

# 2016-2022年中国咨询策划服务行业运营态势及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国咨询策划服务行业运营态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/243866243866.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国咨询策划服务行业运营态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国咨询策划服务业发展综述

#### 1.1 咨询策划服务业概述

##### 1.1.1 核心概念与定义

##### 1.1.2 策划行业协会简介

###### (1) 协会概况

###### (2) 协会构成

###### (3) 协会主要职责

##### 1.1.3 WBSA世界商务策划师联合会简介

##### 1.1.4 报告研究单位介绍

##### 1.1.5 报告研究方法概述

###### (1) 文献综述法

###### (2) 定量分析法

###### (3) 定性分析法

#### 1.2 咨询策划服务业主要业务与企业类型

##### 1.2.1 行业主要业务分析

###### (1) 策划业务分类

###### (2) 咨询业务分类

##### 1.2.2 行业内主要企业类型

###### (1) 策划公司

###### (2) 咨询公司

#### 1.3 中国咨询策划服务业发展环境分析

### 1.3.1 咨询策划服务业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 经济环境对行业影响分析

### 1.3.2 咨询策划服务社会环境分析

### 1.3.3 咨询策划服务业驱动力分析

## 第二章：全球咨询策划服务业发展情况分析

### 2.1 全球咨询策划服务业发展现状与前景分析

#### 2.1.1 全球咨询策划行业发展概况

#### 2.1.2 全球咨询策划行业规模分析

#### 2.1.3 全球咨询策划市场机会分析

- (1) 行业机会
- (2) 地区机会
- (3) 细分市场机会

#### 2.1.4 全球咨询策划业发展前景分析

- (1) 面临的挑战剖析
- (2) 发展策略分析

### 2.2 全球重点区域咨询策划服务业发展情况分析

#### 2.2.1 美国咨询策划业发展情况分析

- (1) 咨询策划业发展起源
- (2) 咨询策划业政府管理
- (3) 咨询策划业发展规模
- (4) 咨询策划业发展特点

#### 2.2.2 德国咨询策划业发展情况分析

- (1) 咨询策划业政府管理
- (2) 咨询策划业发展速度

#### 2.2.3 日本咨询策划业发展情况分析

- (1) 咨询策划业政府管理
- (2) 咨询策划业发展规模

## 第三章：中国咨询策划服务业发展模式分析

### 3.1 品牌策划业务与模式分析

#### 3.1.1 品牌策划概述

#### 3.1.2 品牌策划主要内容分析

#### 3.1.3 品牌策划方向分析

#### 3.1.4 品牌推广渠道分析

### 3.1.5 品牌营销策划主要内容分析

- (1) 品牌形象策划
- (2) 品牌传播策划
- (3) 综合创意策划

### 3.1.6 品牌策划业务主要运作模式分析

- (1) 授课培训模式
- (2) 出书销售模式
- (3) 开办/参加论坛模式
- (4) 口碑宣传模式

## 3.2 营销策划业务与模式分析

### 3.2.1 营销策划概述

- (1) 营销策划概念
- (2) 营销策划目标

### 3.2.2 营销策划主要内容分析

### 3.2.3 营销策划要素分析

### 3.2.4 营销策划经典战略分析

- (1) 市场领先者战略

#### 1) 战略概述

#### 2) 案例说明

- (2) 市场挑战者战略

#### 1) 战略概述

#### 2) 案例说明

- (3) 市场追随者战略

#### 1) 战略概述

#### 2) 案例说明

- (4) 市场补缺者战略

#### 1) 战略概述

#### 2) 案例说明

### 3.2.5 营销策划主要运作模式分析

- (1) 授课培训模式
- (2) 出书销售模式
- (3) 名人效应模式
- (4) 口碑宣传模式

## 3.3 地产策划业务与模式分析

### 3.3.1 地产策划内容概述

### 3.3.2 地产策划主要业务及特点

### 3.3.3 地产营销策略分析

- (1) 地产营销价格策略
- (2) 地产营销渠道策略
- (3) 地产营销促销策略

## 3.4 婚礼策划业务与模式分析

### 3.4.1 婚礼策划内容概述

### 3.4.2 婚礼策划主要业务及特点

### 3.4.3 婚礼策划主要模式分析

## 第四章：中国咨询策划服务业发展情况分析

### 4.1 中国管理咨询行业发展情况分析

#### 4.1.1 管理咨询行业主要业务分类

- (1) 按咨询范围分类
- (2) 按咨询内容分类

#### 4.1.2 我国管理咨询行业发展历程与现状

- (1) 官办管理咨询业（20世纪80年代）
- (2) 信息管理咨询业（20世纪90年代前半期）
- (3) 专业管理咨询业（20世纪90年代后期至今）

#### 4.1.3 管理咨询行业客户群分析

- (1) 成熟客户群分析
- (2) 核心客户群分析
- (3) 萌芽客户群分析
- (4) 潜力客户群分析

#### 4.1.4 国内管理咨询行业市场格局分析

##### (1) 市场格局概况

##### 1) 第一梯队

##### 2) 第二梯队

##### 3) 第三梯队

- (2) 竞争实力分析
- (3) 品牌识别分析
- (4) 市场份额分析

### 4.2 中国地产策划代理市场发展情况分析

#### 4.2.1 中国地产策划代理发展历程

#### 4.2.2 地产策划代理百强企业概况

#### 4.2.3 地产策划代理竞争格局分析

#### 4.2.4 行业市场规模与集中度分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场集中度分析
- (3) 行业业务结构分析

#### 4.2.5 行业内企业扩张态势分析

#### 4.2.6 行业内企业经营情况分析

- (1) 企业营业收入分析
- (2) 企业策划代理项目收入分析

#### 4.2.7 行业盈利能力分析

#### 4.2.8 行业人才培养情况

#### 4.2.9 行业项目储备情况

#### 4.2.10 地产策划代理发展前景预测

- (1) 地产策划代理行业先行指标确定
- (2) 地产策划代理市场规模预测模型
- (3) 地产策划代理市场规模预测分析

#### 4.3 中国婚礼策划服务市场发展情况分析

##### 4.3.1 婚礼策划服务市场需求分析

##### 4.3.2 婚礼策划服务市场规模分析

##### 4.3.3 婚礼策划服务市场竞争分析

- (1) 北京婚礼策划服务市场竞争格局
- (2) 上海婚礼策划服务市场竞争格局
- (3) 广州婚礼策划服务市场竞争格局
- (4) 杭州婚礼策划服务市场竞争格局
- (5) 成都婚礼策划服务市场竞争格局

