

# 2011-2015年中国日化行业市场专项调研与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国日化行业市场专项调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9387693876.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日化是指日用化学品，是人们平日常用的科技化学制品包括洗发水，沐浴露，护肤，护发，清洁等等。随着人们生活水平的提高，日化行业的需求将进一步扩大，市场有着良好的发展空间。

中国报告网发布的《2011-2015年中国日化行业市场专项调研与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国日化行业运行环境，接着分析了中国日化市场运行的现状，然后介绍了中国日化行业市场竞争格局。随后，报告对中国日化行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国日化行业发展前景与投资预测。您若想对日化产业有个系统的了解或者想投资日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国日化行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国日化行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、化妆品标识管理规定
- 三、《化妆品卫生监督条例》
- 四、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 五、《进出口化妆品监督检验管理办法》
- 六、国家明确支持日化发展政策措施
- 七、发改委出台政策控制日化产品价格

#### 第三节 2010年中国日化行业社会环境分析

### 第二章 2010年中国日化市场运行态势分析

#### 第一节 油价变动与日化市场运行状况

- 一、成本上涨加速日化行业洗牌
- 二、本土日化产品夺得市场份额
- 三、日化企业积极研发替代原料
- 四、日化企业调整运输方案应对油价上涨

#### 第二节 2010年中国农村日化市场发展情况分析

一、农村日化市场消费特点

二、农村日化市场发展环境得天独厚

三、本土日化企业扎根农村市场

四、下乡日化产品需符合农村市场诉求

五、农村日化市场开拓措施

第三节 2010年中国日化市场资本运营状况分析

一、日化行业开始与资本市场接轨

二、日化行业资本运营的机遇与风险

三、国内日化业缺乏风险投资的原因

四、资本运作将改变日化行业竞争格局

第四节 2010年中国日化OEM发展态势分析

一、中国日化行业OEM发展迅速

二、日化OEM迎来全球化发展机遇

三、日化OEM企业面临的难题及发展策略

四、OEM是化妆品行业未来发展趋势

第三章 2008-2010年中国日用化学品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国日用化学品制造行业总体数据分析

一、2008年中国日用化学品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国日用化学品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国日用化学品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国日用化学品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国日用化学品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国日用化学品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国日用化学品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国日用化学品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国日用化学品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国日用化学品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国日用化学品制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2008-2010年中国日化主要产品产量统计

