

2017-2022年中国人寿保险产业发展态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国人寿保险产业发展态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/273879273879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人寿保险是人身保险的一种，简称寿险，人寿保险：以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

2014年寿险排名前五公司的市场份额

2015年寿险排名前五公司的市场份额

四家上市险企中，一季度中国人寿、平安人寿和太保寿险保费收入同比增速分别为31.38%、31.67%和38.06%，增速强劲。而新华保险由于向价值战略调整，保费收入下滑10.43%，但降幅已收窄。财险公司中，平安财险和太保财险由于近年来车险费率市场化改革深化，车险渠道的市场竞争加剧，保费收入增速放缓至个位数，一季度同比增速仅为3.9%和6.05%，但由于各家险企均加大了对业务成本及质量的控制和优化，产险行业整体仍旧实现了承保盈利。

中国人寿月度保费收入及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国人寿保险产业发展态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 人寿保险行业发展现状

第一章 人寿保险行业概述

第一节 人寿保险行业相关概述

一、人寿保险的概念、种类、特征

二、人寿保险在保险体系中的位置

三、人寿保险五要素

四、人寿保险的作用

第二节 人寿保险的发展过程

第三节 关联险种区别

一、人寿保险与人身保险的区别

二、人寿保险与健康保险的区别

第二章 2016年Q1国外人寿保险行业发展分析

第一节 2016年Q1全球人寿保险市场发展状况分析

一、2016年Q1全球人寿保险业发展情况分析

二、2016年Q1全球人寿保险制度比较

三、2016年Q1全球人寿保险监管体系的比较

四、2017-2022年全球人寿保险行业发展展望

第二节 全球人寿保险行业发展现状和经营状况

一、2016年Q1全球人寿保险市场规模分析

二、2016年Q1全球人寿保险市场结构分析

三、全球人寿保险保费收入分析

第三节 2016年Q1欧洲人寿保险市场发展分析

一、2016年Q1欧洲人寿保险市场发展现状

二、2016年Q1欧洲人寿保险市场保险密度

三、2016年Q1欧洲人寿保险市场各国保险密度区间

四、2016年Q1欧洲人寿保险市场保险深度分析

第四节 2016年Q1美国人寿保险市场发展分析

一、2016年Q1美国人寿保险市场环境分析

二、2016年Q1美国人寿保险市场发展现状

三、2016年Q1美国人寿保险保费收入分析

四、2016年Q1美国人寿保险公司投资回报率

五、2016年Q1美国人寿保险赔付支出分析

六、2017-2022年美国人寿保险市场发展趋势

第五节 2016年Q1英国人寿保险市场发展分析

一、英国人寿保险的构成和种类

二、2016年Q1英国人寿保险市场发展现状

三、2016年Q1英国人寿保险营销模式

四、2017-2022年英国人寿保险市场发展趋势

第六节 2016年Q1日本人寿保险市场发展分析

一、2016年Q1日本人寿保险市场发展现状

- 二、中日人寿保险行业发展对比
- 三、日本家庭投保率为何世界第一
- 四、日本人寿保险的发展对中国人寿保险发展的启示

第三章 2016年Q1中国人寿保险业发展环境分析

第一节 2016年Q1全球经济形势分析

- 一、2016年Q1世界经济发展情况
- 二、2016年Q1世界经济形势

第二节 2016年Q1中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、工业经济发展形势
- 三、城乡居民收入与消费
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资
- 六、对外贸易的发展形势

第三节 2016年Q1中国政策法规环境

- 一、《保险机构销售证券投资基金管理暂行规定（征求意见稿）》
- 二、《人身保险电话销售业务管理办法》
- 三、《保险公司分支机构市场准入管理办法》出台
- 四、新《保险法》
- 五、《保险公司次级定期债务管理办法》
- 六、《保险公司保险业务转让管理暂行办法》
- 七、《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》

第四节 社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、人口老龄化给人身保险业带来机遇

第四章 2016年Q1中国人寿保险行业发展现状

第一节 2016年Q1中国人寿保险行业的发展分析

- 一、中国人寿保险行业的发展背景综述
- 二、中国人寿保险行业发展生命周期阶段
- 三、2015年中国人寿保险行业发展状况
- 四、2016年Q1中国人寿保险行业发展情况
- 五、人寿保险行业存在的问题
- 六、中国在人寿保险行业发展建议