##### 4.3.4 婚礼策划服务市场趋势分析

- (1) 婚礼主题化
- (2) 婚礼个性化
- (3) 婚礼仪式化
- (4) 婚礼品质化

##### 4.3.5 婚礼策划服务市场前景分析

#### 第五章：中国咨询策划服务业前景展望与投资建议

##### 5.1 咨询策划服务业市场需求与前景展望

###### 5.1.1 行业市场需求分析

###### 5.1.2 行业市场潜力分析

###### 5.1.3 行业发展趋势与前景展望

(1) 行业发展趋势

(2) 行业发展方向

(3) 行业发展前景

## 5.2 咨询策划服务业投资机会与投资建议

### 5.2.1 行业投资机会剖析

(1) 行业投资机会概述

(2) 行业投资热点

### 5.2.2 行业投资建议

(1) 针对策划企业

(2) 针对管理咨询企业

## 领先企业篇

## 第六章：管理咨询领域领先企业经营情况分析

### 6.1 McKinsey&Company (麦肯锡)

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 企业主营业务分析

#### 6.1.3 企业市场布局情况

#### 6.1.4 企业主要客户分析

#### 6.1.5 企业发展模式分析

#### 6.1.6 企业成功案例分析

#### 6.1.7 企业发展优势分析

### 6.2 Roland Berger (罗兰·贝格)

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 企业主营业务分析

#### 6.2.3 企业市场布局情况

#### 6.2.4 企业研究成果分析

#### 6.2.5 企业发展模式分析

#### 6.2.6 企业成功案例分析

#### 6.2.7 企业发展优势分析

#### 6.2.8 企业最新动向分析

### 6.3 Boston Consulting Group (波士顿)

#### 6.3.1 企业发展概况

#### 6.3.2 企业主营业务分析

#### 6.3.3 企业市场布局情况

#### 6.3.4 企业主要客户分析

#### 6.3.5 企业研究成果分析

6.3.6 企业发展模式分析

6.3.7 企业成功案例分析

6.3.8 企业发展优势分析

6.4 General Consulting International (通用咨询)

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业主营业务分析

6.4.3 企业市场布局情况

6.4.4 企业主要客户分析

6.4.5 企业发展模式分析

6.4.6 企业成功案例分析

6.4.7 企业发展优势分析

6.5 Bain&Company (贝恩咨询)

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 企业主营业务分析

6.5.3 企业市场布局情况

6.5.4 企业主要客户分析

6.5.5 企业发展模式分析

6.5.6 企业成功案例分析

6.5.7 企业发展优势分析

6.6 北京北大纵横管理咨询有限责任公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 企业主营业务分析

