

中国甜味剂行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甜味剂行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、概述：甜味剂是指能够赋予食物以甜味的食品添加剂

甜味剂是一种给食品饮料赋予甜味的食品添加剂。从来源分，甜味剂可分为人工甜味剂及天然甜味剂；从甜度分，可分为高倍甜味剂和低倍甜味剂。通常人工甜味剂甜度远高于天然甜味剂。

甜味剂分类

分类

产品

高倍甜味剂

天然高倍甜味剂

甜菊糖苷、罗汉果甜苷、甘草甜素、新橙皮苷等

化学合成高倍甜味剂

糖精钠、安赛蜜、甜蜜素、阿斯巴甜、三氯蔗糖等

低倍甜味剂

糖类低倍甜味剂

果糖、果葡糖浆、高果糖浆、低聚异麦芽糖、低聚果糖、低聚木糖等

糖醇低倍甜味剂

山梨糖醇、赤藓糖醇、木糖醇、麦芽糖醇、甘露糖醇、乳糖醇等

数据来源：观研天下整理

2、食糖消费过量，国外减糖、糖税驱动甜味剂需求增长

传统蔗糖、白砂糖热量较高，过量摄入易导致肥胖、糖尿病，出于健康考虑，低热量的甜味剂作为糖的替代品添加到食品中以赋予甜味。定义每吨蔗糖的甜度为1，则三氯蔗糖的甜度为600，即蔗糖的600倍；纽甜甜度更高，可达10000；其余常见人工甜味剂甜度也在40-300不等。

数据来源：观研天下整理

而由于人们生活水平不断提高，饮食模式也逐渐向高脂肪、高热量、高糖膳食摄入的方向发展，这不仅容易导致肥胖和动脉硬化，还容易诱发糖尿病，对健康产生不良影响。根据IDF数据，2021年全球糖尿病患者达5.37亿人，预计至2030年将达到6.43亿人；中国糖尿病患者由2000年的0.23亿人增长至2021年的1.74亿人，增长5.1倍，已成为全球糖尿病患病率增长最快的国家之一。

因此，近年来减糖逐渐受到全球关注，部分国家和地区已将降糖提升到国家强制管控层面，多国出台政策征收“糖税”加速减糖食品产业发展，进而利好甜味剂行业发展，驱动市场需求

增长。例如，《“健康中国2030”规划纲要》中提出健康服务业总规模于2030年将超过16万亿元，重点鼓励全社会减盐、减油、减糖，提倡人均每日添加糖摄入量不高于25g；英国、墨西哥等国征收“糖税”。

中国减控糖相关行动方案	行动方案	时间	主要内容
全民健康生活方式行动方案（2017-2025年）	深入开展“三减三健”、适量运动、控烟限酒和心理健康等4个专项行动。通过开展培训、竞赛、评选等活动，引导餐饮企业、集体食堂积极采取控制食盐、油脂和添加糖使用量的措施，减少含糖饮料供应。配合学校及托幼机构健康教育课程设计，完善充实健康饮食、口腔卫生保健、健康体重等相关知识与技能培训内容，开展健康教育主题活动，鼓励减少含糖饮料和高糖食品的摄入。	2017年4月	
健康口腔行动方案（2019-2025年）	开展“减糖”专项行动。结合健康校园建设，中小学校及托幼机构限制销售高糖饮料和零食，食堂减少含糖饮料和高糖食品供应。向居民传授健康食品选择和健康烹饪技巧，鼓励企业进行“低糖”或者“无糖”的声称，提高消费者正确认读食品营养标签添加糖的能力。	2019年2月	
健康中国行动（2019-2030年）	尽快研究制定我国儿童添加蔗糖摄入的限量指导，倡导天然甜味物质和甜味剂饮料替代饮用；鼓励消费者减少蔗糖摄入量，倡导食品生产经营者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖，科学减少加工食品中的蔗糖含量；提倡城市高糖摄入人群减少食用含蔗糖饮料和甜食，选择天然甜味物质和甜味剂替代蔗糖生产的饮料和食品。	2019年7月	

