

中国金属成形机床行业发展深度研究与投资趋势 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属成形机床行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属成形机床是机床的一种，又称为锻压机床，主要是指通过压力或剪切成形对金属或其他材料进行加工的机床，大致可分为剪板机、冲压机、折弯机、冲床、机械压力机等。

金属成形机床可以完成特定形状、表面质量、尺寸精度的金属加工。与其它类型的机床相比，金属成形机床加工方式具有生产效率高、产品质量好、节省材料等优点。

一、市场不断发展，目前已形成了较为完整的产业链

近年来随着制造业的蓬勃发展，我国金属成形机床行业市场规模不断扩大。发展到目前我国已成为全球最大的金属成形机床市场之一，且已具备一定的研发和生产能力，部分企业在高精度、高效率、高稳定性等方面取得了一定突破。但与国际先进水平相比，仍存在一定差距，特别是在大型、高精度、高自动化程度上仍需要加强，未来仍有广阔的发展前景。

随着国内产业链的日益完善，从原材料供应、零部件制造到整机生产，我国金属成形机床行业已形成了较为完整的产业链。金属成形机床产业链上游为钢材、铸锻件、数控系统、液压系统、传动件等；中游为金属成形机床的生产和制造；下游则主要是汽车、船舶、铁路、家电、工程机械等行业，这些行业拥有自身的周期性，总体需求偏稳定增长。

数据来源：观研天下整理

二、受下游需求低迷+内部产业结构调整影响，近几年产量逐渐下滑

近几年来由于受到疫情影响，我国电力、工程机械、化工等下游市场较为低迷，金属成形机床作为重要的生产设备之一，其市场需求也逐渐下降。再加上我国金属成形机床行业内部逐渐进行产业结构调整，企业数量逐渐减少，导致金属成形机床产量逐渐下滑。数据显示，2023年我国金属成形机床产量累计值达15.1万台，同比下降14.2%。

数据来源：观研天下整理

三、钢材在总体原材料成本中的占比最大

从成本结构来看，钢材、液压系统、外协结构件、数控系统等原材料占据着我国金属成形机床主要成本。其中钢材在总体原材料成本中的占比最大，为34.2%；其次为液压系统，成本占比为17.8%。

数据来源：观研天下整理

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。当前，随着工业生产稳步回升，国内制造业用钢需求上升，我国钢材产量呈现平稳增长的趋势。数据显示，2023年我国钢材累计产量达13.63亿吨，较上年增长1.67%。

数据来源：观研天下整理

四、消费市场逐步恢复，汽车已经成为金属成形机床最大需求市场

近两年来由于新能源汽车拉动订单增长明显，我国金属成形机床消费额逐步恢复。数据显示，2023年我国金属成形机床生产额为800亿元，同比增长14.6%；消费额708亿元（100.5亿美元），同比增长11.8%。

数据来源：观研天下整理

目前我国金属成形机床应用领域十分广泛，主要应用于工程机械、汽车、家用电器、船舶、军工、电力、航天航空、冶金等领域。其中目前汽车已经成为我国金属成形机床最大的应用市场。

近年随着我社会经济快速发展，居民消费水平逐渐提升，汽车市场的普及率逐渐提高。虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施的常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。截至2023年，中国汽车产销量分别达3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%。乘用车产销量分别达2,612.4万辆和2,606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%；商用车产销量分别达403.7万辆和403.1万辆，同比分别增长26.8%和22.1%。因此作为汽车生产的重要工具，金属成形机床市场也随之产生生产波动。

数据来源：观研天下整理

其中在政策支持、市场需求增多、技术推进和产业链建设等因素推动下，近年我国新能源汽车快速推广。数据显示，2023年我国新能源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%。

数据来源：观研天下整理

五、出口保持额增长，进出口已由“贸易逆差”转变为“贸易顺差”

自2019年以来我国金属成型机床出口额逐渐赶超进口额，且进出口已由“贸易逆差”转变为“贸易顺差”。数据显示，2023年我国金属成形机床进口额为9.5亿美元，同比下降3.8%；出口额为22.4亿美元，同比增长20.4%；贸易顺差为12.9亿美元。

四、市场竞争集中度较高，头部企业已经显现

目前我国金属成形机床市场竞争激烈，国内外品牌并存。虽然国内企业在中低端市场占据一定优势，但在高端市场仍面临较大难度。国际品牌凭借其技术优势和品牌影响力，在高端市场占据主导地位。

从具体企业来看，目前我国金属成形机床市场竞争集中度较高，头部企业已经显现。我国金

属成形机床企业主要有亚威股份、合锻智能、黄石锻压、重庆机床、沈阳机床、中车集团、秦川机床、创世纪等。其中亚威股份、中车集团由于市场占有率较高，已经成为行业内的头部企业。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国金属成形机床行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国金属成形机床行业发展概述

第一节 金属成形机床行业发展情况概述

- 一、金属成形机床行业相关定义
- 二、金属成形机床特点分析
- 三、金属成形机床行业基本情况介绍
- 四、金属成形机床行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、金属成形机床行业需求主体分析

第二节 中国金属成形机床行业生命周期分析

一、金属成形机床行业生命周期理论概述

二、金属成形机床行业所属的生命周期分析

第三节金属成形机床行业经济指标分析

一、金属成形机床行业的赢利性分析

二、金属成形机床行业的经济周期分析

三、金属成形机床行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球金属成形机床行业市场发展现状分析

第一节全球金属成形机床行业发展历程回顾

第二节全球金属成形机床行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲金属成形机床行业地区市场分析

一、亚洲金属成形机床行业市场现状分析

二、亚洲金属成形机床行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金属成形机床行业市场前景分析

第四节北美金属成形机床行业地区市场分析

一、北美金属成形机床行业市场现状分析

二、北美金属成形机床行业市场规模与市场需求分析

三、北美金属成形机床行业市场前景分析

第五节欧洲金属成形机床行业地区市场分析

一、欧洲金属成形机床行业市场现状分析

二、欧洲金属成形机床行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲金属成形机床行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界金属成形机床行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球金属成形机床行业市场规模预测