6.6.3 企业研究成果分析

6.6.4 企业发展模式分析

6.6.5 企业发展优势分析

6.7 北京正略钧策管理顾问有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 企业主营业务分析

6.7.3 企业组织架构分析

6.7.4 企业主要客户分析

6.7.5 企业发展模式分析

6.7.6 企业发展优势分析

6.8 北京和君咨询有限公司

6.8.1 企业发展概况

6.8.2 企业主营业务分析

6.8.3 企业组织架构分析

6.8.4 企业发展模式分析

6.8.5 企业发展优势分析

6.8.6 企业最新动向分析

6.9 管理咨询类企业分析总结

6.9.1 组织特点——合伙人制

6.9.2 知识管理是占领市场的制高点

6.9.3 口碑和权威形象是该类公司营销模式的基本特征

6.9.4 重点集中的经营理念

6.9.5 案例积累是企业竞争力的重要支撑

第七章：品牌与营销策划领域领先企业经营情况分析

7.1 广州市壹串通文化传播有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业组织架构分析

7.1.3 企业主营业务与服务分析

7.1.4 企业成功案例分析

7.1.5 企业发展模式分析

（1）营销模式

（2）盈利模式

7.1.6 企业发展优势分析

7.1.7 企业最新发展动向分析

7.2 广州中泽品略企业管理咨询有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业组织架构分析

7.2.3 企业主营业务与服务分析

7.2.4 企业经营情况分析

7.2.5 企业发展模式分析

（1）营销模式

（2）盈利模式

7.2.6 企业发展优势分析

7.2.7 企业最新发展动向分析

7.3 广州无相营销策划有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业主营业务与服务分析

7.3.3 企业经营情况分析

#### 7.3.4 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 7.3.5 企业发展优势分析

#### 7.3.6 企业最新发展动向分析

### 7.4 广州市里程碑顾问有限公司

#### 7.4.1 企业发展简况分析

#### 7.4.2 企业组织架构分析

#### 7.4.3 企业主营业务与服务分析

#### 7.4.4 企业经营情况分析

#### 7.4.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 7.4.6 企业发展优势分析

### 7.5 深圳市优势智业企业管理顾问有限公司

#### 7.5.1 企业发展简况分析

#### 7.5.2 企业组织架构分析

#### 7.5.3 企业主营业务与服务分析

#### 7.5.4 企业经营情况分析

#### 7.5.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 7.5.6 企业发展优势分析

### 7.6 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司

#### 7.6.1 企业发展简况分析

#### 7.6.2 企业组织架构分析

#### 7.6.3 企业主营业务与服务分析

#### 7.6.4 企业经营情况分析

#### 7.6.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 7.6.6 企业成功案例分析

#### 7.6.7 企业发展优势分析

#### 7.6.8 企业最新发展动向分析

### 7.7 深圳市盛禧文化发展有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业组织架构分析

7.7.3 企业主营业务与服务分析

7.7.4 企业经营情况分析

7.7.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

7.7.6 企业发展优势分析

7.8 北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业主营业务与服务分析

7.8.3 企业经营情况分析

7.8.4 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

7.8.5 企业发展优势分析

7.8.6 企业最新发展动向分析

7.9 北京友邦前景营销顾问有限公司

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业组织架构分析

7.9.3 企业主营业务与服务分析

7.9.4 企业经营情况分析

7.9.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

7.9.6 企业发展优势分析

7.9.7 企业最新发展动向分析

7.10 北京国韵康达锐基构营销策划机构

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业组织架构分析

7.10.3 企业主营业务与服务分析

7.10.4 企业经营情况分析

7.10.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 业务运作模式

- 7.10.6 企业发展优势分析
- 7.10.7 企业最新发展动向分析
- 7.11 北京普天盛道企业策划有限公司
  - 7.11.1 企业发展简况分析
  - 7.11.2 企业组织架构分析
  - 7.11.3 企业主营业务与服务分析
  - 7.11.4 企业经营情况分析
  - 7.11.5 企业发展模式分析
    - (1) 营销模式
    - (2) 盈利模式
  - 7.11.6 企业成功案例分析
  - 7.11.7 企业发展优势分析
  - 7.11.8 企业最新发展动向分析
- 7.12 北京精锐纵横营销顾问有限公司
  - 7.12.1 企业发展简况分析
  - 7.12.2 企业组织架构分析
  - 7.12.3 企业主营业务与服务分析
  - 7.12.4 企业经营情况分析
  - 7.12.5 企业发展模式分析
    - (1) 营销模式
    - (2) 盈利模式
  - 7.12.6 企业发展优势分析
- 7.13 北京赞伯营销管理咨询有限公司
  - 7.13.1 企业发展简况分析
  - 7.13.2 企业组织架构分析
  - 7.13.3 企业主营业务与服务分析
  - 7.13.4 企业经营情况分析
  - 7.13.5 企业发展模式分析
    - (1) 营销模式
    - (2) 盈利模式
  - 7.13.6 企业发展优势分析
- 7.14 上海叶茂中营销策划有限公司
  - 7.14.1 企业发展简况分析
  - 7.14.2 企业主营业务与服务分析
  - 7.14.3 企业经营情况分析

