

中国地理信息行业调研及未来五年投资定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地理信息行业调研及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/213876213876.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章：地理信息产业综述

1.1 地理信息产业界定与分类

1.1.1 地理信息产业界定

(1) 地理信息产业概念

(2) 地理信息产业界定

1.1.2 地理信息产业分类

1.2 地理信息产业基本特点

1.3 地理信息产业链构成与分析

1.3.1 地理信息产业上游

1.3.2 地理信息产业中游

1.3.3 地理信息产业下游

1.4 地理信息产业战略地位分析

1.5 地理信息产业发展环境分析

1.6 行业政策环境分析

1.6.1 产业相关政策

1.6.2 产业发展规划

1.7 行业经济环境分析

1.7.1 国际经济形势分析

1.7.2 国内经济形势分析

1.8 行业技术环境分析

1.8.1 行业专利情况分析

1.8.2 行业科技进步奖项

1.8.3 行业技术发展趋势

1.8.4 地理信息产业发展现状与趋势

1.9 国际地理信息产业发展状况

1.9.1 国际地理信息产业格局

1.9.2 国际地理信息产业趋势

1.10 中国地理信息产业发展历程

1.11 中国地理信息产业发展现状

1.11.1 地理信息产业产值

1.11.2 地理信息企业数量

1.11.3 地理信息从业人数

1.11.4 地理信息研究机构

- 1.11.5 地理信息产业结构
- 1.12 中国地理信息产业应用分析
 - 1.12.1 地理信息产业应用分类
 - 1.12.2 地理信息专业应用市场
 - (1) 地理信息政府应用
 - (2) 地理信息企业应用
 - 1.12.3 地理信息大众应用市场
- 1.13 中国地理信息产业商业模式
 - 1.13.1 B2G (企业政府对)
 - 1.13.2 B2B (企业对企业)
 - 1.13.3 B2C (企业对个人)
 - 1.13.4 C2C
- 1.14 中国地理信息项目招投标分析
 - 1.14.1 行业招标情况分析
 - (1) 招标项目数量变化
 - (2) 招标项目地区分布
 - (3) 项目类型招标比例
 - (4) 招标项目行业类别
 - 1.14.2 行业中标情况分析
- 1.15 中国地理信息产业发展趋势
 - 1.15.1 地理信息产业存在的问题
 - 1.15.2 地理信息产业发展趋势分析
 - (1) 测绘服务行业发展分析
- 1.16 测绘服务行业概述
 - 1.16.1 测绘业务范畴
 - 1.16.2 测绘业务的地位
- 1.17 测绘服务行业发展环境
 - 1.17.1 测绘行政管理体制
 - 1.17.2 测绘行业法规政策
 - 1.17.3 测绘基准体系建设
 - 1.17.4 测绘资质管理制度
 - 1.17.5 测绘行业发展规划
- 1.18 测绘服务行业发展规模
 - 1.18.1 测绘服务总值情况
 - (1) 测绘服务总值规模

- (2) 测绘服务总值构成
- (3) 测绘服务区域分布
- 1.18.2 测绘资质单位数量
 - (1) 测绘资质单位总数
 - (2) 测绘单位等级结构
 - (3) 不同单位分布情况占比
 - (4) 测绘单位地区分布
- 1.18.3 测绘从业人员数量
- 1.19 测绘成果提供使用情况
 - 1.19.1 数字成果提供情况
 - (1) 数字成果提供数量
 - (2) 数字成果提供地区
 - (3) 数字成果使用部门
 - 1.19.2 航摄成果提供情况
 - (1) 航摄成果提供数量
 - (2) 航摄成果提供地区
 - (3) 航摄成果使用部门
 - 1.19.3 大地成果提供情况
 - (1) 大地成果提供数量
 - (2) 大地成果提供地区
 - (3) 大地成果使用部门
 - 1.19.4 地形图提供情况
 - (1) 地形图提供数量
 - (2) 地形图提供地区
 - (3) 不同比例尺地形图
- 1.20 测绘技术装备市场分析
 - 1.20.1 传统数据获取装备市场
 - (1) 经纬仪市场分析
 - (2) 水准仪市场分析
 - (3) 测距仪市场分析
 - (4) PDA市场分析
 - 1.20.2 新兴数据获取装备市场
 - (1) 全站仪市场分析
 - (2) GPS接收机市场分析
 - (3) 超站仪市场分析

