

2020年中国导航及实时交通信息服务行业分析报告-市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国导航及实时交通信息服务行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/473868473868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一节2017-2020年世界Telematics产业发展总况

- 一、国外Telematics的发展历程回顾
- 二、全球Telematics业务发展的基本格局
- 三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况
- 四、全球Telematics产业成长渐趋理性

第二节2017-2020年世界Telematics市场分析

- 一、全球Telematics产业规模
- 二、全球Telematics产业的增长情况
- 三、世界主要地区Telematics前装市场发展状况
- 四、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势
- 五、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第三节2021-2026年世界Telematics产业前景预测

第二章导航及实时交通信息服务产业概述

第一节实时交通信息服务概述

第二节实时交通信息服务实现技术

第三节实时交通信息服务分类

- 一、实时交通信息服务按终端用户分类
- 二、实时交通信息服务按承载终端分类
- 三、实时交通信息服务按行业分类

第三章全球导航及实时交通信息服务产业发展概况

第一节全球导航及实时交通信息服务产业发展现状

第二节全球主要国家和地区发展导航及实时交通服务产业发展概况

- 一、北美市场
- 二、欧洲市场
- 三、亚太地区（日本市场）
- 四、中国地区

第三节全球导航及实时交通信息服务产业发展特点

第四章2017-2020年中国导航及实时交通信息服务行业市场发展环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2017-2020年中国导航及实时交通信息服务行业政策环境分析

- 一、车联网将迎来更多扶持政策
- 二、工信部将推动物联网产业的发展
- 三、“十二五”车联网政策标准情况分析
- 四、“十三五”物联网行业扶持政策有望再次加码

第三节 2017-2020年中国导航及实时交通信息服务行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2020年中国导航及实时交通信息服务行业技术环境分析

第五章 2017-2020年中国导航及实时交通信息服务运行动态分析

第一节 导航及实时交通信息服务产业发展环境因素分析

- 一、实时交通信息服务产业发展促进因素
- 二、实时交通信息服务产业发展不利因素

第二节 导航及实时交通信息服务产业链分析

- 一、导航及实时交通信息服务产业链构成
- 二、导航及实时交通信息服务产业链各方价值分析

第三节 导航及实时交通信息服务商业模式分析

- 一、价值链及业务模式分析
- 二、收费模式分析
- 三、盈利模式

四、客户价值分析

第六章2017-2020年中国导航及实时交通信息服务市场竞争分析

第一节导航及实时交通信息服务市场发展趋势

第二节导航及实时交通信息服务市场竞争格局

第三节用户对导航及实时交通信息服务业务需求分析

第四节导航及实时交通信息服务业务整车安装市场分析

一、整车品牌分析

二、电子地图安装分析

三、用户市场分析

第五节导航及实时交通信息服务业务PND安装市场分析

一、PND厂商品牌分析

二、电子地图安装分析

三、用户市场分析

第六节导航及实时交通信息服务业务手机安装市场分析

一、手机品牌分析

二、电子地图安装分析

三、用户市场分析

第七章2021-2026年中国导航及实时交通信息服务市场规模分析与预测

第一节基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测

第二节基于手机的实时交通信息服务市场规模及预测

第三节基于PND及车载后装的实时交通信息服务市场规模及预测

第四节导航及实时交通信息服务市场规模及预测分析

第八章中国导航及实时交通信息服务市场重点企业分析

第一节导航设备提供商重点企业分析

一、佳明

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、新科

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、任我游

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节电子地图服务提供商重点企业分析

一、四维图新

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、图吧

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、凯立德

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节实时交通信息服务提供商重点企业分析

一、世纪高通

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、上海优途

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、九州联宇

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、上海美惠科技

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、捷易联科技

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年中国Telematics服务提供商（TSP）分析

第一节2017-2020年中国TSP发展现状分析

一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局

二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析

三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

第二节目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

一、Onstar

二、G-BOOK

三、SYNC

第三节Telematics产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

一、汽车厂商

二、电信运营商

三、GPS运营商

四、汽车影音导航厂商

第十章 2021-2026年中国Telematics产业投资与前景分析

第一节2021-2026年Telematics产业投资机会分析

一、我国Telematics产业将成未来投资热点

二、中国市场Telematics业务具备较大机遇

三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

第二节2021-2026年中国Telematics产业前景预测

一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析

二、中国Telematics市场用户规模预测

三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析

四、未来几年Telematics服务商用状况剖析

第三节2021-2026年中国Telematics产业发展趋势

一、我国telematics应用的初步发展方向

二、国内Telematics产业链发展趋向分析

图表目录：

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2017-2020年中国货币供应量月度数据统计

图表：2017-2020年中国外汇储备走势图

图表：2017-2020年央行存款利率调整统计表

图表：2017-2020年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2020年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2017-2020年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2017-2020年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2017-2020年中国城镇化率走势图

图表：2017-2020年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表：乘用车Telematics付费模式

图表：商用车Telematics付费模式

图表：中国商用车Telematics市场发展展望

图表：中国Telematics用户需求情况分析

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国导航及实时交通信息服务行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/473868473868.html>