7.14.4 企业研究成果分析

7.14.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

7.14.6 企业发展优势分析

7.15 上海安杰智扬营销策划有限公司

7.15.1 企业发展简况分析

7.15.2 企业组织架构分析

7.15.3 企业主营业务与服务分析

7.15.4 企业经营情况分析

7.15.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

7.15.6 企业发展优势分析

7.16 上海奥古特品牌营销管理有限公司

7.16.1 企业发展简况分析

7.16.2 企业组织架构分析

7.16.3 企业主营业务与服务分析

7.16.4 企业经营情况分析

7.16.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

7.16.6 企业发展优势分析

7.16.7 企业最新发展动向分析

7.17 长沙中瀚企业管理顾问有限公司

7.17.1 企业发展简况分析

7.17.2 企业组织架构分析

7.17.3 企业主营业务与服务分析

7.17.4 企业经营情况分析

7.17.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

7.17.6 企业发展优势分析

7.18 内蒙古在山品牌策划机构

7.18.1 企业发展简况分析

#### 7.18.2 企业主营业务与服务分析

#### 7.18.3 企业经营情况分析

#### 7.18.4 企业发展模式分析

##### (1) 营销模式

##### (2) 盈利模式

#### 7.18.5 企业发展优势分析

### 7.19 杭州雍禾嘉博市场营销策划有限公司

#### 7.19.1 企业发展简况分析

#### 7.19.2 企业主营业务与服务分析

#### 7.19.3 企业经营情况分析

#### 7.19.4 企业发展模式分析

##### (1) 营销模式

##### (2) 盈利模式

#### 7.19.5 企业发展优势分析

### 7.20 品牌、营销策划企业分析总结

#### 7.20.1 出书是该类企业的主要特征

#### 7.20.2 名人效应至关重要

#### 7.20.3 成功案例是主要竞争利器

#### 7.20.4 培训是最重要的销售模式

## 第八章：地产策划代理领域领先企业经营情况分析

### 8.1 深圳世联地产顾问股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展简况分析

#### 8.1.2 企业组织架构分析

#### 8.1.3 企业经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 8.1.4 企业主营业务与服务分析

#### 8.1.5 企业发展模式分析

##### (1) 营销模式

##### (2) 盈利模式

#### 8.1.6 企业发展优势分析

#### 8.1.7 企业最新发展动向分析

## 8.2 易居（中国）控股有限公司

### 8.2.1 企业发展简况分析

### 8.2.2 企业组织架构分析

### 8.2.3 企业经营情况分析

#### （1）利润分析

#### （2）资产负债分析

#### （3）现金流量分析

#### （4）主要指标分析

### 8.2.4 企业主营业务与服务分析

### 8.2.5 企业发展模式分析

#### （1）营销模式

#### （2）盈利模式

### 8.2.6 企业发展优势分析

### 8.2.7 企业投资兼并与重组分析

### 8.2.8 企业最新发展动向分析

## 8.3 同策房产咨询股份有限公司

### 8.3.1 企业发展简况分析

### 8.3.2 企业组织架构分析

### 8.3.3 企业经营情况分析

### 8.3.4 企业主营业务与服务分析

### 8.3.5 企业发展模式分析

#### （1）营销模式

#### （2）盈利模式

### 8.3.6 企业发展优势分析

### 8.3.7 企业最新发展动向分析

## 8.4 合富辉煌集团控股有限公司

### 8.4.1 企业发展简况分析

### 8.4.2 企业组织架构分析

### 8.4.3 企业经营情况分析

#### （1）企业主要经济指标分析

#### （2）企业盈利能力分析

#### （3）企业运营能力分析

#### （4）企业偿债能力分析

#### （5）企业发展能力分析

### 8.4.4 企业主营业务与服务分析

#### 8.4.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 8.4.6 企业发展优势分析

#### 8.4.7 企业最新发展动向分析

### 8.5 博思堂地产综合服务股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展简况分析

#### 8.5.2 企业组织架构分析

#### 8.5.3 企业经营情况分析

#### 8.5.4 企业主营业务与服务分析

#### 8.5.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 8.5.6 企业发展优势分析

#### 8.5.7 企业最新发展动向分析

### 8.6 上海新聚仁物业咨询有限公司

#### 8.6.1 企业发展简况分析

#### 8.6.2 企业组织架构分析

#### 8.6.3 企业经营情况分析

#### 8.6.4 企业主营业务与服务分析

#### 8.6.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 8.6.6 企业发展优势分析

#### 8.6.7 企业最新发展动向分析

### 8.7 广州保利地产代理有限公司

#### 8.7.1 企业发展简况分析

#### 8.7.2 企业组织架构分析

#### 8.7.3 企业经营情况分析

#### 8.7.4 企业主营业务与服务分析

#### 8.7.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 8.7.6 企业发展优势分析

#### 8.7.7 企业最新发展动向分析

## 8.8 新景祥投资控股有限公司

### 8.8.1 企业发展简况分析

### 8.8.2 企业组织架构分析

### 8.8.3 企业经营情况分析

### 8.8.4 企业主营业务与服务分析

### 8.8.5 企业发展模式分析

#### (1) 营销模式

#### (2) 盈利模式

### 8.8.6 企业发展优势分析

### 8.8.7 企业最新发展动向分析

## 8.9 北京金网络联行地产顾问有限公司

### 8.9.1 企业发展简况分析

### 8.9.2 企业组织架构分析

### 8.9.3 企业经营情况分析

### 8.9.4 企业主营业务与服务分析

### 8.9.5 企业发展模式分析

#### (1) 营销模式

#### (2) 盈利模式

### 8.9.6 企业发展优势分析

### 8.9.7 企业最新发展动向分析

## 8.10 上海华燕置业发展有限公司

### 8.10.1 企业发展简况分析

### 8.10.2 企业组织架构分析

### 8.10.3 企业经营情况分析

### 8.10.4 企业主营业务与服务分析

### 8.10.5 企业发展模式分析

#### (1) 营销模式

#### (2) 盈利模式

### 8.10.6 企业发展优势分析

### 8.10.7 企业最新发展动向分析

## 8.11 上海金丰易居房地产顾问有限公司

### 8.11.1 企业发展简况分析

### 8.11.2 企业组织架构分析

### 8.11.3 企业经营情况分析

### 8.11.4 企业主营业务与服务分析

#### 8.11.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 8.11.6 企业发展优势分析

#### 8.11.7 企业最新发展动向分析

#### 8.12 中原地产代理有限公司

##### 8.12.1 企业发展简况分析

##### 8.12.2 企业组织架构分析

##### 8.12.3 企业经营情况分析

##### 8.12.4 企业主营业务与服务分析

##### 8.12.