

# 中国快递行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593870.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

### 国家层面快递行业政策

近年来，为了强化快递行业包装的绿色治理，我国陆续发布了许多政策，如2021年12月，国家发展改革委办公厅、商务部办公厅、国家邮政局办公室发布的《关于组织开展可循环快递包装规模化应用试点的通知》探索符合我国国情和电子商务、快递业发展特点的可循环快递包装规模化应用模式，推进可循环快递包装规模化应用。

### 2019-2022年我国快递行业相关政策整理汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022-01

财政部;税务总局

关于快递收派服务免征增值税政策的公告

对纳税人为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。。

2021-12

国家发展改革委办公厅 商务部办公厅 国家邮政局办公室

关于组织开展可循环快递包装规模化应用试点的通知

探索符合我国国情和电子商务、快递业发展特点的可循环快递包装规模化应用模式，推进可循环快递包装规模化应用。

2020-12

国家发展改革委等部门

关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知

强化快递包装绿色治理，加强电商和快递规范管理，增加绿色产品供给，培育循环包装新模式，加快建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系，推进快递包装“绿色革命”。

2020-07

市场监管总局 发展改革委 科技部 工业和信息化部 生态环境部 住房城乡建设部 商务部 邮政局

八部门关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见

妥善处理快递包装问题，对于节约资源、保护环境和促进快递业健康可持续发展具有重大意义。为升级快递绿色包装标准体系，充分发挥标准对快递业绿色发展的支撑和引领作用，提高快递包装资源利用效率，降低包装耗用量，减少环境污染

2020-04

国家邮政局办公室

关于印发《企业运营智能快件箱经营快递业务许可核定规则（2020年版）》《智能快件箱网点备案规则（2020年版）》的通知

深化快递领域“放管服”改革，引导快递新业态、新服务、新模式健康发展。充分认识新型服务的发展规律和智能快件箱运营企业的经营特点，以创新包容的态度实施新业态监管工作。

2020-03

市场监管总局 国家邮政局

关于开展快递包装绿色产品认证工作的实施意见  
共同组织推动快递包装绿色产品认证工作

2019-08

交通运输部 国家邮政局 中国邮政集团公司

关于深化交通运输与邮政快递融合推进农村物流高质量发展的意见

健全完善贫困地区农村物流服务体系，推动交通运输与邮政快递在农村地区融合发展，提高农村物流服务覆盖率，全面推进农村物流高质量发展，为打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略提供更加坚实的服务保障。

2019-06

国家邮政局商务部

关于规范快递与电子商务数据互联共享的指导意见

电子商务与快递数据互联互通和有序共享，是促进电子商务与快递协同发展的重要条件。

资料来源：观研天下整理

## 地方层面快递行业政策

为了深入实施“互联网+流通”行动计划，推动电子商务与快递物流协同发展，各省市陆续发布一系列政策，如2021年4月，云南省发布的《关于加快推进快递包装绿色转型的实施意见》提到加快推进快递包装绿色转型，推动电商和快递行业高质量发展。

## 各省市快递行业政策整理汇总

省市

发布时间

政策名称

## 重点内容

云南

2021-07

关于加快推进快递包装绿色转型20条措施的通知

推进快递包装绿色转型，防治快递包装污染，促进快递行业绿色发展

2018-07

关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见

深入实施“互联网+流通”行动计划，探索政策创新和制度创新，推进管理方式改革，破除体系不完善、衔接不顺畅等行业发​​展瓶颈，有力促进全省电子商务与快递物流协同发展

广东

2021-05

关于推进广东省邮政快递业高质量发展实施方案的通知

是邮政快递业大省，推进邮政快递业高质量发展是加快建设现代化经济体系、服务粤港澳大湾区建设、促进居民消费、打造新发展格局战略支点的重要举措。为推进广东邮政快递业高质量发展、加快建设邮政强省、满足人民日益增长的美好生活用邮需要。

河南

2021-04

关于加快推进快递包装绿色转型的实施意见

加快推进快递包装绿色转型，推动电商和快递行业高质量发展

2019-01

关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见

提高电子商务与快递物流协同发展水平，推动全省物流业加快转型发展

重庆

2020-10

关于印发支持邮政快递业服务经济高质量发展 若干意见的通知

深入推进快递进村、进厂、出海“两进一出”工程，更好发挥邮政快递业在经济社会“大动脉”“微循环”里的“先行官”作用，统筹推进现代流通体系建设，更好服务重庆经济高质量发展

