

# 中国燃气壁挂炉行业现状深度研究投资战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气壁挂炉行业现状深度研究投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613865.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

燃气壁挂炉又称燃气两用炉、燃气采暖热水炉，是一种供暖设备，最早起源于欧洲，具有强大的家庭中央供暖功能，能满足多居室的采暖需求，另外也能兼顾热水洗浴功能。燃气壁挂炉具有防冻保护、防干烧保护、意外熄火保护、温度过高保护、水泵防抱死保护等多种安全保护措施。可以外接室内温度控制器，以实现个性化温度调节和达到节能的目的。

### 二、行业发展现状

燃气壁挂炉由于兼顾热水洗浴功能，因此也可归属于热水器产业。2022年受房地产下行等多重因素影响，我国家电市场整体表现疲软。而热水器作为加速走向存量期的成熟品类，依旧难逃下滑的命运。

有数据显示，2022年我国电热水器零售量规模约1800万台，同比下降约13%，零售额约223亿元，同比下降约12%。

数据来源：观研天下整理

而虽然燃气壁挂炉2022年受热水器市场下滑影响，销量有所下滑。但从2018-2022年之间来看，我国壁挂炉零售量整体呈现上涨趋势，尤其是2020-2021年市场份额快速增长，销量大幅增加。数据显示，2021年我国壁挂炉销量为107.3万台，增速达39.7%。2022年我国壁挂炉销量103.7万台，销量有所回落。

数据来源：奥维云网，观研天下整理

从线上线下来看，线下零售是主要销售渠道。以2022年四季度为例，我国壁挂炉线下零售占比为86%；线下只占有14%。

数据来源：观研天下整理

从应用渠道来看，煤改气、工程、零售渠是我国壁挂炉主要应用渠道。其中零售渠道占比最大。

数据来源：观研天下整理

### 三、市场竞争情况

近两年来，我国壁挂炉行业线上市场集中度有所提升。数据显示，2022年线上TOP10品牌行业集中度为83.3%，较2021年上升了2.8个百分点。但TOP3占比仅为38.1%，可见头部品牌市占率仍较低。

数据来源：观研天下整理

线下品牌集中度有所下降。数据显示，2022年线下TOP10品牌行业集中度为86.8%，较2021年下降了6个百分点，但仍高于线上渠道。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国燃气壁挂炉行业现状深度研究投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国燃气壁挂炉行业发展概述

#### 第一节 燃气壁挂炉行业发展情况概述

##### 一、燃气壁挂炉行业相关定义

##### 二、燃气壁挂炉特点分析

##### 三、燃气壁挂炉行业基本情况介绍

##### 四、燃气壁挂炉行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、燃气壁挂炉行业需求主体分析

#### 第二节 中国燃气壁挂炉行业生命周期分析

##### 一、燃气壁挂炉行业生命周期理论概述

##### 二、燃气壁挂炉行业所属的生命周期分析

#### 第三节 燃气壁挂炉行业经济指标分析

##### 一、燃气壁挂炉行业的赢利性分析

##### 二、燃气壁挂炉行业的经济周期分析

##### 三、燃气壁挂炉行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球燃气壁挂炉行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球燃气壁挂炉行业发展历程回顾

#### 第二节 全球燃气壁挂炉行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲燃气壁挂炉行业地区市场分析

##### 一、亚洲燃气壁挂炉行业市场现状分析

##### 二、亚洲燃气壁挂炉行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲燃气壁挂炉行业市场前景分析

#### 第四节 北美燃气壁挂炉行业地区市场分析

##### 一、北美燃气壁挂炉行业市场现状分析

二、北美燃气壁挂炉行业市场规模与市场需求分析

三、北美燃气壁挂炉行业市场前景分析

第五节 欧洲燃气壁挂炉行业地区市场分析

一、欧洲燃气壁挂炉行业市场现状分析

二、欧洲燃气壁挂炉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲燃气壁挂炉行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界燃气壁挂炉行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球燃气壁挂炉行业市场规模预测

第三章 中国燃气壁挂炉行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对燃气壁挂炉行业的影响分析

第三节 中国燃气壁挂炉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对燃气壁挂炉行业的影响分析

第五节 中国燃气壁挂炉行业产业社会环境分析

第四章 中国燃气壁挂炉行业运行情况

第一节 中国燃气壁挂炉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国燃气壁挂炉行业市场规模分析

一、影响中国燃气壁挂炉行业市场规模的因素

二、中国燃气壁挂炉行业市场规模

三、中国燃气壁挂炉行业市场规模解析

第三节 中国燃气壁挂炉行业供应情况分析

一、中国燃气壁挂炉行业供应规模

二、中国燃气壁挂炉行业供应特点

第四节 中国燃气壁挂炉行业需求情况分析

一、中国燃气壁挂炉行业需求规模

二、中国燃气壁挂炉行业需求特点

第五节 中国燃气壁挂炉行业供需平衡分析

## 第五章 中国燃气壁挂炉行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国燃气壁挂炉行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、燃气壁挂炉行业产业链图解