数据来源：观研天下整理

部分国家及地区糖类管控政策

地区

国家

年份

措施

非洲/中东

南非

2018年4月

对含糖量4克/100毫升以上的饮料征税。

沙特阿拉伯

2017年6月

对能量饮料和含糖饮料分别征收100%、50%消费税。

卡塔尔

2019年1月

对能量饮料和含气软饮料分别征收100%、50%消费税。

阿联酋

2017年10月

对能量饮料和含糖饮料分别征收100%、50%消费税。

亚太地区

印度

2017年7月

对果汁果肉饮料征税12%。对含糖碳酸饮料征税40%。

菲律宾

2018年1月

对含糖和人工合成甜味剂的饮料和使用氢氟烃的饮料征税（乳类饮料、含糖速溶咖啡、含可可糖或甜菊糖的甜饮、100%果汁除外）。

泰国

2017年9月

对含糖量大于6g/100ml的所有饮料征收三级从价税和消费税；2023年开始，对含糖量大于10g/100ml的饮料税率提升。

马来西亚

2019年7月

对含糖量大于5g/100ml的碳酸饮料、调味饮料和其他非酒精饮料或含糖量大于12g/100ml的果蔬汁征税。

欧洲

英国

2018年4月

对糖含量在5克/毫升以上的饮料征税。

法国

2012年1月

含糖量在11克/100毫升以上的饮料征税。

西班牙，加泰罗尼亚

2017年5月

含糖量大于5g/100ml征收0.12欧/L。

葡萄牙

2017年2月

含糖量小于80g/L征收0.08欧/L；含糖量大于80g/L征收0.16欧/L。

挪威

1981年

对含糖饮料和浓缩糖浆征税。

芬兰

1940年发布，2011年更新

对含糖饮料和无糖软饮或矿泉水征税。

美洲

墨西哥

2014年1月

对碳酸饮料征税。

秘鲁

2018年5月

发布对含糖饮料按照含糖量征收从价税（纯净水、100%果汁、纯牛奶、可饮酸奶除外）。

智利

2014年

对含糖饮料征税同时对无糖饮料减税。

美国-旧金山

2018年1月

含糖量大于25千卡/12盎司的饮料征税，适用于糖浆和粉类浓缩。

美国-西雅图

2018年1月

含糖饮料征收分配税，无糖苏打、奶制品和100%果汁除外。

数据来源：观研天下整理

3、我国是甜味剂生产大国，产量持续提高

我国是甜味剂生产大国，伴随着下游产业对甜味剂需求量持续增加，带动产量不断提高。根据数据显示，2021年，我国甜味剂产量达到25.3万吨，同比增速为9.5%，2016-2021年CAGR为8.0%。

数据来源：观研天下整理

4、甜味剂应用广泛，下游需求稳定增长，无糖饮料成为行业扩张的强力驱动

在消费市场，甜味剂应用领域主要包括饮料、餐桌调味品、个人护理用品、烘焙食品和药品等。从应用结构来看，50%的甜味剂应用于饮料；餐桌和烘焙食品占26%，合计约四分之三的甜味剂用于食品饮料领域中，其他如个人护理产品和药品中使用量约两成。

数据来源：观研天下整理

1、饮料领域

饮料是甜味剂的主要应用领域，主要添加在汽水和乳酸饮料中。随着人们健康意识提高，无糖饮料受到越来越多消费者的喜爱，而厂家为消费者满足需求，开发出无糖饮料，以甜味剂替代传统饮料常用的白砂糖和果葡糖浆，如无糖可乐添加的甜味剂主要是阿斯巴甜、安赛蜜和三氯蔗糖。

