

# 2011-2015年中国滑雪鞋行业市场评估与投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国滑雪鞋行业市场评估与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/9387493874.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

滑雪鞋一般分为高山鞋、越野鞋、跳台鞋和单板鞋等。高山鞋一般由内外两部分构成，外壳是由塑料或ABS注塑而成，较硬不易变形，内层由化纤织物和保温材料组成，鞋的踝关节角度和鞋的肥瘦等可根据需要进行调节，具有保护功能。越野鞋一般分为尼龙和皮革制品，鞋腰矮软且轻便。跳台鞋一般是用皮革制成，鞋腰较高且前倾大，有利于运动员跳跃和空中习行前倾姿势。

中国报告网发布的《2011-2015年中国滑雪鞋行业市场评估与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国滑雪鞋产业运行环境、全球滑雪鞋行业运行状况等，接着分析了中国滑雪鞋行业生产的现状，然后介绍了中国滑雪鞋行业市场营销策略。随后，报告对国内外滑雪鞋行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滑雪鞋行业市场发展与投资预测。您若想对滑雪鞋产业有个系统的了解或者想投资滑雪鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国滑雪鞋产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国滑雪鞋产业政策环境分析

- 一、鞋类标准目录
- 二、关于皮鞋产品标识标注内容规定
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2010年中国滑雪鞋产业社会环境分析

### 第二章 2010年全球滑雪鞋行业运行状况分析

#### 第一节 2010年全球滑雪鞋行业发展概况

- 一、全球滑雪鞋行业市场供需分析
- 二、全球滑雪鞋行业运行特征分析
- 三、全球滑雪鞋价格走势分析

#### 第二节 2010年全球主要国家滑雪鞋行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

## 四、日本

### 第三节 2011-2015年全球滑雪鞋行业发展趋势分析

### 第三章 2010年世界滑雪鞋产业主要品牌分析

#### 第一节 意大利泰克尼卡滑雪鞋

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业发展战略与规划

#### 第二节 法国SALOMON索罗门

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业发展战略与规划

#### 第三节 日本BOOTS滑雪鞋

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业发展战略与规划

### 第四章 2010年中国滑雪鞋行业生产现状分析

#### 第一节 2010年中国滑雪鞋行业产能分析

##### 一、主要生产企业及其产能

##### 二、滑雪鞋行业产能扩张趋势

##### 三、重点省区产能分析

##### 四、adidas推出2010秋冬滑雪鞋款

#### 第二节 2010年中国滑雪鞋行业成本结构分析

##### 一、原材料成本

##### 二、研发和设计成本

##### 三、知识产权使用许可费

##### 四、劳动力成本

##### 五、其它成本

#### 第三节 2010年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

### 第五章 2010年中国滑雪鞋行业市场需求态势分析

#### 第一节 2010年中国滑雪鞋消费需求特征分析

##### 一、城镇和农村消费者需求特征

##### 二、不同收入层次家庭需求特征

##### 三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

##### 四、滑雪鞋消费的决策过程分析

#### 第二节 2010年中国滑雪鞋消费量分析

##### 一、2010年我国滑雪鞋消费量

##### 二、2010年滑雪鞋各细分产品消费量

#### 第三节 影响滑雪鞋行业供需关系的主要因素

## 第六章 2010年中国滑雪鞋行业市场营销策略分析

### 第一节 2010年中国主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

### 第二节 2010年中国营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

### 第三节 2010年中国滑雪鞋企业营销模式建议

- 一、滑雪鞋企业的国内营销模式建议
- 二、滑雪鞋企业海外营销模式建议

## 第七章 2010年国内外滑雪鞋行业主要品牌企业分析

### 第一节 宁波市东龙五金有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 青岛现进鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州华泰鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 宁波天旗科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 双星集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 安踏（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 福建乔丹体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 三六一度(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 阿迪达斯（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 耐克（苏州）体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2010年滑雪鞋主要上下游相关行业发展动态分析

### 第一节 2010年天然胶行业发展概况

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业未来发展预测分析

### 第二节 2010年再生胶行业发展概况

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业未来发展预测分析

### 第三节 2010年纺织印染行业发展概况

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业未来发展预测分析

## 第九章 2011-2015年中国滑雪鞋行业市场发展与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国滑雪鞋季节特征分析

### 第二节 2011-2015年中国滑雪鞋产品趋势分析

#### 一、滑雪鞋市场供需预测分析

#### 二、滑雪鞋进出口预测分析

#### 三、滑雪鞋竞争格局预测分析

### 第三节 2011-2015年中国滑雪鞋行业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国滑雪鞋行业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波市东龙五金有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市东龙五金有限公司经营收入走势图

图表：宁波市东龙五金有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市东龙五金有限公司负债情况图

图表：宁波市东龙五金有限公司负债指标走势图

图表：宁波市东龙五金有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市东龙五金有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛现进鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛现进鞋业有限公司经营收入走势图

图表：青岛现进鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛现进鞋业有限公司负债情况图

图表：青岛现进鞋业有限公司负债指标走势图

图表：青岛现进鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛现进鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州华泰鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州华泰鞋业有限公司经营收入走势图

图表：杭州华泰鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州华泰鞋业有限公司负债情况图

图表：杭州华泰鞋业有限公司负债指标走势图

图表：杭州华泰鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州华泰鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波天旗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波天旗科技有限公司经营收入走势图

图表：宁波天旗科技有限公司盈利指标走势图

图表：宁波天旗科技有限公司负债情况图

图表：宁波天旗科技有限公司负债指标走势图

图表：宁波天旗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波天旗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：双星集团有限责任公司经营收入走势图

图表：双星集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：双星集团有限责任公司负债情况图

图表：双星集团有限责任公司负债指标走势图

图表：双星集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债情况图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司经营收入走势图

图表：三六一度(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司负债情况图

图表：三六一度(中国)有限公司负债指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债情况图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司经营收入走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债情况图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国滑雪鞋行业产能预测

图表：2011-2015年中国滑雪鞋行业消费量预测

图表：2011-2015年中国滑雪鞋行业市场前景预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/9387493874.html>