

中国人造石墨行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造石墨行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.人造石墨概述

人造石墨是用人工方法制成的石墨。与天然石墨相比，其在循环性能、高温性能、电解液匹配性等方面具备较强的优势，多用于动力电池、中高端消费锂电等领域，应用终端涉及新能源汽车、航空航天、储能等行业。

人工石墨与天然石墨对比	类型	天然石墨	人造石墨	原材料			
天然鳞片晶质石墨，原料较为单一		石油焦、针状焦、沥青焦等	来源广泛	理论容量			
340-370 mAh/g	310-360 mAh/g	循环性能	大于1000次	大于1500次	成本	较低	较高
高温性能	与电解液兼容性差，其高温性能较差	与电解液兼容性好，高温性能好					
电解液匹配性		电解液相容性差，不可逆容量高，首效低					
与电解液兼容性好，不可逆容量低，首效高		倍率性能	天然石墨倍率性能较差				
人造石墨化度低，OI值低，有利于锂离子扩散，倍率性能好		应用领域	一般消费电池等领域				
动力电池、中高端消费锂电等领域							

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.人造石墨下游需求旺盛，市场规模和出货量不断攀升

目前，我国主流的负极材料为天然石墨和人造石墨，两者合计占比90%以上。由于下游终端新能源汽车对于续航要求不断提高，而人造石墨产品性能更优、使用效果更佳，比天然石墨产品更能满足下游企业需求。因此人造石墨备受青睐，在负极材料中市场份额已超过80%。同时，近年来我国陆续出台《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》等相关政策，支持和推动新能源汽车行业发展。在国家政策大力推动下，我国新能源汽车行业发展迅速，产量和销量持续攀升，为人造石墨行业带来了持续发展动力和广阔的市场空间。数据显示，2023年其产量和销量分别达到958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.83%和37.87%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在新能源汽车快速发展带动下，叠加储能领域装机规模的上升，我国人造石墨下游市场需求旺盛，推动其市场规模和出货量不断攀升。数据显示，2022年其市场规模已突破500亿元，同比增长100.99%；出货量则上升至115万吨，同比增长88.98%。随着新能源汽车行业持续发展，预计未来人造石墨行业规模将继续扩张。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.人造石墨出口量和净出口量持续增长，贸易顺差额呈现扩大态势

目前，我国人造石墨行业正处于供过于求状态，产品对外出口规模较大且始终大于进口规模。具体来看，近年来我国人造石墨进口量整体呈现下降态势，2023年降至1.55万吨，同比下降19.27%；进口额则呈现波动变化态势，2023年降至11.54亿元，同比下降14.2%。出口方面，自2019年起，海外市场人造石墨替代天然石墨需求不断增长，驱动我国人造石墨出口规模持续扩张，2023年其出口量和出口额分别上升至56.1万吨和89.81亿元，同比分别增长36.2%和15.66%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，近年来我国人造石墨净出口量也在不断增长，由2019年的23.81万吨上升至2023年的54.55万吨；贸易顺差额则呈现扩大态势，由2018年的12.77亿元上升至2023年的78.27亿元。

数据来源：观研天下整理

4.集中度提升，市场逐渐形成“三大多小”多寡头垄断竞争格局

当前，我国人造石墨行业集中度较高。数据显示，2019年-2021年，人造石墨新进入者持续增加，使得其CR4呈现下滑态势，2021年降至63%。但伴随着头部企业新建产能陆续释放和下游客户对人造石墨要求提高，2022年其CR4上升至75%。从竞争格局来看，近年来我国人造石墨市场逐渐形成“三大多小”的多寡头垄断竞争格局，尚未走出绝对龙头。“三大”分别是璞泰来、凯金和杉杉，三家企业无绝对差距，2022年市场份额分别占比23%、21%和20%。“多小”指贝特瑞、翔丰华、尚太等公司，2022年市场份额均在12%以下。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人造石墨行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人造石墨行业发展概述

第一节人造石墨行业发展情况概述

一、人造石墨行业相关定义

二、人造石墨特点分析

三、人造石墨行业基本情况介绍

四、人造石墨行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人造石墨行业需求主体分析

第二节中国人造石墨行业生命周期分析

一、人造石墨行业生命周期理论概述

二、人造石墨行业所属的生命周期分析

第三节人造石墨行业经济指标分析

一、人造石墨行业的赢利性分析

二、人造石墨行业的经济周期分析

三、人造石墨行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人造石墨行业市场发展现状分析

第一节全球人造石墨行业发展历程回顾

第二节全球人造石墨行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人造石墨行业地区市场分析

- 一、亚洲人造石墨行业市场现状分析
- 二、亚洲人造石墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人造石墨行业市场前景分析

第四节 北美人造石墨行业地区市场分析

- 一、北美人造石墨行业市场现状分析
- 二、北美人造石墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造石墨行业市场前景分析

第五节 欧洲人造石墨行业地区市场分析

- 一、欧洲人造石墨行业市场现状分析
- 二、欧洲人造石墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人造石墨行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界人造石墨行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球人造石墨行业市场规模预测