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

##### 8.12.6 企业发展优势分析

##### 8.12.7 企业最新发展动向分析

#### 8.13 新联康(中国)有限公司

##### 8.13.1 企业发展简况分析

##### 8.13.2 企业组织架构分析

##### 8.13.3 企业经营情况分析

##### 8.13.4 企业主营业务与服务分析

##### 8.13.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

##### 8.13.6 企业发展优势分析

##### 8.13.7 企业最新发展动向分析

#### 8.14 北京高策房地产经纪有限公司

##### 8.14.1 企业发展简况分析

##### 8.14.2 企业组织架构分析

##### 8.14.3 企业经营情况分析

##### 8.14.4 企业主营业务与服务分析

##### 8.14.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

##### 8.14.6 企业发展优势分析

##### 8.14.7 企业最新发展动向分析

## 8.15 北京华润房地产经纪有限公司

### 8.15.1 企业发展简况分析

### 8.15.2 企业组织架构分析

### 8.15.3 企业经营情况分析

### 8.15.4 企业主营业务与服务分析

### 8.15.5 企业发展模式分析

#### (1) 营销模式

#### (2) 盈利模式

### 8.15.6 企业发展优势分析

### 8.15.7 企业最新发展动向分析

## 8.16 深圳市同致行物业顾问有限公司

### 8.16.1 企业发展简况分析

### 8.16.2 企业组织架构分析

### 8.16.3 企业经营情况分析

### 8.16.4 企业主营业务与服务分析

### 8.16.5 企业发展模式分析

#### (1) 营销模式

#### (2) 盈利模式

### 8.16.6 企业发展优势分析

### 8.16.7 企业最新发展动向分析

## 8.17 北京远洋嘉业房地产经纪有限公司

### 8.17.1 企业发展简况分析

### 8.17.2 企业组织架构分析

### 8.17.3 企业经营情况分析

### 8.17.4 企业主营业务与服务分析

### 8.17.5 企业发展模式分析

#### (1) 营销模式

#### (2) 盈利模式

### 8.17.6 企业发展优势分析

### 8.17.7 企业最新发展动向分析

## 8.18 厦门同舟济置业顾问有限公司

### 8.18.1 企业发展简况分析

### 8.18.2 企业组织架构分析

### 8.18.3 企业经营情况分析

### 8.18.4 企业主营业务与服务分析

#### 8.18.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 8.18.6 企业发展优势分析

### 8.19 北京亚豪房地产经纪有限公司

#### 8.19.1 企业发展简况分析

#### 8.19.2 企业组织架构分析

#### 8.19.3 企业经营情况分析

#### 8.19.4 企业主营业务与服务分析

#### 8.19.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 8.19.6 企业发展优势分析

#### 8.19.7 企业最新发展动向分析

### 8.20 成都正合地产顾问有限公司

#### 8.20.1 企业发展简况分析

#### 8.20.2 企业组织架构分析

#### 8.20.3 企业经营情况分析

#### 8.20.4 企业主营业务与服务分析

#### 8.20.5 企业发展模式分析

(1) 营销模式

(2) 盈利模式

#### 8.20.6 企业发展优势分析

#### 8.20.7 企业最新发展动向分析

### 8.21 地产策划企业分析总结

#### 8.21.1 地产策划企业竞争加剧

#### 8.21.2 地产策划企业专业化水平提高

#### 8.21.3 差异化是策划代理企业的发展方向

## 第九章：婚礼策划服务领域领先企业经营情况分析

### 9.1 北京经典时光婚庆有限公司经营情况分析

#### 9.1.1 企业发展简况分析

#### 9.1.2 企业服务结构分析

#### 9.1.3 企业销售网络分析

#### 9.1.4 企业经营状况优劣势分析

### 9.2 美薇亭(北京)文化发展有限公司经营情况分析

- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业服务结构分析
- 9.2.3 企业销售网络分析
- 9.2.4 企业经营状况优劣势分析
- 9.3 上海花嫁喜铺婚礼服务有限公司经营情况分析
  - 9.3.1 企业发展简况分析
  - 9.3.2 企业服务结构分析
  - 9.3.3 企业销售网络分析
  - 9.3.4 企业经营状况优劣势分析
- 9.4 天津盛典盛世礼仪策划有限公司经营情况分析
  - 9.4.1 企业发展简况分析
  - 9.4.2 企业服务结构分析
  - 9.4.3 企业销售网络分析
  - 9.4.4 企业经营状况优劣势分析
- 9.5 郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司经营情况分析
  - 9.5.1 企业发展简况分析
  - 9.5.2 企业服务结构分析
  - 9.5.3 企业销售网络分析
  - 9.5.4 企业经营状况优劣势分析
- 9.6 南京罗曼庭文化传媒有限公司经营情况分析
  - 9.6.1 企业发展简况分析
  - 9.6.2 企业服务结构分析
  - 9.6.3 企业销售网络分析
  - 9.6.4 企业经营状况优劣势分析

#### 图表目录

- 图表1：中国策划协会主要职业简析
- 图表2：策划主要业务简析
- 图表3：咨询主要业务简析
- 图表4：中国十大平面设计公司列表
- 图表5：中国品牌策划公司主要类别简介
- 图表6：我国房地产策划代理企业主要分类
- 图表7：我国房地产策划代理企业主要区域分布及业务范围
- 图表8：中国咨询企业主要类别简介
- 图表9：2008年以来美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）
- 图表10：2000年以来欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

- 图表11：2007年以来日本实际GDP环比变化（单位：%）
- 图表12：2015年全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表13：2005年以来中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表14：2015年主要宏观经济数据及预测（单位：亿元，%）
- 图表15：2008年以来中国贸易进出口总额（单位：亿美元）
- 图表16：中国贸易进出口走势（单位：亿美元）
- 图表17：2005年以来我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%）
- 图表18：世界各个国家/地区对华实际投资金额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表19：中国各地区吸收外资情况（单位：亿美元，%）
- 图表20：美国政府对咨询策划业的管理
- 图表21：美国咨询策划业发展特点
- 图表22：日本政府对咨询策划业的管理特点
- 图表23：品牌策划主要内容分析
- 图表24：品牌策划方向分析
- 图表25：品牌推广渠道之电视广告分析
- 图表26：品牌推广渠道之户外广告分析
- 图表27：品牌推广渠道之网络广告分析
- 图表28：品牌形象内涵分析
- 图表29：品牌传播方式分析
- 图表30：营销策划要素分析
- 图表31：地产策划内容概述
- 图表32：地产策划主要业务及特点简析
- 图表33：房地产定价方法简析
- 图表34：房地产价格调整策略简析
- 图表35：房地产营销渠道策略简析
- 图表36：房地产营销促销策略简析
- 图表37：管理咨询行业主要业务分类（按咨询范围分类）
- 图表38：管理咨询行业主要业务分类（按咨询内容分类）
- 图表39：20世纪80年代的官办管理咨询业发展情况
- 图表40：五个热门行业占管理咨询市场分布明细（单位：%）
- 图表41：各行业市场渗透率和行业相对规模分布（单位：%）
- 图表42：成熟客户群市场渗透率（单位：%）
- 图表43：核心客户群市场渗透率（单位：%）
- 图表44：萌芽客户群市场渗透率（单位：%）
- 图表45：潜力客户群市场渗透率（单位：%）

