

2011-2015年中国宠物行业现状前景与发展趋势及 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国宠物行业现状前景与发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/133872133872.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国有十三亿人口，而且自古就有着圈养宠物的传统，据保守估计，我国目前至少有1亿只宠物，宠物经济的市场潜力至少可达150亿元人民币，在这个巨大的市场中，宠物市场养殖业尤其是犬养殖业是相当关键的一环。在中国，目前犬类产业的规范化道路只是处于起步阶段，犬的作用还没有得到广泛的开发，即使在宠物市场，目前也只是刚刚开始发展，但我国养犬业已成为了一个行业，在数量上已经具备一定的规模，犬业已经潜移默化的影响人们的生活和社会的发展。但是中国宠物市场目前的发展水平还没有在真正意义上与世界接轨，我国的犬业发展至今还没有建立一个国际化和标准化的平台支撑。

随着人民生活水平的日益提高，在中国，宠物也逐渐成为人们越来越密切的伴侣。无论是狗、猫、鸟，还是鱼或龟，这些往日看家护院、供人娱乐的小动物，开始成为家庭中的重要成员。在竞争日益激烈的社会环境中，宠物的可爱活泼为正处于紧张的现代生活中的人类派遣孤独、增加情趣、缓解压力。经过专门训练的犬，不仅可以充当家庭伴侣型的宠物，还可以开发各种各样的工作潜力。

中国南北方宠物市场是全国乃至世界的宠物交易基地之一，为全国及世界各地源源不断的输送各类犬种，充盈着整个宠物交易市场。宠物行业的兴盛，一定会为丰富人民精神文化生活，拓宽就业门路，引领人们致富，带动相关产业发展，促进国民经济腾飞作出更大的贡献。中国南北方宠物交易市场的持续稳定发展，同时也是促进中国宠物业繁盛的重要组成部分，影响着中国未来宠物业的长足发展。

今天饲养宠物的观念和以往已经大不相同，狗和猫不再扮演看门和捉老鼠的角色，而是人类休闲时的玩伴；随着物质生活的富裕，人们越来越注重休闲生活情趣的培养；随着传统家庭结构的变化、工作压力的增大，人际关系逐渐趋于淡化，使越来越多的人将感情投注于宠物身上，人与宠物间的依赖关系，将随时间的流逝而日益浓厚。

在中国，养宠物的人越来越多，目前北京、上海、广州、重庆和武汉是中国公认的五大“宠物城市”，未来十年，中国的宠物饲养人数将会出现爆发性增长。

伴随着宠物数量的增长，围绕宠物经济产生了一系列的相关产业，如宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物美容行业等，这几年还涌现出像宠物婚介、宠物殡葬、宠物寄养等很新的行业。

但目前中国宠物行业规模和技术水平远落后于发达国家，宠物相关制造企业的品牌缺失，企业的流通、生产、研发缺乏主力；而且由于政府对宠物行业的管理缺乏力度和宠物行业的巨大利润吸引，导致中国宠物行业暴利丛生，市场竞争秩序混乱。

中国的宠物产业应不断引进新品种，加强对宠物食品、用品的研发，培育宠物市场，开辟宠物及其用品的交流、交易渠道，提供宠物必需的生活用品和用具，以引导宠物生产与消费；同时政府部门要加强法制建设，为宠物产业的发展创造良好有序的竞争环境。

目前，国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。随着宠物数量的增长，庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛，中国的宠物行业将迈上一个新的台阶。

报告用途及价值

本宠物行业发展分析报告，为宠物经营企业以及计划投资白酒行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

报告目录

第一章 宠物的相关概述

第一节 主要宠物种类的介绍

- 一、宠物狗的分类
- 二、猫的种类及特点
- 三、玩赏鸟的种类
- 四、观赏鱼的种类介绍

第二节 宠物产生的原因及意义

- 一、宠物与环境的关系
- 二、宠物对人类的意义
- 三、饲养宠物的好处
- 四、宠物发展的社会原因

第二章 国际宠物行业的现状

第一节 美国宠物经济发展概述

- 一、美国的宠物文化概况
- 二、美国宠物业成最炙手可热产业之一
- 三、美国宠物市场的发展现状及趋势
- 四、2010-2014年美国宠物市场预测
- 五、美国宠物业的潮流特征