第一节 2008-2010年中国合成洗涤剂产量统计分析

一、2008-2009年全国合成洗涤剂产量分析

二、2010年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

三、2010年合成洗涤剂产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国合成洗衣粉产量统计分析

一、2008-2009年全国合成洗衣粉产量分析

## 二、2010年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

### 三、2010年合成洗衣粉产量集中度分析

## 第三节 2008-2010年中国牙膏产量统计分析

### 一、2008-2009年全国牙膏产量分析

### 二、2010年全国及主要省份牙膏产量分析

### 三、2010年牙膏产量集中度分析

## 第四节 2008-2010年中国肥(香)皂产量统计分析

### 一、2008-2009年全国肥(香)皂产量分析

### 二、2010年全国及主要省份肥(香)皂产量分析

### 三、2010年肥(香)皂产量集中度分析

## 第五章 2010年中国日化产业市场营销战略分析

### 第一节 2010年中国日化行业渠道分析

#### 一、日化行业流通业态

#### 二、日化行业渠道结构

#### 三、行业渠道变革趋势

#### 四、日化企业分销渠道突围策略

### 第二节 2010年中国日化市场营销分析

#### 一、日化产品中国化

#### 二、中国日化市场成功营销模式

#### 三、日化营销通路解析

#### 四、日化渠道亟需创新

#### 五、日化产业直销市场分析

### 第三节 2010年中国日化细分市场营销策略

#### 一、国内洗发水营销策略分析

#### 二、沐浴液营销策略解析

#### 三、中国牙膏营销策略分析

#### 四、中国化妆品营销策略探析

### 第四节 2010年中国重点企业营销策略

#### 一、宝洁公司营销策略

#### 二、欧莱雅开拓中国市场的营销策略研究

#### 三、纳爱斯营销策略分析

#### 四、白猫营销策略分析

#### 五、拉芳营销策略

#### 六、立白营销策略

## 第六章 2010年中国日化行业市场竞争格局分析

## 第一节 2010年中国日化行业总体竞争概况

- 一、中国日化市场三足鼎立
- 二、日化市场竞争激烈
- 三、外资品牌占据市场主要份额
- 四、未来几年中国日化竞争激烈

## 第二节 2010年中国日化行业竞争形势分析

- 一、盐类化妆品对阵传统日化产品
- 二、国际日化巨头触角伸向农村
- 三、日化渠道价格趋于良性竞争
- 四、内资日化品牌发起绝地反击

## 第三节 2010年中国日化行业竞争格局分析

- 一、欧莱雅与宝洁的竞争
- 二、纳爱斯和宝洁的终端竞争
- 三、联合利华与宝洁的市场竞争

## 第四节 2010年中国日化企业竞争策略分析

- 一、中国日化企业竞争力提升建议
- 二、中国洗衣粉企业发展策略分析
- 三、中小化妆品企业发展策略

## 第五节 2010年中国日化区域市场发展分析

- 一、福建
- 二、陕西
- 三、浙江
- 四、湖南
- 五、辽宁

## 第七章 2010年国际日化重点企业运营状况分析

### 第一节 法国欧莱雅（Loreal）

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、欧莱雅拓展新销售渠道四品牌先行进入

### 第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第三节 联合利华

一、公司简介

二、企业在华运营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 美国雅芳 (AVON)

一、企业基本概况

二、企业在华运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、雅芳新营销模式运作下的隐忧

第五节 美国安利公司 (Amway)

一、企业基本概况

二、企业在华运营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 美国强生公司

一、企业基本概况

二、企业在华运营情况分析

三、企业竞争优势分析

第七节 日本资生堂

一、企业基本概况

二、企业在华运营情况分析

三、企业竞争优势分析

第八章 2010年中国日化优势企业竞争力分析

第一节 上海白猫股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广州浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国日化行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国日化行业发展趋势分析

- 一、日化产品发展热点
- 二、日化行业市场规模预测
- 三、中国日化产业的发展走向

### 第二节 2011-2015年中国日化业细分市场的发展前景

- 一、农村市场将成为日化渠道的新机遇
- 二、中药日化产品市场前景看好
- 三、日化包装行业的新趋势

### 第三节 2011-2015年中国日化行业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国日化行业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值



- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：中国历年化妆品销售额
- 图表：日化行业产品需求对象
- 图表：日化国际企业与本土企业优劣比较
- 图表：“差异化”产品发展模式提升盈利能力
- 图表：差异化产品的开发周期
- 图表：中药日化产品价格定位策略
- 图表：跨国品牌与本土品牌的品牌管理差别
- 图表：农村与城市消费特点比较
- 图表：女性对化妆品的功能性要求
- 图表：药妆消费者描述
- 图表：2007年十大畅销化妆品品牌榜
- 图表：不同学历男士使用化妆品情况
- 图表：不同收入男性使用化妆品情况
- 图表：男性不使用化妆品的原因
- 图表：2008年以来分地区社会消费品零售总额同比增速
- 图表：2008年以来各月居民消费价格指数
- 图表：2008年以来各月消费者信心指数
- 图表：2008年-2009年3月洗涤用品零售额同比增速
- 图表：历年第一季度各类商品零售额同比增速
- 图表：2008、2009年1季度各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速
- 图表：2008-2009年1季度各月洗涤用品零售额同比增速
- 图表：历年第一季度香皂与合成洗衣粉零售量同比增速
- 图表：2008-2009年1季度各月日用品零售价格指数
- 图表：各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计
- 图表：2009年第一季度洗涤用品前三位品牌市场综合占有率
- 图表：2008年1-10月洗洁精市场份额
- 图表：2006-2008年洗洁精市场占有率前三品牌情况表
- 图表：洗洁精品牌主要产品系列

图表：日化渠道分销示意图

图表：深度营销模式渠道操作示意图

图表：深度营销渠道价值链管控示意图

图表：一级市场终端门店的匹配要求

图表：二级市场终端门店的匹配要求

图表：三级市场终端门店的匹配要求

图表：重点终端资源的投入和控制：

图表：导购终端资源的投入和控制：

图表：普通终端资源的投入和控制：

图表：中国日化市场增速大大高于GDP增速

图表：美国HPC行业销售增长情况

图表：日化产品消费倾向较总消费倾向平稳

图表：韩国个人护理行业的消费倾向较总体消费倾向稳定

图表：行业生命周期曲线

图表：农村收入增长快于城市收入增长

图表：农村消费性支出增长快于城市消费性支出增长

图表：2007年国内6家日化上市公司市场份额

图表：2006年四大彩妆外企在中国的市场份额

图表：PPI与CPI剪刀差形成和原料价格大涨带来巨大成本压力

图表：H股市场日化企业受成本上涨影响较小

图表：国内三家日化上市公司2008上半年销售毛利率下降

图表：国际原油现货价格走势

图表：长三角地区洗衣粉原料环氧丙烷价格

图表：长三角地区粉类化妆品原料钛白粉价格

图表：英国面部护理市场分销业态分布

图表：上海白猫股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司经营收入走势图

图表：上海白猫股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司负债情况图

图表：上海白猫股份有限公司负债指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司负债情况图

图表：广州浪奇实业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司经营收入走势图

图表：柳州两面针股份有限公司盈利指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司负债情况图

图表：柳州两面针股份有限公司负债指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司成长能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表：索芙特股份有限公司负债情况图

图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9387693876.html>