

# 中国女装行业现状深度研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国女装行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713877.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

女装是指专门为女性设计并穿着的衣物。女装可以按照风格、款式、季节、材质、颜色、品牌等多种方式进行分类。每一种分类方式都有其独特的价值和意义，为女性提供了丰富多样的选择空间。

资料来源：观研天下整理

### 一、服装市场稳步恢复，行业景气度明显回升

女装是服装行业的重要子行业之一，具有市场活跃度高、需求最为复杂等特点，发展前景十分广阔。自进入2023年以来，随着国内社会经济全面恢复，居民收入增长快于国民经济，就业形势大体稳定，为消费回暖提供保障。叠加产业供给不断优化、新业态新模式刺激潜在消费需求以及扩内需促消费政策落地显效等因素的有力拉动，使得行业景气度明显回升，我国服装内销市场实现较快增长，市场活力持续回升，消费需求逐渐释放。在这种背景下，我国限额以上单位的服装、鞋帽和针纺织品类商品零售额呈现稳步恢复的趋势。根据国家统计局数据，2023年我国限额以上单位服装类商品零售额累计10352.9亿元，同比增长15.4%，增速比2022年同期提升23.1个百分点。整体来看，2023年我国服装内销市场呈现出由下降转为增长的趋势，反映了我国服装市场的韧性和活力不断提升。随着服装行业景气指数的持续回升，也有望推动子行业女装市场的发展。

数据来源：观研天下整理

### 二、女装是服装产业中第一大细分市场，目前市场规模已经达到了数千亿元

女装是我国服装产业中第一大细分市场。有相关数据显示，截至2022年我国女装行业市场占整个服装市场的56.2%，显示出其强大的市场影响力和主导地位。

数据来源：观研天下整理

女装作为服装行业的重要子行业之一，近年来随着中国经济的快速发展和女性社会地位、收入水平的提升，女性对时尚和美丽的追求日益明显，女装市场也因此得以繁荣发展，人均消费金额呈现逐年增长的趋势。据统计，2022年我国女装人均消费金额为916元，较上年同期增长16.99%。未来预计随着女性受教育程度和女性收入水平的提高，我国女装人均消费金额有望持续增加。

同服装产业走势基本相同，2020-2022年疫情下行业波动较为明显。但进入2023年以来，我国稳增长扩内需政策的持续发力，居民消费场景也日益丰富，女装等服装市场正逐步回暖。目前我国女装市场的市场规模已经达到了数千亿元。到2023年我国女装行业市场规模为10443.2亿元。目前我国女装企业正抢抓机遇，提升产品品质、打造品牌、增加产品种类，并利用消费市场优势努力开拓新渠道。

数据来源：观研天下整理

发展到目前，我国女装产业链企业主要集中在华东和华南地区，主要包括江苏、浙江、上海等地。相比之下，华北、华中、西北和西南地区的女装企业相对较少。在华东地区，浙江省女装企业发展较为出色，主要得益于浙江服装行业以外贸为主，并具有许多具有强大竞争力的服装品牌。

### 三、中高端女装市场逐渐崭露头角，展现出强劲的增长势头

其中中高端女装市场逐渐崭露头角，展现出强劲的增长势头。近年随着中国GDP的逐步增长，人们的消费出现了巨大的变化，消费升级不可避免。消费升级在服装领域具体表现为逐步改变原有的纯功能性消费理念，更注重品牌体验，由注重产品的使用价值转向注重产品的个性化、时尚化和文化内涵，消费者将更加关注兼具品质、品牌风格、品牌文化及购物体验的中高端女装，对中高端女装的消费意愿和能力逐步加强。于此同时，随着我国居民收入水平的改善、消费结构的不断升级，服装作为可选消费品，其消费占居民消费的比重将提高，给中高端女装市场带来较大的成长空间，中高端女装市场拥有良好的市场前景。

因此近年我国中高端女装在女装行业的市场份额持续提升。有相关数据显示，2022年我国中高端女装市场份额为32.8%，较2021年增加0.5个百分点。预计2023年我国中高端女装市场份额占比将提升至33.4%。

数据来源：观研天下整理

从市场规模来看，虽然2022年由于我国经济承压，对女装等消费行业产生了一定的不利影响，从而降低了中高端女装销售额，市场规模较上年同期下降5.2%至3228亿元。但自2023年以来，随着我国经济开始逐渐向好，居民收入也随之增长，有望推动中高端女装市场规模持续增长。预计2023年我国中高端女装市场规模将增长至3589亿元。

### 四、女装市场集中度低，竞争格局分散

目前由于女装行业个性化需求较为明显，女性消费者相对于服装品牌忠诚度较低，而且随着年龄变化对品牌偏好/风格发生偏移，所以单一品牌市占率低，市场集中度低，竞争格局分散。根据相关数据，2023年我国女装行业CR5、CR10分别为4.9%、7.6%。而在分散的竞争格局下，多品牌路线是女装品牌提升市占率的必经之路。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国女装行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国女装行业发展概述

#### 第一节 女装行业发展情况概述

- 一、女装行业相关定义
- 二、女装特点分析
- 三、女装行业基本情况介绍
- 四、女装行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、女装行业需求主体分析

