

中国民爆行业现状深度分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民爆行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、民爆行业相对稳定

民爆行业，即民用爆破器材和服务行业，被广泛应用于矿山开采、铁路道路建设、水利水电工程与基础设施建设等多个国民经济领域，被称为隐形的国民经济基石，其市场相对稳定。根据数据，我国民爆行业生产总值从2015年的272.7亿元增长到2023年的434.3亿元，年复合增长率约为6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、金属矿山、非金属矿山、煤炭开采为民爆行业三大下游市场

金属采矿业、非金属采矿业、煤炭的行业景气度较高，带动民爆需求向好。现阶段煤炭、金属和非金属矿山开采业仍是我国工业炸药最主要的使用领域。根据中国爆破器材行业协会，在2023年全国民爆器材销售流向分布中，用于煤炭、金属和非金属矿山开采的工业炸药消耗量达到总消耗量的70%以上；用于铁路道路、水利水电等基础设施建设方面的工业炸药消耗量约占总消耗量的8.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、民爆行业具备资质壁垒

考虑到民爆行业生产、运营的高危特点，国家严格限制审批新的民爆器材生产企业，严格的准入制度和安全管理要求是进入民爆行业的主要障碍。由于民爆物品易燃、易爆的特性，我国对民爆物品的生产、销售、购买、运输爆破作业实行许可证制度，所有流程都由主管部门严格监管，形成了该行业的资质壁垒。未经许可，任何单位或者个人不得生产、销售、购买、运输民爆物品，不得从事爆破作业。

主要民爆企业产能情况	生产环节	销售环节	爆破环节
------------	------	------	------

1、必须具有《民用爆炸物品生产许可证》	1、调查市场次年需求并与各类下游用户洽谈销售数量并签下合同，销售价格在国家指导价上下15%范围内定价		
---------------------	--	--	--

1、必须具有《爆破作业单位许可证》			
-------------------	--	--	--

2、每年年底提前与客户签订销售合同，并向行业主管部门预测和申请次年生产计划			
---------------------------------------	--	--	--

2、客户须办理《民用爆炸物购买许可证》和《民用爆炸物品运输许可证》			
-----------------------------------	--	--	--

2、公安等相关部门对爆破项目等全程监督管理			
-----------------------	--	--	--

3、以销定产，根据客户销售合同提交具体订单执行计划生产环节	3、双证齐备则由公司发货，成交后3日内买卖双方就成交品种和数量向公安机关备案销售环节		
-------------------------------	--	--	--

4、如无另行申请补充生产计划，则不得超计划生产			
-------------------------	--	--	--

4、产品一经发出，不能退回。在公安部门监督下原地销毁产品			
------------------------------	--	--	--

资料来源：观研天下整理

四、民爆市场集中度有望持续提高

政策强约束下行业集中度较高。分地区来看，西北、西南等矿产资源较为集中的地区的民爆行业发展较好。2023年内蒙古、四川、陕西、新疆等四个我国传统资源大省民爆产值合计占民爆市场的比重接近四成。

数据来源：观研天下数据中心整理

分企业来看，2023年我国民爆行业TOP10企业总市场份额达53%，分别为北方特种能源10%、易普力6%、保利联合6%、雅化集团6%、云南民爆5%、广东宏大5%、隆烨化工4%、南岭民爆器材4%、生力民爆4%、国泰集团3%。

资料来源：观研天下整理

《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》提出，到“十四五”末，前10名企业产值占比达60%及以上，民爆生产企业需减少到50家以内，产业集中度持续提高，形成3-5家具有较强行业带动力、国际竞争力的大型民爆一体化企业（集团）。

数据来源：观研天下数据中心整理

《发展规划》鼓励国内龙头企业做大做强，在行业强供给约束的背景下，公司依靠内生产能实现扩张的可能性越来越小，更多将依靠外延并购实现未来持续增长，在此背景下，民爆行业集中度有望进一步提升。

主要民爆企业产能情况

公司	工业炸药（万吨）	在建产能（万吨）	电子雷管（万发）	在建产能（万发）	主要业务地区
江南化工	57.95	3670	-	-	西北地区
易普力	52.15	4.7	6450	3400	全国
广东宏大	49.7	1.1	3334	-	东北地区
保利联合	46.45	1.2	17265	11500	贵州
凯龙股份	18.085	2900	-	-	-
国泰集团	17.4	2510	-	-	江西
雪峰科技	11.75	1890	740	-	新疆
金奥博	11.5	8522	-	-	-
同德化工	10.6	-	-	-	山西
壶化股份	6.7	5880	-	-	山西
高争民爆	2.2	-	-	-	西藏

资料来源：观研天下整理

主要民爆企业收并购情况（非不完全统计）

收购方	披露时间	交易标的（民爆生产企业）
凯龙股份	2020/7/31	增资山东天宝化工获40.72%股权
凯龙股份	2020/8/25	收购山东天宝化工18.36%股权
凯龙股份	2016/12/14	吴忠市天力民爆器材专营有限公司85%股权
凯龙股份	2016/12/14	吴忠市安盛民爆有限公司85%股权
抚顺隆烨化工有限公司	2019/12/2	黑龙江盛安51%股权
雅化集团	2011/3/22	内蒙古柯达化工82.4811%股权
雅化集团	2012/7/11	凯达化工79.8102%股权
国泰集团	2018/9/20	江西铜业民爆100%股权
国泰集团	2018/9/20	威源民爆100%股权
金奥博	2018/3/21	天明化工60%股权
南岭民爆	2012/11/1	神斧民爆95.10%股权
南岭民爆	2012/5/15	神斧民爆4.90%股权
易普力	2023/01/31	-