图表46：不同类型管理咨询机构市场比例的分布（单位：%）

图表47：不同类型管理咨询机构市场份额对比（单位：%）

图表48：我国房地产策划代理行业的发展历程的划分（单位：亿元，%）

图表49：我国房地产策划代理行业的发展历程

图表50：中国房地产策划代理前五十强企业

图表51：中国地产策划代理行业竞争格局

图表52：2008年以来百强企业一手物业代理实现销售面积变化（单位：万平方米，%）

图表53：2007年以来百强企业市场份额情况（单位：%）

图表54：百强企业策划与代理业务构成情况（单位：%）

图表55：2008年以来百强企业进入城市及分公司数量（单位：个）

图表56：百强企业进入城市规模情况（单位：%）

图表57：2008年以来百强企业收入规模及变化（一）（单位：万元，%）

图表58：2008年以来百强企业收入规模及变化（二）（单位：万元，%）

图表59：2008年以来百强企业策划项目平均收费及个案数状况（单位：万元，个，%）

图表60：2008年以来百强企业平均一手物业代理费率变化（单位：%）

图表61：2008年以来百强企业净利润均值及变化（单位：万元，%）

图表62：2008年以来百强企业盈利能力及变化（单位：%）

图表63：2008年以来百强企业策划代理业务员工人均绩效（单位：万元，%）

图表64：2008年以来百强企业员工培训投入情况（单位：万元，%）

图表65：2008年以来百强企业本科学历及以上员工比例（单位：%）

图表66：2008年以来百强企业合同储备情况（单位：万平方米，倍）

图表67：2008年以来我国房地产策划代理行业百强企业代理销售物业平均价格（单位：元/平方米）

图表68：2016-2022年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模悲观预测（单位：万平方米，%，元/平方米，亿元）

图表69：2016-2022年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模中性预测（单位：万平方米，%，元/平方米，亿元）

图表70：2016-2022年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模乐观预测（单位：万平方米，%，元/平方米，亿元）

图表71：2016-2022年我国房地产策划代理行业百强企业代理销售业务收入预测（单位：亿元）

图表72：2016-2022年我国房地产策划代理行业百强企业策划业务收入预测（单位：亿元）

图表73：北京十大婚庆公司排行

图表74：上海十大婚庆公司排行

图表75：广州十大婚庆公司排行

- 图表76：杭州十大婚庆公司排行
- 图表77：成都十大婚庆公司排行
- 图表78：最具潜力的三类综合性咨询服务
- 图表79：不同规模企业的管理咨询需求简析
- 图表80：私营中小企业管理咨询需求方向
- 图表81：民营大企业管理咨询需求方向
- 图表82：国有企业管理咨询需求方向
- 图表83：外资企业管理咨询需求方向
- 图表84：管理咨询企业与客户保持长期稳定关系策略简析
- 图表85：国内地产策划代理企业未来转型路径
- 图表86：地产策划业投资机会简析
- 图表87：McKinsey&Company（麦肯锡）基本信息表
- 图表88：麦肯锡公司业务结构简析
- 图表89：麦肯锡公司在大中华地区的客户类型构成（单位：%）
- 图表90：麦肯锡多渠道IT构架实现以客户为中心的经营理念方案
- 图表91：麦肯锡银行保险业精益服务运营方案
- 图表92：麦肯锡数字市场开发方案
- 图表93：麦肯锡公司发展优势分析
- 图表94：Roland Berger（罗兰·贝格）基本信息表
- 图表95：罗兰·贝格公司业务结构简析
- 图表96：罗兰·贝格公司专业研究成果/出版物概览
- 图表97：罗兰·贝格公司在汽车行业的成功案例简表
- 图表98：罗兰·贝格公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（一）
- 图表99：罗兰·贝格公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（二）
- 图表100：罗兰·贝格公司在工程产品及高科技领域的成功案例简表
- 图表101：罗兰·贝格公司在金融服务领域的成功案例简表
- 图表102：罗兰·贝格公司在零售及快速消费品领域的成功案例简表
- 图表103：罗兰·贝格公司在医药领域的成功案例简表
- 图表104：罗兰·贝格公司在信息及高科技领域的成功案例简表
- 图表105：罗兰·贝格公司在房地产领域的成功案例简表
- 图表106：罗兰·贝格公司在交通运输、物流和旅游领域的成功案例简表
- 图表107：罗兰·贝格公司发展优势分析
- 图表108：Boston Consulting Group（波士顿）基本信息表
- 图表109：波士顿咨询公司业务结构简析
- 图表110：BCG中国银行业智库合作伙伴