第二节 2016年Q1中国人寿保险行业经济运行分析

- 一、2016年Q1行业企业数量和从业人数

二、2016年Q1中国寿险公司保费规模

三、2016年Q1行业赔偿和给付

四、2016年Q1行业盈利能力

第三节 2016年Q1中国人寿保险行业营销状况

一、产品线

二、渠道建设

三、费率市场化

第二部分 人寿保险行业市场格局分析

第五章 2016年Q1中国人寿保险行业市场分析

第一节 2016年Q1中国人寿保险市场发展分析

一、2016年Q1中国人寿保险市场现状

二、2016年Q1人寿保险市场特点

三、人寿保险市场发展路径选择和实施

第二节 中国人寿保险市场监管发展分析

一、中国人寿保险市场监管的重要性

二、中国人寿保险市场监管现状

三、中国人寿保险市场监管存在的问题

四、中国人寿保险市场监管问题的解决之道

第三节 2016年Q1中国人寿保险中介发展情况

一、2016年Q1中国人寿保险中介市场发展现状

二、人寿保险中介市场发展建议

第四节 2016年Q1人寿保险市场需求影响因素分析

一、人口

二、国民收入水平

三、社会保障水平

四、货币存量

五、保险费率

六、金融市场

七、保险意识

第五节 提高中国人寿保险需求建议

第六节 2016年Q1人寿保险市场供给影响因素分析

一、人寿保险产品本身

二、人寿保险公司员工素质

三、人寿保险公司盈利能力

四、人寿保险公司资产负债率

五、金融行业发展

第七节 中国人寿保险供给情况和供给能力

第八节 中国人寿保险价格走势及影响因素分析

一、2015年人寿保险价格走势

二、2016年中国人寿保险价格走势

三、人寿保险价格影响因素分析

四、2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第六章 2016年Q1中国人寿保险细分市场发展分析

第一节 2016年Q1老年保险市场经营和发展情况

一、2016年Q1老年保险市场运行分析

二、2016年Q1老年保险市场存在的问题

三、2016年Q1老年保险市场发展建议

第二节 2016年Q1女性保险市场经营和发展情况

一、2016年Q1女性保险市场运行分析

二、2016年Q1女性保险市场存在的问题

三、2016年Q1女性保险市场发展建议

第三节 2016年Q1少儿保险市场经营和发展情况

一、2016年Q1少儿保险市场运行分析

二、2016年Q1少儿保险市场存在的问题

三、2016年Q1少儿保险市场发展建议

第三部分 人寿保险行业竞争格局

第八章 2016年Q1中国人寿保险行业竞争格局分析

第一节 2016年Q1中国人寿保险行业竞争格局概况

一、人寿保险行业集中度分析

二、人寿保险行业竞争程度分析

第二节 2016年Q1中国中国人寿保险行业竞争分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 2016年Q1中国人寿保险行业竞争分析

一、2016年Q1SWOT分析

二、2016年Q1进入退出状况分析

第八章 2016年Q1中国人寿保险市场企业竞争策略分析

第一节 2016年Q1中国人寿保险市场竞争策略分析

- 一、人寿保险价格竞争
- 二、价格竞争在人寿保险市场发展中的作用
- 三、赠品竞争策略分析
- 四、渠道内部争抢客户分析
- 五、潜力人寿保险险种竞争策略选择
- 六、典型案例竞争策略分析
- 第二节 人寿保险企业竞争策略分析
 - 一、人寿保险企业竞争情况
 - 二、2017-2022年我国人寿保险市场竞争趋势
 - 三、2017-2022年人寿保险行业竞争格局展望
 - 四、2017-2022年人寿保险企业竞争策略分析
- 第九章 2016年Q1中国人寿保险行业重点企业竞争分析
 - 第一节 中国人寿保险（集团）公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
 - 第二节 中国平安人寿保险公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
 - 第三节 中国太平洋人寿保险股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
 - 第四节 泰康人寿保险股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
 - 第五节 中国人民保险集团股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
 - 第六节 新华人寿保险股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 中国太平保险集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 美国大都会集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 招商信诺人寿保险有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 合众人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分 人寿保险行业前景预测

第十章 2017-2022年中国保险行业发展趋势分析

第一节 2016年Q1中国保险行业发展趋势分析

一、2016年Q1中国保险产业发展趋势总结

二、2017-2022年中国保险市场发展方向分析

三、2017-2022年中国保险行业发展趋势分析

四、2017-2022年中国保险行业竞争态势分析

第二节 2017-2022年中国人寿保险市场趋势分析

一、2017-2022年我国人寿保险发展趋势分析

二、2017-2022年我国人寿保险市场发展空间

第三节 2017-2022年人寿保险产业发展趋势分析

一、2017-2022年人寿保险产业政策趋向

二、2017-2022年人寿保险行业发展趋势

三、2017-2022年人寿保险价格走势分析

第十一章 2017-2022年中国人寿保险市场发展预测

第一节 2017-2022年全球人寿保险市场预测

一、2017-2022年全球人寿保险行业规模预测

二、2017-2022年全球人寿保险市场需求前景

三、2017-2022年全球人寿保险市场价格预测

第二节 2017-2022年中国人寿保险市场预测

一、2017-2022年中国人寿保险行业规模预测

二、2017-2022年中国人寿保险市场需求前景

三、2017-2022年中国人寿保险市场价格预测

四、2017-2022年中国人寿保险行业集中度预测

第五部分 人寿保险行业投资战略研究

第十二章 2017-2022年中国人寿保险行业投资环境和前景

第一节 人寿保险行业投资环境

一、2016年Q1政策环境分析

二、2016年Q1经济环境分析

三、2016年Q1社会环境分析

第二节 2016年Q1我国经济形势分析

一、2016年Q1我国宏观经济运行情况分析

二、2016年Q1我国宏观经济发展情况分析

三、2016年Q1我国宏观经济形势分析

四、2016年Q1我国宏观经济的新特点

五、2017-2022年我国经济前景与预测

第三节 人寿保险行业投资效益分析

一、2016年Q1人寿保险行业投资状况分析

二、2016年Q1人寿保险行业投资效益分析

三、2017-2022年人寿保险行业投资趋势预测

四、2017-2022年人寿保险行业的投资方向

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/273879273879.html>