第三章 中国金属成形机床行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对金属成形机床行业的影响分析

第三节中国金属成形机床行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对金属成形机床行业的影响分析

第五节中国金属成形机床行业产业社会环境分析

第四章 中国金属成形机床行业运行情况

第一节 中国金属成形机床行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金属成形机床行业市场规模分析

一、影响中国金属成形机床行业市场规模的因素

二、中国金属成形机床行业市场规模

三、中国金属成形机床行业市场规模解析

第三节 中国金属成形机床行业供应情况分析

一、中国金属成形机床行业供应规模

二、中国金属成形机床行业供应特点

第四节 中国金属成形机床行业需求情况分析

一、中国金属成形机床行业需求规模

二、中国金属成形机床行业需求特点

第五节 中国金属成形机床行业供需平衡分析

第五章 中国金属成形机床行业产业链和细分市场分析

第一节 中国金属成形机床行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金属成形机床行业产业链图解

第二节 中国金属成形机床行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金属成形机床行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金属成形机床行业的影响分析

第三节 我国金属成形机床行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国金属成形机床行业市场竞争分析

第一节 中国金属成形机床行业竞争现状分析

一、中国金属成形机床行业竞争格局分析

二、中国金属成形机床行业主要品牌分析

第二节中国金属成形机床行业集中度分析

一、中国金属成形机床行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属成形机床行业市场集中度分析

第三节中国金属成形机床行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国金属成形机床行业模型分析

第一节中国金属成形机床行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国金属成形机床行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国金属成形机床行业SWOT分析结论

第三节中国金属成形机床行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国金属成形机床行业需求特点与动态分析

第一节中国金属成形机床行业市场动态情况

第二节中国金属成形机床行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节金属成形机床行业成本结构分析

第四节金属成形机床行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国金属成形机床行业价格现状分析

第六节中国金属成形机床行业平均价格走势预测

一、中国金属成形机床行业平均价格趋势分析

二、中国金属成形机床行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金属成形机床行业所属行业运行数据监测

第一节中国金属成形机床行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国金属成形机床行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国金属成形机床行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国金属成形机床行业区域市场现状分析

第一节中国金属成形机床行业区域市场规模分析

一、影响金属成形机床行业区域市场分布的因素

二、中国金属成形机床行业区域市场分布

第二节中国华东地区金属成形机床行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属成形机床行业市场分析

(1) 华东地区金属成形机床行业市场规模

(2) 华东地区金属成形机床行业市场现状

(3) 华东地区金属成形机床行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属成形机床行业市场分析

(1) 华中地区金属成形机床行业市场规模

(2) 华中地区金属成形机床行业市场现状

(3) 华中地区金属成形机床行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属成形机床行业市场分析

(1) 华南地区金属成形机床行业市场规模

(2) 华南地区金属成形机床行业市场现状

(3) 华南地区金属成形机床行业市场规模预测

第五节华北地区金属成形机床行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金属成形机床行业市场分析

(1) 华北地区金属成形机床行业市场规模

(2) 华北地区金属成形机床行业市场现状

(3) 华北地区金属成形机床行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金属成形机床行业市场分析

(1) 东北地区金属成形机床行业市场规模

(2) 东北地区金属成形机床行业市场现状

(3) 东北地区金属成形机床行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区金属成形机床行业市场分析
 - (1) 西南地区金属成形机床行业市场规模
 - (2) 西南地区金属成形机床行业市场现状
 - (3) 西南地区金属成形机床行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区金属成形机床行业市场分析
 - (1) 西北地区金属成形机床行业市场规模
 - (2) 西北地区金属成形机床行业市场现状
 - (3) 西北地区金属成形机床行业市场规模预测

第十一章 金属成形机床行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国金属成形机床行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属成形机床行业未来发展前景分析

一、金属成形机床行业国内投资环境分析

二、中国金属成形机床行业市场机会分析

三、中国金属成形机床行业投资增速预测

第二节 中国金属成形机床行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属成形机床行业规模发展预测

一、中国金属成形机床行业市场规模预测

二、中国金属成形机床行业市场规模增速预测

三、中国金属成形机床行业产值规模预测

四、中国金属成形机床行业产值增速预测

五、中国金属成形机床行业供需情况预测

第四节 中国金属成形机床行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国金属成形机床行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国金属成形机床行业进入壁垒分析

一、金属成形机床行业资金壁垒分析

二、金属成形机床行业技术壁垒分析

三、金属成形机床行业人才壁垒分析

四、金属成形机床行业品牌壁垒分析

五、金属成形机床行业其他壁垒分析

第二节 金属成形机床行业风险分析

一、金属成形机床行业宏观环境风险

二、金属成形机床行业技术风险

三、金属成形机床行业竞争风险

四、金属成形机床行业其他风险

第三节 中国金属成形机床行业存在的问题

第四节 中国金属成形机床行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国金属成形机床行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国金属成形机床行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国金属成形机床行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节金属成形机床行业营销策略分析

一、金属成形机床行业产品策略

二、金属成形机床行业定价策略

三、金属成形机床行业渠道策略

四、金属成形机床行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713871.html>