图表111：BCG中国企业战略执行力发展中心业务流程

图表112：著名的BCG矩阵模型

图表113：波士顿咨询公司为在华跨国公司提供的主要服务

图表114：波士顿为一家本土钢铁公司重组价值链方案

图表115：波士顿帮助一家服装鞋类客户实现突破性增长方案

图表116：波士顿帮助一家医疗设备跨国公司制定销售和分销战略

图表117：波士顿咨询公司发展优势分析

图表118：General Consulting International（通用咨询）基本信息表

图表119：通用咨询公司主营业务简析

图表120：通用咨询公司咨询流程介绍

图表121：通用咨询公司客户分布（单位：%）

图表122：通用咨询公司发展模式特点分析

图表123：通用咨询公司为云南某石化有限公司提供的人力资源管理咨询案例

图表124：通用咨询公司为新疆某油田提供的人力资源管理咨询案例

图表125：通用咨询公司为北京某医药销售公司提供的人力资源管理咨询案例

图表126：通用咨询公司发展优势分析

图表127：Bain&Company（贝恩咨询）基本信息表

图表128：贝恩咨询公司的业务范围

图表129：贝恩咨询公司的客户业绩情况

图表130：贝恩咨询公司专业咨询模式简析

图表131：贝恩咨询公司为某跨国中型化妆品公司提供的品牌战略案例

图表132：贝恩咨询公司为亚洲电信企业提供的发展战略制定与实施案例

图表133：贝恩咨询公司发展优势分析

图表134：北京北大纵横管理咨询有限责任公司基本信息表

图表135：北京北大纵横管理咨询有限责任公司业务范围简图

图表136：北京北大纵横管理咨询有限责任公司的培训保障体系

图表137：北京北大纵横管理咨询有限责任公司发展优势分析

图表138：北京正略钧策管理顾问有限公司基本信息表

图表139：北京正略钧策管理顾问有限公司主要业务内容

图表140：北京正略钧策管理顾问有限公司咨询师团队来源

图表141：北京正略钧策管理顾问有限公司发展模式分析

图表142：北京正略钧策管理顾问有限公司发展优势分析

图表143：北京和君咨询有限公司基本信息表

图表144：北京和君咨询有限公司的业务范围

图表145：北京和君咨询有限公司的涉足行业

- 图表146：北京和君咨询有限公司组织架构图
- 图表147：北京和君咨询有限公司发展模式分析
- 图表148：和君资本投资流程
- 图表149：北京和君咨询有限公司发展优势分析
- 图表150：广州市壹串通文化传播有限公司基本信息表
- 图表151：广州市壹串通文化传播有限公司策略委员会组织结构图
- 图表152：广州市壹串通文化传播有限公司策划项目服务流程
- 图表153：广州市壹串通文化传播有限公司——电子商务商业模式及策略分析蜂窝模型
- 图表154：广州市壹串通文化传播有限公司对网络营销渠道的研究
- 图表155：广州市壹串通文化传播有限公司收费类型
- 图表156：广州市壹串通文化传播有限公司发展优势分析
- 图表157：广州中泽品略企业管理咨询有限公司基本信息表
- 图表158：广州中泽品略企业管理咨询有限公司业务分支机构
- 图表159：广州中泽品略企业管理咨询有限公司服务体系
- 图表160：广州中泽品略企业管理咨询有限公司服务流程
- 图表161：品牌给顾客带来的价值必须具备真正的驱动力
- 图表162：消费者接受信息形成认知过程模型
- 图表163：品类品牌阶段模型
- 图表164：消费者品牌购买决策过程模型
- 图表165：品牌体验的组成元素模型
- 图表166：品牌全面管理模型
- 图表167：广州中泽品略企业管理咨询有限公司“第一品牌俱乐部”合作模式简析
- 图表168：广州中泽品略企业管理咨询有限公司发展优势分析
- 图表169：广州无相营销策划有限公司基本信息表
- 图表170：广州市里程碑顾问有限公司基本信息表
- 图表171：广州市里程碑顾问有限公司组织机构图
- 图表172：广州市里程碑顾问有限公司咨询服务流程
- 图表173：广州市里程碑顾问有限公司咨询项目模式
- 图表174：广州市里程碑顾问有限公司顾问指导模式
- 图表175：广州市里程碑顾问有限公司企业辅导模式
- 图表176：广州市里程碑顾问有限公司教练（培训）服务模式
- 图表177：广州市里程碑顾问有限公司核心竞争优势
- 图表178：深圳市优势智业企业管理顾问有限公司基本信息表
- 图表179：深圳市优势智业企业管理顾问有限公司发展优势分析
- 图表180：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司基本信息表

- 图表181：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司主要部门职能
- 图表182：启航山茶油问题诊断
- 图表183：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为启航山茶油建立的6A标准
- 图表184：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为启航山茶油建立的营销战略
- 图表185：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为乐新电视建立的美学定位
- 图表186：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为乐新电视打造的产品线
- 图表187：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为乐新电视打造的产品组合
- 图表188：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为乐新电视打造的“多边平台商业模式”
- 图表189：乐新电视多边平台运作模式
- 图表190：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司发展优势分析
- 图表191：深圳市盛禧文化发展有限公司基本信息表
- 图表192：北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司基本信息表
- 图表193：北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司发展优势分析
- 图表194：北京友邦前景营销顾问有限公司基本信息表
- 图表195：北京友邦前景营销顾问有限公司组织结构图
- 图表196：北京友邦前景营销顾问有限公司主营业务分析
- 图表197：北京友邦前景营销顾问有限公司营销咨询系统模型（MOS1.0版）
- 图表198：北京友邦前景营销顾问有限公司发展优势分析
- 图表199：北京国韵康达锐基构营销策划机构基本信息表
- 图表200：北京普天盛道企业策划有限公司基本信息表
- 图表201：蝶泉“冠+”初生婴儿奶粉包装简图
- 图表202：蝶泉“聪+”婴儿奶粉包装简图
- 图表203：蝶泉“益+”婴幼儿奶粉包装简图
- 图表204：北京精锐纵横营销顾问有限公司基本信息表
- 图表205：北京精锐纵横营销顾问有限公司发展优势分析
- 图表206：北京赞伯营销管理咨询有限公司基本信息表
- 图表207：北京赞伯营销管理咨询有限公司的营销模型
- 图表208：北京赞伯营销管理咨询有限公司发展优势分析
- 图表209：上海叶茂中营销策划有限公司基本信息表
- 图表210：上海叶茂中营销策划有限公司发展优势分析
- 图表211：上海安杰智扬营销策划有限公司基本信息表
- 图表212：上海安杰智扬营销策划有限公司发展优势分析
- 图表213：上海奥古特品牌营销管理有限公司基本信息表
- 图表214：上海奥古特品牌营销管理有限公司成功案例简介
- 图表215：上海奥古特品牌营销管理有限公司发展优势分析