浙江

2020-03

关于开展快递业“两进一出”工程全国试点的实施意见

加快快递业高质量发展，推进“快递进村”“快递进厂”“快递出海”

湖南

2019-07

关于印发《湖南省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》的通知

深入实施“互联网+流通”行动计划，进一步提升湖南电子商务与快递物流协同发展水平

上海

2019-01

《关于本市推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》的通知  
构建适应电子商务发展的快递物流服务体系，强化电子商务物流支撑，打造电商快递长三角一体化，构建国际化发展战略高地

黑龙江

2018-10

关于报送推进快递业发展有关意见的函  
推动形成一批符合我省实际、治理效果好、示范效应强的快递包装物回收处理处置技术，为快递包装物环境无害化处置工作提供有力支撑。

宁夏回族自治区

2018-09

关于印发宁夏回族自治区推进电子商务与快递物流协同发展实施方案的通知  
鼓励邮政企业、快递企业开展投递服务合作，通过自建或联建方式建设快递末端综合服务场所，开展联收联投；鼓励快递物流企业提升快递物流装备自动化、专业化水平；推进快递物流设施设备、作业流程、信息交换一体化。推进电子商务与快递物流协同发展

天津

2018-09

关于印发天津市推进电子商务与快递物流协同发展实施方案的通知  
通过政策和制度创新及改革管理方式、加大基础设施投入、推广新技术应用、引导电子商务与快递物流信息互联共享、优化末端配送车辆管理、发展绿色生态链等多项措施，推动电子商务、快递物流经营模式创新，实现规划布局科学化、基础设施公益化、信息系统开放化、车辆通行便捷化、人才培养多样化、产业发展融合化、生产方式绿色化的全面提升。

山西

2018-09

关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见  
,加快推进“互联网+流通”行动计划,以行业协同撬动电子商务和快递物流两个大市场,提升经济整体效率。充分发挥市场配置资源的决定性作用,加强政府引导,通过电子商务与快递物流协同发展,推动快递物流转型升级、电子商务提质增效、技术标准衔接统一、数据资源规范共享、供应链协同创新,促进居民消费,改善用户体验。

江西

2018-09

关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见  
着力解决电子商务与快递物流协同发展中存在的基础设施薄弱、服务水平不高、衔接不顺畅等问题，进一步提高我省电子商务与快递物流协同发展水平

广西壮族自治区

2018-09

关于印发推进电子商务与快递物流协同发展实施方案的通知

城乡快递物流服务网络更加优化，科技应用水平显著提升，末端服务能力明显增强，促进电子商务快速发展的快递物流服务体系基本形成，电子商务与快递物流更加高效协同。

湖北

2018-08

关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见

优化快递物流节点布局，提升基础设施数字化水平，提高电商物流末端服务能力，建立智慧快递物流服务体系，推进电子商务与快递物流协同发展，促进经济增长方式转变，助力全省经济高质量发展。

贵州

2018-08

关于印发贵州省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案的通知

加快推动我省电子商务与快递物流企业转型升级、提质增效，提升电子商务与快递协同发展水平

吉林

2018-07

关于印发吉林省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案的通知

为电子商务与快递物流企业在创新驱动、绿色发展、设施建设等方面创造协同发展的良好政策环境,着力解决基础设施不配套、配送车辆通行难、快递末端服务能力不足等问题,建立与协同发展需求相适应的管理制度和服务体系,更好地服务民生、服务社会经济发展、保障寄递渠道安全。

四川

2018-06

关于印发四川省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案的通知

加强电商快递物流资源衔接。推进铁路、公路、水运、民航、邮政等物流基础设施建设的有效衔接，实现邮政、快递物流组织方式无缝衔接，推动快递物流立体化集疏运体系建设。

甘肃

2018-06

关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见

针对电子商务全渠道、多平台、线上线下融合等特点，科学引导快递物流基础设施建设，构建适应电子商务发展的快递物流服务体系。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国快递行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国快递行业发展概述

#### 第一节 快递行业发展情况概述

- 一、快递行业相关定义
- 二、快递特点分析
- 三、快递行业基本情况介绍
- 四、快递行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、快递行业需求主体分析



## 第二节中国快递行业生命周期分析

- 一、快递行业生命周期理论概述
- 二、快递行业所属的生命周期分析

## 第三节快递行业经济指标分析

- 一、快递行业的赢利性分析
- 二、快递行业的经济周期分析
- 三、快递行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球快递行业市场发展现状分析

### 第一节全球快递行业发展历程回顾

### 第二节全球快递行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲快递行业地区市场分析

- 一、亚洲快递行业市场现状分析
- 二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲快递行业市场前景分析