### 第二节 中国燃气壁挂炉行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对燃气壁挂炉行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对燃气壁挂炉行业的影响分析

### 第三节 我国燃气壁挂炉行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国燃气壁挂炉行业市场竞争分析

### 第一节 中国燃气壁挂炉行业竞争现状分析

#### 一、中国燃气壁挂炉行业竞争格局分析

#### 二、中国燃气壁挂炉行业主要品牌分析

### 第二节 中国燃气壁挂炉行业集中度分析

#### 一、中国燃气壁挂炉行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国燃气壁挂炉行业市场集中度分析

### 第三节 中国燃气壁挂炉行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国燃气壁挂炉行业模型分析

### 第一节 中国燃气壁挂炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国燃气壁挂炉行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国燃气壁挂炉行业SWOT分析结论

### 第三节中国燃气壁挂炉行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国燃气壁挂炉行业需求特点与动态分析

### 第一节中国燃气壁挂炉行业市场动态情况

### 第二节中国燃气壁挂炉行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节燃气壁挂炉行业成本结构分析

### 第四节燃气壁挂炉行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国燃气壁挂炉行业价格现状分析

### 第六节中国燃气壁挂炉行业平均价格走势预测

#### 一、中国燃气壁挂炉行业平均价格趋势分析

#### 二、中国燃气壁挂炉行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国燃气壁挂炉行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国燃气壁挂炉行业所属行业总体规模分析



## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国燃气壁挂炉行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国燃气壁挂炉行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国燃气壁挂炉行业区域市场现状分析

### 第一节中国燃气壁挂炉行业区域市场规模分析

#### 一、影响燃气壁挂炉行业区域市场分布的因素

#### 二、中国燃气壁挂炉行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区燃气壁挂炉行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区燃气壁挂炉行业市场分析

##### (1) 华东地区燃气壁挂炉行业市场规模

##### (2) 华南地区燃气壁挂炉行业市场现状

##### (3) 华东地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区燃气壁挂炉行业市场分析

##### (1) 华中地区燃气壁挂炉行业市场规模

##### (2) 华中地区燃气壁挂炉行业市场现状

##### (3) 华中地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区燃气壁挂炉行业市场分析

- (1) 华南地区燃气壁挂炉行业市场规模
- (2) 华南地区燃气壁挂炉行业市场现状
- (3) 华南地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

### 第五节华北地区燃气壁挂炉行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区燃气壁挂炉行业市场分析

- (1) 华北地区燃气壁挂炉行业市场规模
- (2) 华北地区燃气壁挂炉行业市场现状
- (3) 华北地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区燃气壁挂炉行业市场分析

- (1) 东北地区燃气壁挂炉行业市场规模
- (2) 东北地区燃气壁挂炉行业市场现状
- (3) 东北地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区燃气壁挂炉行业市场分析

- (1) 西南地区燃气壁挂炉行业市场规模
- (2) 西南地区燃气壁挂炉行业市场现状
- (3) 西南地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区燃气壁挂炉行业市场分析

- (1) 西北地区燃气壁挂炉行业市场规模
- (2) 西北地区燃气壁挂炉行业市场现状
- (3) 西北地区燃气壁挂炉行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国燃气壁挂炉行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 燃气壁挂炉行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国燃气壁挂炉行业发展前景分析与预测

### 第一节中国燃气壁挂炉行业未来发展前景分析

#### 一、燃气壁挂炉行业国内投资环境分析

二、中国燃气壁挂炉行业市场机会分析

三、中国燃气壁挂炉行业投资增速预测

第二节中国燃气壁挂炉行业未来发展趋势预测

第三节中国燃气壁挂炉行业规模发展预测

一、中国燃气壁挂炉行业市场规模预测

二、中国燃气壁挂炉行业市场规模增速预测

三、中国燃气壁挂炉行业产值规模预测

四、中国燃气壁挂炉行业产值增速预测

五、中国燃气壁挂炉行业供需情况预测

第四节中国燃气壁挂炉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国燃气壁挂炉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国燃气壁挂炉行业进入壁垒分析

一、燃气壁挂炉行业资金壁垒分析

二、燃气壁挂炉行业技术壁垒分析

三、燃气壁挂炉行业人才壁垒分析

四、燃气壁挂炉行业品牌壁垒分析

五、燃气壁挂炉行业其他壁垒分析

第二节燃气壁挂炉行业风险分析

一、燃气壁挂炉行业宏观环境风险

二、燃气壁挂炉行业技术风险

三、燃气壁挂炉行业竞争风险

四、燃气壁挂炉行业其他风险

第三节中国燃气壁挂炉行业存在的问题

第四节中国燃气壁挂炉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国燃气壁挂炉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国燃气壁挂炉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国燃气壁挂炉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 燃气壁挂炉行业营销策略分析

- 一、燃气壁挂炉行业产品策略
  - 二、燃气壁挂炉行业定价策略
  - 三、燃气壁挂炉行业渠道策略
  - 四、燃气壁挂炉行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613865.html>