#### 第二节 中国女装行业生命周期分析

- 一、女装行业生命周期理论概述
- 二、女装行业所属的生命周期分析

#### 第三节 女装行业经济指标分析

- 一、女装行业的赢利性分析
- 二、女装行业的经济周期分析
- 三、女装行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球女装行业市场发展现状分析

- 第一节全球女装行业发展历程回顾
- 第二节全球女装行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲女装行业地区市场分析
  - 一、亚洲女装行业市场现状分析
  - 二、亚洲女装行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲女装行业市场前景分析
- 第四节北美女装行业地区市场分析
  - 一、北美女装行业市场现状分析
  - 二、北美女装行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美女装行业市场前景分析
- 第五节欧洲女装行业地区市场分析
  - 一、欧洲女装行业市场现状分析
  - 二、欧洲女装行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲女装行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界女装行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球女装行业市场规模预测

### 第三章 中国女装行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对女装行业的影响分析
- 第三节中国女装行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对女装行业的影响分析
- 第五节中国女装行业产业社会环境分析

### 第四章 中国女装行业运行情况

- 第一节中国女装行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国女装行业市场规模分析
  - 一、影响中国女装行业市场规模的因素
  - 二、中国女装行业市场规模

### 三、中国女装行业市场规模解析

#### 第三节中国女装行业供应情况分析

##### 一、中国女装行业供应规模

##### 二、中国女装行业供应特点

#### 第四节中国女装行业需求情况分析

##### 一、中国女装行业需求规模

##### 二、中国女装行业需求特点

#### 第五节中国女装行业供需平衡分析

### 第五章 中国女装行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国女装行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、女装行业产业链图解

#### 第二节中国女装行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对女装行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对女装行业的影响分析

#### 第三节我国女装行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国女装行业市场竞争分析

#### 第一节中国女装行业竞争现状分析

##### 一、中国女装行业竞争格局分析

##### 二、中国女装行业主要品牌分析

#### 第二节中国女装行业集中度分析

##### 一、中国女装行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国女装行业市场集中度分析

#### 第三节中国女装行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国女装行业模型分析

### 第一节中国女装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国女装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国女装行业SWOT分析结论

### 第三节中国女装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国女装行业需求特点与动态分析

### 第一节中国女装行业市场动态情况

### 第二节中国女装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节女装行业成本结构分析

### 第四节女装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国女装行业价格现状分析

#### 第六节中国女装行业平均价格走势预测

##### 一、中国女装行业平均价格趋势分析

##### 二、中国女装行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国女装行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国女装行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国女装行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国女装行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国女装行业区域市场现状分析

#### 第一节中国女装行业区域市场规模分析

##### 一、影响女装行业区域市场分布的因素

##### 二、中国女装行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区女装行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区女装行业市场分析

###### (1) 华东地区女装行业市场规模

###### (2) 华南地区女装行业市场现状

###### (3) 华东地区女装行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区女装行业市场分析

- (1) 华中地区女装行业市场规模
- (2) 华中地区女装行业市场现状
- (3) 华中地区女装行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区女装行业市场分析

- (1) 华南地区女装行业市场规模
- (2) 华南地区女装行业市场现状
- (3) 华南地区女装行业市场规模预测

## 第五节华北地区女装行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区女装行业市场分析

- (1) 华北地区女装行业市场规模
- (2) 华北地区女装行业市场现状
- (3) 华北地区女装行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区女装行业市场分析

- (1) 东北地区女装行业市场规模
- (2) 东北地区女装行业市场现状
- (3) 东北地区女装行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区女装行业市场分析

- (1) 西南地区女装行业市场规模
- (2) 西南地区女装行业市场现状
- (3) 西南地区女装行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区女装行业市场分析

- (1) 西北地区女装行业市场规模
- (2) 西北地区女装行业市场现状
- (3) 西北地区女装行业市场规模预测

## 第十一章 女装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国女装行业发展前景分析与预测

### 第一节中国女装行业未来发展前景分析

#### 一、女装行业国内投资环境分析

#### 二、中国女装行业市场机会分析

#### 三、中国女装行业投资增速预测

### 第二节中国女装行业未来发展趋势预测

### 第三节中国女装行业规模发展预测

- 一、中国女装行业市场规模预测
- 二、中国女装行业市场规模增速预测
- 三、中国女装行业产值规模预测
- 四、中国女装行业产值增速预测
- 五、中国女装行业供需情况预测
- 第四节中国女装行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国女装行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国女装行业进入壁垒分析

- 一、女装行业资金壁垒分析
- 二、女装行业技术壁垒分析
- 三、女装行业人才壁垒分析
- 四、女装行业品牌壁垒分析
- 五、女装行业其他壁垒分析

### 第二节女装行业风险分析

- 一、女装行业宏观环境风险
- 二、女装行业技术风险
- 三、女装行业竞争风险
- 四、女装行业其他风险

### 第三节中国女装行业存在的问题

### 第四节中国女装行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国女装行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国女装行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国女装行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节女装行业营销策略分析

- 一、女装行业产品策略
- 二、女装行业定价策略
- 三、女装行业渠道策略
- 四、女装行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713877.html>