多款饮料中使用的甜味剂

产品

糖类

甜味剂

汽水饮料

可口可乐

果葡糖浆、白砂糖

-

可口可乐零度可乐

-

阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖

可口可乐健怡可乐

-

安赛蜜、三氯蔗糖

可口可乐雪碧

果葡糖浆、白砂糖

-

可口可乐零卡雪碧

-

阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖

可口可乐芬达

果葡糖浆

甜菊糖苷

百事可乐可乐

果葡糖浆、白砂糖

-

百事可乐无糖可乐

-

阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖

百事可乐七喜

果葡糖浆、白砂糖

安赛蜜、三氯蔗糖

百事可乐美年达

果葡糖浆、白砂糖

安赛蜜、三氯蔗糖

果汁饮料

美汁源

果葡糖浆、白砂糖

-

汇源

-

-

鲜橙多

白砂糖、果葡糖浆

-

茶类饮料

康师傅绿茶/冰红茶

白砂糖

-

加多宝凉茶

-

赤藓糖醇、三氯蔗糖、甜菊糖苷

Gaga鲜语水果茶

-

安赛蜜、三氯蔗糖

艾薯夫妇水果茶

-

安赛蜜、三氯蔗糖

乳品及其他饮料

蒙牛真果粒

果葡糖浆、白砂糖

阿斯巴甜、安赛蜜

娃哈哈AD钙奶

白砂糖

三氯蔗糖

露露杏仁露

白砂糖

-

养元六个核桃

白砂糖

三氯蔗糖

数据来源：观研天下整理

主要无糖饮料品牌及添加剂 品牌 产品名称 甜味剂 元气森林 白桃味苏打气泡水 赤藓糖醇、三氯蔗糖 雀巢优活 冰极青柠风味气泡水 赤藓糖醇、三氯蔗糖 百事可乐 无糖可乐型汽水 阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖 可口可乐 零度汽水 阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖 健力宝 微泡水莫吉托风味饮料 赤藓糖醇、三氯蔗糖 加多宝 加多宝凉茶（零热量） 赤藓糖醇、三氯蔗糖、甜菊糖苷 依能 锌强化苏打水饮料 甜蜜素、安赛蜜

数据来源：观研天下整理

同时，根据消费者对碳酸饮料含糖的看法相关调研结果可知，我国消费者对碳酸饮料含糖的看法主要为偏好低糖、偏好无糖，占比分别为55.7%、23%。因此，随着无糖饮料市场规模快速扩大，将有力带动甜味剂需求增加，并且有望成为行业市场扩容加速器。根据数据显示，2020年我国无糖饮料行业市场规模达117.8亿元，同比增长19.4%，预计2022年规模将达到158.6亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、餐桌调味品

餐桌调味品以甜味剂为主要成分的调味糖及添加甜味剂的酱油、醋、酱料等各种调味品。目前，国内调味品企业采用的甜味剂主要是赤藓糖醇和三氯蔗糖。随着餐桌调味品市场规模不断扩大及消费者对零蔗糖调味品需求持续提高，甜味剂在该领域消费量有望持续增长。根据中国调味品协会统计，我国调味品产量由2016年926.2万吨增至2019年1428.9万吨，年均复合增长率为15.5%，预计2021年产量可达1785.4万吨。

数据来源：观研天下整理

调味品中常用甜味剂 品牌 产品名称 甜味剂 太古 罗汉果代糖 赤藓糖醇、罗汉果甜苷 舒可曼 零卡糖 赤藓糖醇、罗汉果甜苷 李锦记 锦珍生抽 三氯蔗糖 海天 黄豆酱 三氯蔗糖 海天 金标生抽 三氯蔗糖 乌江 鲜脆榨菜丝 甜蜜素、安赛蜜 家乐 陈皮糖醋酱 阿斯巴甜 王致和 清香米醋 三氯蔗糖

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国甜味剂行业发展概述

第一节 甜味剂行业发展情况概述

一、甜味剂行业相关定义

二、甜味剂特点分析

三、甜味剂行业基本情况介绍

四、甜味剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、甜味剂行业需求主体分析

第二节 中国甜味剂行业生命周期分析

一、甜味剂行业生命周期理论概述

二、甜味剂行业所属的生命周期分析

第三节 甜味剂行业经济指标分析

一、甜味剂行业的赢利性分析

二、甜味剂行业的经济周期分析

三、甜味剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球甜味剂行业市场发展现状分析

第一节 全球甜味剂行业发展历程回顾

第二节 全球甜味剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲甜味剂行业地区市场分析

一、亚洲甜味剂行业市场现状分析

二、亚洲甜味剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甜味剂行业市场前景分析

第四节 北美甜味剂行业地区市场分析

一、北美甜味剂行业市场现状分析

二、北美甜味剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美甜味剂行业市场前景分析

第五节 欧洲甜味剂行业地区市场分析

一、欧洲甜味剂行业市场现状分析

二、欧洲甜味剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甜味剂行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界甜味剂行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球甜味剂行业市场规模预测

