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量云南省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量陕西省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量全国合计

图表：2009年1-12月软饮料产量北京市合计

图表：2009年1-12月软饮料产量天津市合计

图表：2009年1-12月软饮料产量河北省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量山西省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量内蒙古合计

图表：2009年1-12月软饮料产量辽宁省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量吉林省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量黑龙江合计

图表：2009年1-12月软饮料产量上海市合计

图表：2009年1-12月软饮料产量江苏省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量浙江省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量安徽省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量福建省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量江西省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量山东省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量河南省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量湖北省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量湖南省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量广东省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量广西区合计

图表：2009年1-12月软饮料产量海南省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量重庆市合计

图表：2009年1-12月软饮料产量四川省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量贵州省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量云南省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量西藏合计

图表：2009年1-12月软饮料产量陕西省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量甘肃省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量青海省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量宁夏区合计

图表：2009年1-12月软饮料产量新疆区合计

图表：2010年1-11月软饮料产量全国合计

图表：2010年1-11月软饮料产量北京市合计

图表：2010年1-11月软饮料产量天津市合计

图表：2010年1-11月软饮料产量河北省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量山西省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量内蒙古合计

图表：2010年1-11月软饮料产量辽宁省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量吉林省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量黑龙江合计

图表：2010年1-11月软饮料产量上海市合计

图表：2010年1-11月软饮料产量江苏省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量浙江省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量安徽省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量福建省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量江西省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量山东省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量河南省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量湖北省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量湖南省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量广东省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量广西区合计

图表：2010年1-11月软饮料产量海南省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量重庆市合计

图表：2010年1-11月软饮料产量四川省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量贵州省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量云南省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量西藏合计

图表：2010年1-11月软饮料产量陕西省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量甘肃省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量青海省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量宁夏区合计

图表：2010年1-11月软饮料产量新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/103864103864.html>