第二节 日本宠物行业发展现状

- 一、日本宠物文化的发展概况
- 二、日本宠物市场不断成长完善
- 三、2009年日本拟定宠物食品安全相关条例草案

第三节 其他国家宠物行业的发展概况

- 一、欧洲宠物市场的发展特点
- 二、意大利宠物市场结构
- 三、加拿大宠物行业的现状
- 四、印度观赏鱼市场简述
- 五、2010年澳大利亚宠物市场消费情况

第三章 中国宠物行业发展分析

第一节 中国宠物行业现状分析

- 一、中国宠物行业发展综述
- 二、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 三、中国宠物犬行业的产业格局
- 四、中国另类宠物行业发展状况
- 五、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节 中国水族行业发展状况分析

- 一、水族产业发展状况
- 二、水族市场的需求分析
- 三、水族市场的竞争特征
- 四、中国主要城市水族市场状况
- 五、中国观赏鱼的发展现状

第三节 中国宠物行业存在的问题

- 一、中国宠物产业的问题
- 二、宠物市场存在暴利
- 三、中国宠物市场经营的问题
- 四、中国宠物犬饲养成隐患

第四节 中国宠物行业的发展策略分析

- 一、中国宠物产业发展的策略
- 二、宠物营销创新策略分析
- 三、解决中国犬业问题的对策分析
- 四、宠物市场发展需要各方共同努力

第四章 主要地区宠物市场分析

第一节 广东省

- 一、广东宠物市场概况
- 二、2008年广东宠物行业产值分析
- 三、深圳宠物经济已形成完整产业链
- 四、广州宠物医院发展现状

第二节 京津地区

- 一、京津宠物交易市场发展概况
- 二、北京宠物犬数量快速增长
- 三、天津滨海新区宠物市场发展状况

第三节 东北地区

- 一、东北宠物交易市场概况
- 二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模

- 三、金融危机下沈阳宠物市场状况
- 四、2008年沈阳成立东北地区首个宠物协会
- 五、2009年哈尔滨水族宠物行业商会成立
- 第四节 成都宠物市场发展分析
 - 一、成都宠物交易市场概况
 - 二、成都宠物产业发展分析
 - 三、成都宠物犬消费情况
- 第五节 其他地区
 - 一、上海宠物市场概况
 - 二、上海积极发展水族产业
 - 三、厦门打造中国东南第一宠物市场
 - 四、长沙宠物行业兴起
 - 五、河南宠物行业发展潜力分析
 - 六、合肥宠物市场发展潜力巨大
- 第五章 宠物食品行业现状分析
 - 第一节 宠物食品的相关介绍
 - 一、宠物饲料的种类
 - 二、宠物食品的比较
 - 三、观赏鱼饲料的介绍
 - 第二节 国际宠物食品的现状分析
 - 一、国际宠物食品行业发展回顾
 - 二、全球宠物食品市场发展状况及展望
 - 三、美国宠物食品的发展态势分析
 - 四、2008年欧盟修改进口宠物食品相关法规
 - 第三节 中国宠物食品行业概述
 - 一、中国宠物食品市场概况
 - 二、我国宠物食品行业发展的机遇与挑战
 - 三、中国宠物饲料市场开发的问题
 - 四、宠物食品市场混乱
 - 第四节 部分地区宠物食品发展状况
 - 一、宁波宠物食品出口日本门槛抬高
 - 二、2008年南京口岸宠物食品出口增长情况
 - 三、2009年聊城市宠物食品出口增长情况
 - 四、2009年牟平最大宠物食品项目建成投产
 - 第五节 中国宠物食品的发展策略