第三章 中国甜味剂行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对甜味剂行业的影响分析

第三节 中国甜味剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对甜味剂行业的影响分析

第五节 中国甜味剂行业产业社会环境分析

第四章 中国甜味剂行业运行情况

第一节 中国甜味剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国甜味剂行业市场规模分析

一、影响中国甜味剂行业市场规模的因素

二、中国甜味剂行业市场规模

三、中国甜味剂行业市场规模解析

第三节 中国甜味剂行业供应情况分析

一、中国甜味剂行业供应规模

二、中国甜味剂行业供应特点

第四节 中国甜味剂行业需求情况分析

一、中国甜味剂行业需求规模

二、中国甜味剂行业需求特点

第五节 中国甜味剂行业供需平衡分析

第五章 中国甜味剂行业产业链和细分市场分析

第一节 中国甜味剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甜味剂行业产业链图解

第二节 中国甜味剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甜味剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甜味剂行业的影响分析

第三节 我国甜味剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国甜味剂行业市场竞争分析

第一节 中国甜味剂行业竞争现状分析

一、中国甜味剂行业竞争格局分析

二、中国甜味剂行业主要品牌分析

第二节 中国甜味剂行业集中度分析

一、中国甜味剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国甜味剂行业市场集中度分析

第三节 中国甜味剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国甜味剂行业模型分析

第一节 中国甜味剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国甜味剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国甜味剂行业SWOT分析结论

第三节 中国甜味剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国甜味剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国甜味剂行业市场动态情况

第二节 中国甜味剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 甜味剂行业成本结构分析

第四节 甜味剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国甜味剂行业价格现状分析

第六节 中国甜味剂行业平均价格走势预测

一、中国甜味剂行业平均价格趋势分析

二、中国甜味剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甜味剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国甜味剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国甜味剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国甜味剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国甜味剂行业区域市场现状分析

第一节 中国甜味剂行业区域市场规模分析

一、影响甜味剂行业区域市场分布的因素

二、中国甜味剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区甜味剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甜味剂行业市场分析

- (1) 华东地区甜味剂行业市场规模
- (2) 华南地区甜味剂行业市场现状
- (3) 华东地区甜味剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甜味剂行业市场分析

- (1) 华中地区甜味剂行业市场规模
- (2) 华中地区甜味剂行业市场现状
- (3) 华中地区甜味剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甜味剂行业市场分析

- (1) 华南地区甜味剂行业市场规模
- (2) 华南地区甜味剂行业市场现状
- (3) 华南地区甜味剂行业市场规模预测

第五节 华北地区甜味剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甜味剂行业市场分析

- (1) 华北地区甜味剂行业市场规模
- (2) 华北地区甜味剂行业市场现状
- (3) 华北地区甜味剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甜味剂行业市场分析

- (1) 东北地区甜味剂行业市场规模
- (2) 东北地区甜味剂行业市场现状
- (3) 东北地区甜味剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甜味剂行业市场分析

(1) 西南地区甜味剂行业市场规模

(2) 西南地区甜味剂行业市场现状

(3) 西南地区甜味剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区甜味剂行业市场分析

(1) 西北地区甜味剂行业市场规模

(2) 西北地区甜味剂行业市场现状

(3) 西北地区甜味剂行业市场规模预测

第十一章 甜味剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国甜味剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国甜味剂行业未来发展前景分析

一、甜味剂行业国内投资环境分析

二、中国甜味剂行业市场机会分析

三、中国甜味剂行业投资增速预测

第二节 中国甜味剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国甜味剂行业规模发展预测

一、中国甜味剂行业市场规模预测

二、中国甜味剂行业市场规模增速预测

三、中国甜味剂行业产值规模预测

四、中国甜味剂行业产值增速预测

五、中国甜味剂行业供需情况预测

第四节 中国甜味剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国甜味剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国甜味剂行业进入壁垒分析

一、甜味剂行业资金壁垒分析

二、甜味剂行业技术壁垒分析

三、甜味剂行业人才壁垒分析

四、甜味剂行业品牌壁垒分析

五、甜味剂行业其他壁垒分析

第二节 甜味剂行业风险分析

一、甜味剂行业宏观环境风险

二、甜味剂行业技术风险

三、甜味剂行业竞争风险

四、甜味剂行业其他风险

第三节 中国甜味剂行业存在的问题

第四节 中国甜味剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国甜味剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国甜味剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国甜味剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 甜味剂行业营销策略分析

一、甜味剂行业产品策略

二、甜味剂行业定价策略

三、甜味剂行业渠道策略

四、甜味剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633868.html>