

# 2011-2015年中国滴眼液市场深度调查与投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国滴眼液市场深度调查与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/103871103871.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

滴眼液能缓解视疲劳，但并不是用得越多越好。然而调查发现，21.96%的人一感到视疲劳时就用滴眼液。“过度使用滴眼液可能导致干眼症等不良后果”。建议，首先，应该养成一些缓解视疲劳的小习惯，例如连续用眼半小时，最好站起来休息5分钟，轻轻闭上眼睛，做做眼保健操，或者向远处眺望，视疲劳会立刻解除。其次，如果工作太忙没法间断，可在用滴眼液后闭目休息5分钟，可使药液更加充分均匀地吸收。

中国报告网发布的《2011-2015年中国滴眼液市场深度调查与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国滴眼液行业发展环境，接着分析了中国滴眼液行业规模及消费需求，然后对中国滴眼液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滴眼液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国滴眼液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 滴眼液的相关概述

#### 第一节 滴眼液简述

#### 第二节 滴眼液市场的组成部分

##### 一、抗生素滴眼液

##### 二、中药滴眼液

##### 三、消字号滴眼液

#### 第三节 滴眼液的成分组成

##### 一、珍珠明目滴眼液

##### 二、润洁

##### 三、乐敦

##### 四、氯霉素眼药水

#### 第四节 使用滴眼液的注意事项

### 第二章 2008-2010年中国滴眼液行业市场运行环境解析

#### 第一节 国内滴眼液经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国滴眼液经济发展预测分析

#### 第二节 中国滴眼液行业政策环境分析

### 第三章 2010年中国滴眼液市场发展状况分析

## 第一节2010年中国滴眼液行业市场概况分析

- 一、2010年中国滴眼液市场规模
- 二、中国滴眼液需求与消费状况分析
- 三、滴眼液行业市场价格分析
- 四、市场发展中的问题分析

## 第二节2010年中国滴眼液销售终端分析

- 一、医院
- 二、零售药店

## 第三节2010年中国滴眼液市场运行状况分析

- 一、中国滴眼液产量分析
- 二、中国滴眼液销售量分析
- 三、中国滴眼液市场需求量分析

## 第四章 2010年中国滴眼液产品细分市场发展状况分析

### 第一节2010年中国抗生素滴眼液市场发展状况分析

- 一、抗生素滴眼液市场整体发展现状分析
- 二、抗生素滴眼液市场供给状况分析
- 三、抗生素滴眼液市场需求状况分析

### 第二节2010年中国抗病毒滴眼液市场发展状况分析

- 一、抗病毒滴眼液市场整体发展现状分析
- 二、抗病毒滴眼液市场供给状况分析
- 三、抗病毒滴眼液市场需求状况分析

### 第三节 2010年中国抗衣原体滴眼液市场发展状况分析

- 一、抗衣原体滴眼液市场整体发展现状分析
- 二、抗衣原体滴眼液市场供给状况分析
- 三、抗衣原体滴眼液市场需求状况分析

### 第四节 2010年中国散瞳类和缩瞳类滴眼液市场发展状况分析

- 一、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场整体发展现状分析
- 二、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场供给状况分析
- 三、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场需求状况分析

### 第五节 2010年中国人工眼液类滴眼液市场发展状况分析

- 一、人工眼液类滴眼液市场整体发展现状分析
- 二、人工眼液类滴眼液市场供给状况分析
- 三、人工眼液类滴眼液市场需求状况分析

## 第五章2010年滴眼液行业市场消费者调查

### 第一节 2010年滴眼液行业目标客户群体调查分析

一、不同收入水平、年龄、地区平消费者偏好调查

二、不同消费者使用滴眼液频率调查分析

三、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

第二节2010年滴眼液行业品牌市场调查分析

一、消费者对滴眼液行业品牌喜好调查

二、消费者对滴眼液行业的首要认知渠道

三、消费者经常购买的品牌调查

四、消费者对品牌滴眼液满意度调查分析

第三节 2010年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、口碑

第六章2010年中国滴眼液行业竞争格局透析

第一节2010年中国滴眼液行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、成本竞争

第二节2008-2010年中国滴眼液市场竞争格局分析

一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场

二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

第三节2008年中国滴眼液市场集中度分析

一、行业集中度

二、市场集中度

第四节2008年中国滴眼液竞争策略分析

第五节 2009-2010年中国滴眼液市场竞争趋势分析

第七章2008-2010年中国滴眼液行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州天目山药业股份有限公司中药厂

一、企业基本概况

二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2008-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业基本概况

二、2008-20109年企业经营与财务状况分析

三、2008-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2010年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2010年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第五节 杭州天目山药业股份有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2010年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八章2011-2015年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

##### 第一节2011-2015年中国滴眼液行业发展前景

###### 一、不含防腐剂滴眼液前景可期

###### 二、中药滴眼液仍有很大市场

###### 三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

##### 第二节2011-2015年中国滴眼液行业发展趋势

###### 一、未来行业发展分析

###### 二、未来行业开发方向

###### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

##### 第三节2011-2015年中国滴眼液行业市场预测

#### 第九章2011-2015年中国滴眼液行业投资机会及风险规避指引

##### 第一节2011-2015年中国滴眼液行业投资周期分析

##### 第二节2011-2015年中国滴眼液行业投资机会分析

###### 一、区域投资机会

###### 二、前景产品投资机会

##### 第三节2011-2015年中国滴眼液行业投资风险预警

###### 一、政策风险

###### 二、经营风险

###### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析

#### 六、外资进入风险

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂销售收入情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利指标情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利能力情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产运行指标状况

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产负债能力指标分析

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂成本费用构成情况

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业销售收入情况

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业盈利指标情况

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业盈利能力情况

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业资产运行指标状况

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业资产负债能力指标分析

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业成本费用构成情况

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司销售收入情况

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标情况

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利能力情况

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产运行指标状况

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司成本费用构成情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司销售收入情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司盈利指标情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司盈利能力情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司资产运行指标状况

图表：杭州天目山药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州天目山药业股份有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/103871103871.html>