一、宠物食品营销策略解析

二、中国出口宠物食品的策略浅析

三、德国宠物饲料市场开发策略

第六章 宠物用品行业发展状况分析

第一节 国际宠物用品行业的发展概况

一、世界宠物附属品市场广阔

二、美国企业开发宠物用品市场

三、日本宠物用品市场概述

四、日本宠物产品市场现状

第二节 中国宠物用品行业现状分析

一、中国宠物用品行业发展概述

二、中国宠物用品市场发展现状

三、中国宠物用品市场发展特点

四、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

五、中国宠物用品企业进入意大利市场的策略

第三节 宠物玩具市场发展分析

一、宠物玩具市场存在问题

二、兰州宠物玩具销售状况

三、柴湾镇成立宠物行会

第四节 其他宠物用品市场状况

一、我国宠物服装行业概况

二、宠物假发正成为流行热潮

三、宠物洗涤用品市场的细化趋势

四、宠物家电成家电业新增长点

第七章 宠物医疗行业分析

第一节 宠物医疗市场的现状

一、美国宠物牙医业发展迅速

二、在日本宠物医疗费逐渐攀升

三、澳大利亚宠物医疗的消费现状

四、医药巨头竞争宠物医疗市场

五、宠物医疗市场需求大

第二节 宠物药市场分析

一、国内外宠物药市场竞争状况

二、中国宠物药市场潜力大

三、宠物医疗人药兽用的危害

四、国内宠物药市场缺少制造商

第三节 宠物医疗保健品市场分析

- 一、宠物保健品及药品简介
- 二、宠物保健品市场透析
- 三、宠物保健品成市场经济新的增长点
- 四、开发宠物保健品市场的难题
- 五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第四节 宠物医疗行业的问题及策略分析

- 一、中国宠物医疗行业存在的问题
- 二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白
- 三、宠物医疗市场的发展策略
- 四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析
- 五、昆明宠物医疗管理措施

第八章 宠物美容行业分析

第一节 宠物犬美容的相关概述

- 一、宠物犬美容的发展史
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

第二节 宠物美容市场的现状

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙
- 二、中国宠物美容市场的现状
- 三、宠物美容市场流行整形手术
- 四、宠物美容店投资分析

第三节 宠物美容产品及用具市场分析

- 一、宠物美容用具简介
- 二、国际宠物美容产品动态
- 三、宠物美容用具市场潜力大

第四节 宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状
- 二、中国宠物美容师标准缺失
- 三、解析宠物美容师市场前景

第九章 宠物保险行业分析

第一节 宠物保险的概述

- 一、宠物保险产生的原因
- 二、主要保险公司的宠物险介绍

三、宠物保险的风险分析

第二节 国际宠物保险市场现状

- 一、美国宠物保险市场整体状况
- 二、英国宠物保险的市场状况
- 三、日本宠物保险的市场现状
- 四、德国宠物健康保险市场状况概览

第三节 中国宠物保险业的发展状况

- 一、我国的宠物保险发展现状
- 二、宠物医疗保险需求大
- 三、深圳宠物保险的发展状况
- 四、成都宠物险市场发展状况
- 五、北京宠物第三者责任险市场现状分析
- 六、中国宠物保险的问题分析

第十章 其他宠物服务市场的概况

第一节 宠物出租及寄养行业的发展

- 一、日本出租宠物成市场亮点
- 二、宠物出租风靡美国市场
- 三、北京宠物出租业发展现状
- 四、湖州开展宠物出租市场受欢迎
- 五、2009年春节市民外出杭州宠物寄养趋热
- 六、2009年“五一”小长假嘉兴宠物寄养生意兴旺市场潜力大

第二节 宠物酒店及餐饮业的发展分析

- 一、美国开设宠物酒店
- 二、中国首家宠物酒店介绍
- 三、海南春节期间宠物酒店受推崇
- 四、番禺“宠物酒店”为宠物提供全方位人性化服务
- 五、从宠物餐厅透视动物福利
- 六、中国宠物餐厅的发展状况

第三节 宠物殡葬业的兴起

- 一、国外宠物殡葬业发展情况
- 二、美国出现宠物骨灰盒市场
- 三、北京宠物殡葬业的概况
- 四、成都宠物殡葬成新兴行业
- 五、天津市宠物殡葬业亟需规范
- 六、广州宠物殡葬服务有效监管缺失

第十一章 宠物行业相关政策法规

第一节 世界各国宠物业政策环境分析

- 一、国外宠物管理现状
- 二、加拿大宠物管理概述
- 三、韩国宠物管理法规
- 四、中国宠物管理状况
- 五、2007年11月中国《宠物狗服装》开始实施

第二节 宠物产业相关法律法规

- 一、动物保护法
- 二、宠物医保实施细则
- 三、北京市严格限制养犬规定
- 四、湖北省实验动物管理条例

第十二章 2011-2015年宠物业的投资和趋势分析

第一节 2011-2015年中国宠物业投资分析

- 一、宠物市场投资空间大
- 二、佛山宠物市场投资分析
- 三、宠物市场投资结构分析
- 四、投资宠物犬的相关因素及价格分析

第二节 2011-2015年宠物行业投资风险及建议

- 一、宠物行业投资风险分析
- 二、宠物服务行业的投资建议

第三节 2011-2015年宠物业发展趋势分析

- 一、欧洲宠物市场的发展趋势浅析
- 二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势
- 三、中国犬业发展新趋势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/133872133872.html>