- (4) 数字航摄仪市场分析
- 1.20.3 数据处理技术装备市场
 - (1) 精密测图仪市场分析
 - (2) 解析测图仪市场分析
 - (3) 数字摄影测量系统市场分析
 - (4) 图形工作站市场分析
- 1) 航空航天遥感行业发展分析
- 1.21 航空航天遥感概述
 - 1.21.1 遥感的概念
 - 1.21.2 航空航天遥感的特点
- 1.22 航空航天遥感行业发展基础
 - 1.22.1 航空航天业发展历程
 - 1.22.2 遥感卫星系统
- 1.23 航空航天遥感行业发展现状
 - 1.23.1 世界遥感行业发展状况
 - 1.23.2 中国遥感行业发展历程
 - 1.23.3 中国遥感技术应用现状
 - 1.23.4 中国遥感单位企业数量
 - 1.23.5 中国遥感行业主要问题
- 1.24 航空航天遥感主要设备市场分析
 - 1.24.1 遥感传感器市场分析
 - 1.24.2 遥感平台市场分析
- 1.25 航空航天遥感产业化途径探讨
 - 1.25.1 发展遥感产业的主要技术基础
 - (1) 成熟的高水平应用处理技术
 - (2) 丰富的应用领域专业知识支持
 - (3) 先进的空间遥感信息获取技术
 - (4) 成功的发展模式和应用技术的借鉴
 - 1.25.2 发展遥感信息综合应用集成化平台
 - (1) 培植和发展具有优势的应用新行业
 - (2) 空间遥感信息的综合应用是必然趋势
 - (3) 发展空间遥感产品商业市场
- 1) 卫星导航行业发展分析
- 1.26 卫星导航概述
 - 1.26.1 卫星导航简介

1.26.2 卫星导航组成

1.26.3 卫星导航原理

1.27 卫星导航行业总体状况

1.27.1 全球卫星导航市场现状

1.27.2 中国卫星导航发展历程

1.27.3 中国卫星导航市场规模

1.27.4 卫星导航产业基本特点

(1) 高精度卫星定位导航

(2) 消费类卫星定位导航

1.28 卫星导航行业产业链分析

1.28.1 卫星导航产业链构成

1.28.2 卫星导航产业链分析

(1) 地空系统

(2) 基础类产品

(3) 终端、系统集成与运营服务

1.29 北斗导航系统建设与影响

1.29.1 北斗导航系统建设现状与规划

(1) 北斗导航系统简介

(2) 北斗导航卫星发射与运行情况

(3) 北斗导航系统建设目标与规划

1.29.2 北斗导航系统对导航专业市场的影响

(1) 交通运输

(2) 海洋渔业

(3) 减灾救灾/公共安全

(4) 卫星授时

(5) 气象、水利、林业监测

(6) 测绘、勘测

(7) 港口应用、地质/建筑监测

1.29.3 北斗产业商业模式尚属探索期

1.30 卫星导航设备细分市场分析

1.30.1 前装车载导航市场分析

(1) 前装车载导航市场综述

1) 前装车载导航主要特点

2) 前装车载导航影响因素

3) 前装车载导航发展趋势

(2) 前装车载导航市场规模

1) 中国汽车销量规模

2) 导航车渗透率情况

3) 导航车销量及预测

(3) 前装车载导航市场格局

(4) 前装车载导航产业链分析

1) 导航电子地图商

2) 导航系统供应商

(5) 前装车载导航市场发展趋势

1.30.2 改装车载导航市场分析

(1) 中国改装汽车市场现状

1) 改装汽车市场概况

2) 改装汽车产量规模

(2) 改装车载导航市场状况

1.30.3 便携式导航系统(PND)市场分析

(1) 全球PND市场发展现状

(2) 中国PND市场发展现状

1) 中国PND发展历程

2) 中国PND市场格局

(3) 中国PND产业链分析

1) PND产业链主要环节

2) PND产业链利润分配

3) PND产业链新特点

(4) PND导航增值服务现状

(5) 中国PND市场发展趋势

1) PND市场受到挤压

2) PND进入商业模式探索期

3) PND市场发展前景预测

1.30.4 GPS手机市场分析

(1) GPS手机发展历程

(2) 全球GPS手机市场分析

1) 全球手机市场现状

2) 全球GPS手机销量

3) 全球GPS手机渗透率

(3) 中国GPS手机市场分析

- 1) 中国手机市场现状
- 2) 中国GPS手机销量
- 3) 中国GPS手机渗透率
- 4) 中国GPS手机市场格局
- 5) 中国GPS手机市场前景
- 1.30.5 导航芯片市场分析
 - (1) 导航芯片市场发展状况
 - (2) 导航芯片市场需求现状
 - (3) 导航芯片市场竞争格局
 - (4) 导航芯片市场驱动因素
 - (5) 导航芯片市场发展展望
- 1.31 卫星导航行业发展前景预测
 - 1.31.1 卫星导航行业驱动因素
 - 1.31.2 卫星导航产业规模预测
 - 1.31.3 北斗导航产业前景预测
 - (1) 地理信息系统 (GIS) 行业发展分析
- 1.32 地理信息系统 (GIS) 概述
 - 1.32.1 GIS介绍
 - 1.32.2 GIS产业特点
 - 1.32.3 GIS产业链分析
 - 1.32.4 GIS在产业链中的地位
- 1.33 全球GIS行业发展分析
 - 1.33.1 全球GIS发展历程
 - 1.33.2 全球GIS行业规模
 - 1.33.3 全球GIS市场格局
 - (1) 全球GIS市场集中度
 - (2) 全球GIS领先企业
 - 1) MDA公司
 - 2) ESRI公司
 - 3) Bentley公司
 - 4) Intergraph公司
 - 1.33.4 全球GIS行业前景预测
- 1.34 中国GIS行业发展分析
 - 1.34.1 中国GIS发展历程
 - 1.34.2 中国GIS行业规模