南岭民爆定增收购易普力95.54%股权

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国民爆行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民爆行业发展概述

第一节 民爆行业发展情况概述

- 一、民爆行业相关定义
- 二、民爆特点分析
- 三、民爆行业基本情况介绍
- 四、民爆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、民爆行业需求主体分析

第二节 中国民爆行业生命周期分析

一、民爆行业生命周期理论概述

二、民爆行业所属的生命周期分析

第三节民爆行业经济指标分析

一、民爆行业的赢利性分析

二、民爆行业的经济周期分析

三、民爆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民爆行业市场发展现状分析

第一节全球民爆行业发展历程回顾

第二节全球民爆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲民爆行业地区市场分析

一、亚洲民爆行业市场现状分析

二、亚洲民爆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民爆行业市场前景分析

第四节北美民爆行业地区市场分析

一、北美民爆行业市场现状分析

二、北美民爆行业市场规模与市场需求分析

三、北美民爆行业市场前景分析

第五节欧洲民爆行业地区市场分析

一、欧洲民爆行业市场现状分析

二、欧洲民爆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民爆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界民爆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球民爆行业市场规模预测

第三章 中国民爆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对民爆行业的影响分析

第三节中国民爆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对民爆行业的影响分析

第五节中国民爆行业产业社会环境分析

第四章 中国民爆行业运行情况

第一节中国民爆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国民爆行业市场规模分析

一、影响中国民爆行业市场规模的因素

二、中国民爆行业市场规模

三、中国民爆行业市场规模解析

第三节中国民爆行业供应情况分析

一、中国民爆行业供应规模

二、中国民爆行业供应特点

第四节中国民爆行业需求情况分析

一、中国民爆行业需求规模

二、中国民爆行业需求特点

第五节中国民爆行业供需平衡分析

第五章 中国民爆行业产业链和细分市场分析

第一节中国民爆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民爆行业产业链图解

第二节中国民爆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民爆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民爆行业的影响分析

第三节我国民爆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民爆行业市场竞争分析

第一节中国民爆行业竞争现状分析

一、中国民爆行业竞争格局分析

二、中国民爆行业主要品牌分析

第二节中国民爆行业集中度分析

一、中国民爆行业市场集中度影响因素分析

二、中国民爆行业市场集中度分析

第三节中国民爆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民爆行业模型分析

第一节中国民爆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国民爆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民爆行业SWOT分析结论

第三节中国民爆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民爆行业需求特点与动态分析

第一节中国民爆行业市场动态情况

第二节中国民爆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民爆行业成本结构分析

第四节民爆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民爆行业价格现状分析

第六节中国民爆行业平均价格走势预测

一、中国民爆行业平均价格趋势分析

二、中国民爆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民爆行业所属行业运行数据监测

第一节中国民爆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民爆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国民爆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民爆行业区域市场现状分析

第一节中国民爆行业区域市场规模分析

一、影响民爆行业区域市场分布的因素

二、中国民爆行业区域市场分布

第二节中国华东地区民爆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民爆行业市场分析

- (1) 华东地区民爆行业市场规模
- (2) 华南地区民爆行业市场现状
- (3) 华东地区民爆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民爆行业市场分析

- (1) 华中地区民爆行业市场规模
- (2) 华中地区民爆行业市场现状
- (3) 华中地区民爆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民爆行业市场分析

- (1) 华南地区民爆行业市场规模
- (2) 华南地区民爆行业市场现状
- (3) 华南地区民爆行业市场规模预测

第五节华北地区民爆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民爆行业市场分析

- (1) 华北地区民爆行业市场规模
- (2) 华北地区民爆行业市场现状
- (3) 华北地区民爆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区民爆行业市场分析

- (1) 东北地区民爆行业市场规模
- (2) 东北地区民爆行业市场现状
- (3) 东北地区民爆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区民爆行业市场分析

- (1) 西南地区民爆行业市场规模
- (2) 西南地区民爆行业市场现状
- (3) 西南地区民爆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区民爆行业市场分析

- (1) 西北地区民爆行业市场规模
- (2) 西北地区民爆行业市场现状
- (3) 西北地区民爆行业市场规模预测

第十一章 民爆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国民爆行业发展前景分析与预测

第一节 中国民爆行业未来发展前景分析

一、民爆行业国内投资环境分析

二、中国民爆行业市场机会分析

三、中国民爆行业投资增速预测

第二节 中国民爆行业未来发展趋势预测

第三节 中国民爆行业规模发展预测

一、中国民爆行业市场规模预测

二、中国民爆行业市场规模增速预测

三、中国民爆行业产值规模预测

四、中国民爆行业产值增速预测

五、中国民爆行业供需情况预测

第四节 中国民爆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国民爆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国民爆行业进入壁垒分析

一、民爆行业资金壁垒分析

二、民爆行业技术壁垒分析

三、民爆行业人才壁垒分析

四、民爆行业品牌壁垒分析

五、民爆行业其他壁垒分析

第二节 民爆行业风险分析

一、民爆行业宏观环境风险

二、民爆行业技术风险

三、民爆行业竞争风险

四、民爆行业其他风险

第三节 中国民爆行业存在的问题

第四节 中国民爆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国民爆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国民爆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国民爆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节民爆行业营销策略分析

一、民爆行业产品策略

二、民爆行业定价策略

三、民爆行业渠道策略

四、民爆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713882.html>