- 图表216：长沙中瀚企业管理顾问有限公司基本信息表
- 图表217：长沙中瀚企业管理顾问有限公司服务范围
- 图表218：长沙中瀚企业管理顾问有限公司发展优势分析
- 图表219：内蒙古在山品牌策划机构基本信息表
- 图表220：内蒙古在山品牌策划机构主营业务简介
- 图表221：内蒙古在山品牌策划机构内部创意流程图
- 图表222：内蒙古在山品牌策划机构发展优势分析
- 图表223：杭州雍禾嘉博市场营销策划有限公司基本信息表
- 图表224：杭州雍禾嘉博市场营销策划有限公司发展优势分析
- 图表225：深圳世联地产顾问股份有限公司基本信息表
- 图表226：深圳世联地产顾问股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表227：深圳世联地产顾问股份有限公司组织架构图
- 图表228：2010年以来深圳世联地产顾问股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表229：2010年以来深圳世联地产顾问股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表230：2010年以来深圳世联地产顾问股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表231：2010年以来深圳世联地产顾问股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表232：2010年以来深圳世联地产顾问股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表233：深圳世联地产顾问股份有限公司业务类型和主要服务对象
- 图表234：2010年以来深圳世联地产顾问股份有限公司顾问策划业务经营情况（单位：个，万元）
- 图表235：深圳世联地产顾问股份有限公司代理销售业务四类销售模式
- 图表236：深圳世联地产顾问股份有限公司业务竞争优势
- 图表237：深圳世联地产顾问股份有限公司发展优势分析
- 图表238：易居（中国）控股有限公司基本信息表
- 图表239：易居（中国）控股有限公司组织架构图
- 图表240：2010年以来易居（中国）控股有限公司利润表（单位：百万美元）
- 图表241：2010年以来易居（中国）控股有限公司资产负债表（单位：百万美元）
- 图表242：2010年以来易居（中国）控股有限公司现金流量表（单位：百万美元）
- 图表243：2011年以来易居（中国）控股有限公司主要经济指标项（单位：%）
- 图表244：易居（中国）控股有限公司“一体两翼”服务格局
- 图表245：易居（中国）控股有限公司发展优势分析
- 图表246：同策房产咨询股份有限公司基本信息表
- 图表247：同策房产咨询股份有限公司组织架构图
- 图表248：同策房产咨询股份有限公司产品结构图
- 图表249：同策房产咨询股份有限公司发展优势分析

图表250：合富辉煌集团控股有限公司基本信息表

图表251：2010年以来合富辉煌集团控股有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）

图表252：2010年以来合富辉煌集团控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表253：2010年以来合富辉煌集团控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表254：2010年以来合富辉煌集团控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表255：2010年以来合富辉煌集团控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表256：合富辉煌集团控股有限公司产品结构图

图表257：合富辉煌集团控股有限公司发展优势分析

图表258：博思堂地产综合服务股份有限公司基本信息表

图表259：博思堂地产综合服务股份有限公司发展优势分析

图表260：上海新聚仁物业咨询有限公司基本信息表

图表261：上海新聚仁物业咨询有限公司组织架构图

图表262：上海新聚仁物业咨询有限公司主营业务简介

图表263：上海新聚仁物业咨询有限公司发展优势分析

图表264：广州保利地产代理有限公司基本信息表

图表265：广州保利地产代理有限公司组织结构图

图表266：新景祥投资控股有限公司基本信息表

图表267：北京金网络置业投资顾问有限公司主营业务简介

图表268：北京金网络联行地产顾问有限公司基本信息表

图表269：北京金网络联行地产顾问有限公司发展优势分析

图表270：上海华燕置业发展有限公司基本信息表

图表271：上海华燕置业发展有限公司发展优势分析

图表272：上海金丰易居房地产顾问有限公司基本信息表

图表273：上海金丰易居房地产顾问有限公司发展优势分析

图表274：中原地产代理有限公司基本信息表

图表275：中原地产代理有限公司发展优势分析

图表276：新联康（中国）有限公司基本信息表

图表277：新联康（中国）有限公司发展优势分析

图表278：北京高策房地产经纪有限公司基本信息表

图表279：北京高策房地产经纪有限公司发展优势分析

图表280：北京华润房地产经纪有限公司基本信息表

图表281：北京华润房地产经纪有限公司发展优势分析

图表282：深圳市同致行物业顾问有限公司基本信息表

图表283：深圳市同致行物业顾问有限公司发展优势分析

图表284：北京远洋嘉业房地产经纪有限公司基本信息表

图表285：北京远洋嘉业房地产经纪有限公司发展优势分析

图表286：厦门同舟济置业顾问有限公司基本信息表

图表287：厦门同舟济置业顾问有限公司组织架构图

图表288：北京亚豪房地产经纪有限公司基本信息表

图表289：北京亚豪房地产经纪有限公司发展优势分析

图表290：成都正合地产顾问有限公司基本信息表

图表291：成都正合地产顾问有限公司发展优势分析

图表292：北京经典时光婚庆有限公司基本信息表

图表293：北京经典时光婚庆有限公司著名婚庆司仪简介

图表294：北京经典时光婚庆有限公司婚礼仪式区场景布置展示图

图表295：北京经典时光婚庆有限公司婚礼迎宾区场景布置展示图

图表296：北京经典时光婚庆有限公司婚礼花艺设计展示图

图表297：北京经典时光婚庆有限公司优劣势分析

图表298：美薇亭（北京）文化发展有限公司基本信息表

图表299：美薇亭（北京）文化发展有限公司优劣势分析

图表300：上海花嫁喜铺婚礼服务有限公司基本信息表

图表301：上海花嫁喜铺婚礼服务有限公司服务类型介绍

图表302：上海花嫁喜铺婚礼服务有限公司优劣势分析

图表303：天津盛典盛世礼仪策划有限公司基本信息表

图表304：天津盛典盛世礼仪策划有限公司优劣势分析

图表305：郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司基本信息表

图表306：郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司优劣势分析

图表307：南京罗曼庭文化传媒有限公司基本信息表

图表308：南京罗曼庭文化传媒有限公司优劣势分析

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/243866243866.html>