1.34.3 GIS开发模式及比较

- (1) 独立开发
- (2) 宿主型二次开发
- (3) 基于GIS组件的二次开发
- (4) 三种实现方式的分析与比较

1.34.4 云计算在GIS中的应用

1.34.5 中国GIS市场发展前景

1.35 中国GIS细分市场发展分析

1.35.1 GIS基础平台软件市场分析

- (1) GIS基础平台软件市场规模
- (2) GIS基础平台软件市场格局
- (3) GIS基础平台软件运营模式
- (4) GIS基础平台软件市场前景

1.35.2 GIS应用平台软件市场分析

- (1) GIS应用现状分析
- (2) GIS应用平台软件市场规模

1.35.3 GIS工程应用技术服务市场分析

- (1) GIS工程应用技术服务市场现状
- (2) GIS工程应用技术服务市场格局
- (3) GIS工程应用技术服务市场前景

1) 地图出版行业发展分析

1.36 地图出版行业发展现状

1.37 导航电子地图市场发展状况

1.37.1 导航电子地图发展环境

1.37.2 全球导航电子地图市场现状

1.37.3 中国导航电子地图市场状况

- (1) 导航电子地图市场综述

1) 导航电子地图产业链

2) 导航电子地图发展历程

3) 导航电子地图市场特点

- (2) 导航电子地图市场规模
- (3) 导航电子地图市场格局

1.38 中国导航电子地图细分市场分析

1.38.1 车载导航电子地图市场

- (1) 车载导航电子地图应用模式

- (2) 车载导航电子地图市场规模
- (3) 车载导航电子地图市场格局
- (4) 车载导航电子地图市场前景
- 1.38.2 消费导航电子地图市场
 - (2) 手机导航电子地图市场
- 1.38.3 导航电子地图服务市场
 - (1) LBS服务市场分析
 - 1) 移动电话用户数量
 - 2) 我国LBS用户数量
 - 3) 我国手机LBS渗透率
 - 4) 我国LBS市场规模
 - 5) LBS市场发展前景
 - (2) 互联网地图市场分析
 - 1) 互联网地图市场规模
 - 2) 互联网地图数据提供商格局
 - (3) 动态交通信息服务市场
- 1、地理信息产业基地建设情况
- 1.39 地理信息产业基地概述
 - 1.39.1 建设地理信息产业基地意义
 - 1.39.2 地理信息产业基地建设现状
- 1.40 已建成地理信息产业基地状况
 - 1.40.1 黑龙江省地理信息产业园
 - (1) 产业园简介
 - (2) 园区主要优势
 - (3) 园区科技创新情况
 - (4) 园区地理信息服务发展规模
 - (5) 园区国际交流与合作
 - 1.40.2 国家地球空间信息武汉产业化基地
 - (1) 基地简介
 - (2) 基地主要优势
 - (3) 基地建设规划
 - (4) 基地取得的成绩
 - 1.40.3 国家地理信息科技产业园
 - (1) 产业园建设进展
 - (2) 产业园建设规划

- (3) 产业园建设的意义
- (4) 产业园区运营情况
- 1.41 在建的地理信息产业基地状况
 - 1.41.1 山东正元地理信息产业园
 - (1) 产业园建设进展
 - (2) 产业园建设规划
 - (3) 产业园建设目标
 - 1.41.2 国家西部3S空间信息化基地
 - (1) 基地建设进展
 - (2) 基地建设规划
 - (3) 基地建设目标
 - 1.41.3 浙江省地理信息产业园
 - (1) 产业园建设进展
 - (2) 产业园建设规划
 - (3) 产业园建设目标
- 1.42 正在筹建的地理信息产业基地
- 1.43 地理信息产业基地建设趋势
- 1.44 企业发展总体状况分析
- 1.45 行业领先企业个案分析
 - 1.45.1 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业投资与并购重组
 - 1.45.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业投资与并购重组
 - (9) 企业最新发展动向
- #### 1.45.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资与并购重组
- (8) 企业最新发展动向

- #### 1.45.4 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购重组

(8) 企业最新发展动向

1.45.5 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与业务

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购重组

(8) 企业最新发展动向

1.45.6 广州创赢智能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

1.45.7 中山市数字城市科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

1.45.8 广州艾尼讯公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

1.45.9 瑞图万方科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

1.45.10 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

1.46 地理信息产业发展前景预测

1.46.1 地理信息产业发展机遇

1.46.2 地理信息产业主要挑战

1.46.3 地理信息产业前景预测

1.47 地理信息产业投资机会分析

1.47.1 地理信息产业投资特性

1.47.2 企业最新投资动向分析

1.47.3 企业兼并与资产重组情况

1.47.4 地理信息产业投资机会

1.48 地理信息产业融资前景分析

1.48.1 地理信息产业资金需求

1.48.2 地理信息产业融资渠道

(1) 政府对产业的资金支持

(2) 通过资本市场融资情况

(3) 银行对产业的贷款情况

1.48.3 地理信息产业融资前景

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/213876213876.html>