### 第四节北美快递行业地区市场分析

- 一、北美快递行业市场现状分析
- 二、北美快递行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美快递行业市场前景分析

### 第五节欧洲快递行业地区市场分析

- 一、欧洲快递行业市场现状分析
- 二、欧洲快递行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲快递行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界快递行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球快递行业市场规模预测

## 第三章 中国快递行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、快递经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节我国宏观经济环境对快递行业的影响分析

### 第三节中国快递行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对快递行业的影响分析

### 第五节中国快递行业产业社会环境分析

## 第四章 中国快递行业运行情况

### 第一节中国快递行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国快递行业市场规模分析

#### 一、影响中国快递行业市场规模的因素

#### 二、中国快递行业市场规模

#### 三、中国快递行业市场规模解析

### 第三节中国快递行业供应情况分析

#### 一、中国快递行业供应规模

#### 二、中国快递行业供应特点

### 第四节中国快递行业需求情况分析

#### 一、中国快递行业需求规模

#### 二、中国快递行业需求特点

### 第五节中国快递行业供需平衡分析

## 第五章 中国快递行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国快递行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、快递行业产业链图解

### 第二节中国快递行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对快递行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对快递行业的影响分析

### 第三节我国快递行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国快递行业市场竞争分析

### 第一节中国快递行业竞争现状分析

- 一、中国快递行业竞争格局分析
- 二、中国快递行业主要品牌分析

### 第二节中国快递行业集中度分析

- 一、中国快递行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国快递行业市场集中度分析

### 第三节中国快递行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国快递行业模型分析

### 第一节中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国快递行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国快递行业SWOT分析结论

### 第三节中国快递行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国快递行业需求特点与动态分析

- 第一节中国快递行业市场动态情况
- 第二节中国快递行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节快递行业成本结构分析
- 第四节快递行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节中国快递行业价格现状分析
- 第六节中国快递行业平均价格走势预测
  - 一、中国快递行业平均价格趋势分析
  - 二、中国快递行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国快递行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国快递行业所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国快递行业所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节中国快递行业所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国快递行业区域市场现状分析

### 第一节 中国快递行业区域市场规模分析

#### 一、影响快递行业区域市场分布的因素

#### 二、中国快递行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区快递行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区快递行业市场分析

##### (1) 华东地区快递行业市场规模

##### (2) 华南地区快递行业市场现状

##### (3) 华东地区快递行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区快递行业市场分析

##### (1) 华中地区快递行业市场规模

##### (2) 华中地区快递行业市场现状

##### (3) 华中地区快递行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区快递行业市场分析

##### (1) 华南地区快递行业市场规模

##### (2) 华南地区快递行业市场现状

##### (3) 华南地区快递行业市场规模预测

### 第五节 华北地区快递行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区快递行业市场分析

##### (1) 华北地区快递行业市场规模

##### (2) 华北地区快递行业市场现状

##### (3) 华北地区快递行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区快递行业市场分析
  - (1) 东北地区快递行业市场规模
  - (2) 东北地区快递行业市场现状
  - (3) 东北地区快递行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区快递行业市场分析
  - (1) 西南地区快递行业市场规模
  - (2) 西南地区快递行业市场现状
  - (3) 西南地区快递行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区快递行业市场分析
  - (1) 西北地区快递行业市场规模
  - (2) 西北地区快递行业市场现状
  - (3) 西北地区快递行业市场规模预测

## 第十一章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国快递行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国快递行业未来发展前景分析
- 一、快递行业国内投资环境分析
- 二、中国快递行业市场机会分析
- 三、中国快递行业投资增速预测
- 第二节 中国快递行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国快递行业规模发展预测
- 一、中国快递行业市场规模预测
- 二、中国快递行业市场规模增速预测
- 三、中国快递行业产值规模预测

四、中国快递行业产值增速预测

五、中国快递行业供需情况预测

第四节中国快递行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国快递行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国快递行业进入壁垒分析

一、快递行业资金壁垒分析

二、快递行业技术壁垒分析

三、快递行业人才壁垒分析

四、快递行业品牌壁垒分析

五、快递行业其他壁垒分析

第二节快递行业风险分析

一、快递行业宏观环境风险

二、快递行业技术风险

三、快递行业竞争风险

四、快递行业其他风险

第三节中国快递行业存在的问题

第四节中国快递行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国快递行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国快递行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国快递行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 快递行业营销策略分析

一、快递行业产品策略

二、快递行业定价策略

三、快递行业渠道策略

四、快递行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议



详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593870.html>