第三章 中国人造石墨行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对人造石墨行业的影响分析

第三节 中国人造石墨行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对人造石墨行业的影响分析

第五节 中国人造石墨行业产业社会环境分析

第四章 中国人造石墨行业运行情况

第一节 中国人造石墨行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人造石墨行业市场规模分析

- 一、影响中国人造石墨行业市场规模的因素
- 二、中国人造石墨行业市场规模
- 三、中国人造石墨行业市场规模解析

第三节 中国人造石墨行业供应情况分析

- 一、中国人造石墨行业供应规模
- 二、中国人造石墨行业供应特点
- 第四节中国人造石墨行业需求情况分析
 - 一、中国人造石墨行业需求规模
 - 二、中国人造石墨行业需求特点
- 第五节中国人造石墨行业供需平衡分析

第五章 中国人造石墨行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国人造石墨行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、人造石墨行业产业链图解
- 第二节中国人造石墨行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对人造石墨行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对人造石墨行业的影响分析
- 第三节我国人造石墨行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人造石墨行业市场竞争分析

- 第一节中国人造石墨行业竞争现状分析
 - 一、中国人造石墨行业竞争格局分析
 - 二、中国人造石墨行业主要品牌分析
- 第二节中国人造石墨行业集中度分析
 - 一、中国人造石墨行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国人造石墨行业市场集中度分析
- 第三节中国人造石墨行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人造石墨行业模型分析

- 第一节中国人造石墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人造石墨行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人造石墨行业SWOT分析结论

第三节中国人造石墨行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人造石墨行业需求特点与动态分析

第一节中国人造石墨行业市场动态情况

第二节中国人造石墨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人造石墨行业成本结构分析

第四节人造石墨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人造石墨行业价格现状分析

第六节 中国人造石墨行业平均价格走势预测

- 一、中国人造石墨行业平均价格趋势分析
- 二、中国人造石墨行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人造石墨行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人造石墨行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国人造石墨行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国人造石墨行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人造石墨行业区域市场现状分析

第一节 中国人造石墨行业区域市场规模分析

- 一、影响人造石墨行业区域市场分布的因素
- 二、中国人造石墨行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人造石墨行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人造石墨行业市场分析
 - (1) 华东地区人造石墨行业市场规模
 - (2) 华南地区人造石墨行业市场现状
 - (3) 华东地区人造石墨行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人造石墨行业市场分析

- (1) 华中地区人造石墨行业市场规模
- (2) 华中地区人造石墨行业市场现状
- (3) 华中地区人造石墨行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人造石墨行业市场分析
 - (1) 华南地区人造石墨行业市场规模
 - (2) 华南地区人造石墨行业市场现状
 - (3) 华南地区人造石墨行业市场规模预测

第五节 华北地区人造石墨行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区人造石墨行业市场分析
 - (1) 华北地区人造石墨行业市场规模
 - (2) 华北地区人造石墨行业市场现状
 - (3) 华北地区人造石墨行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区人造石墨行业市场分析
 - (1) 东北地区人造石墨行业市场规模
 - (2) 东北地区人造石墨行业市场现状
 - (3) 东北地区人造石墨行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区人造石墨行业市场分析
 - (1) 西南地区人造石墨行业市场规模
 - (2) 西南地区人造石墨行业市场现状
 - (3) 西南地区人造石墨行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区人造石墨行业市场分析

- (1) 西北地区人造石墨行业市场规模
- (2) 西北地区人造石墨行业市场现状
- (3) 西北地区人造石墨行业市场规模预测

第十一章 人造石墨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人造石墨行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造石墨行业未来发展前景分析

- 一、人造石墨行业国内投资环境分析
- 二、中国人造石墨行业市场机会分析
- 三、中国人造石墨行业投资增速预测

第二节 中国人造石墨行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造石墨行业规模发展预测

- 一、中国人造石墨行业市场规模预测
- 二、中国人造石墨行业市场规模增速预测

三、中国人造石墨行业产值规模预测

四、中国人造石墨行业产值增速预测

五、中国人造石墨行业供需情况预测

第四节中国人造石墨行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人造石墨行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人造石墨行业进入壁垒分析

一、人造石墨行业资金壁垒分析

二、人造石墨行业技术壁垒分析

三、人造石墨行业人才壁垒分析

四、人造石墨行业品牌壁垒分析

五、人造石墨行业其他壁垒分析

第二节人造石墨行业风险分析

一、人造石墨行业宏观环境风险

二、人造石墨行业技术风险

三、人造石墨行业竞争风险

四、人造石墨行业其他风险

第三节中国人造石墨行业存在的问题

第四节中国人造石墨行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人造石墨行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人造石墨行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人造石墨行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节人造石墨行业营销策略分析

一、人造石墨行业产品策略

二、人造石墨行业定价策略

三、人造石墨行业渠道策略

四、人造石墨行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713873.html>