

中国中药配方颗粒行业发展趋势研究与投资前景 分析报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药配方颗粒行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2024年1月29日，国家药典委员会发布《中药配方颗粒品种国家标准（第六批）》，规范木芙蓉叶配方颗粒、艾叶配方颗粒、浮萍配方颗粒等31种中药配方颗粒相关标准。至此，我国中药配方颗粒国标数量超过了300个。

据悉，中药配方颗粒是由单味中药饮片经水加热提取、分离、浓缩、干燥、制粒而成的颗粒。与传统中药饮片相比，中药配方颗粒具有质量稳定、便于保存、便于服用、便于携带等优势。

资料来源：公开资料、观研天下整理

中药配方颗粒在我国的发展经历了三个主要阶段。1992-2000年为研究阶段，主要聚焦配方颗粒的工艺和疗效研究；2001-2021年为生产、试点使用阶段，国家药品监督管理局在2001年发布了《中药配方颗粒管理暂行规定》，并批准江阴天江药业、广东一方药业、北京康仁堂药业、华润三九药业、四川新绿色药业、培力（南宁）药业6家企业进行中药配方颗粒的生产试点；2021年至今为结束试点稳步发展阶段，中药配方颗粒试点工作于2021年11月1日结束，配方颗粒生产企业由牌照制转变为备案制，市场逐步放开，吸引不少企业相继入局，预计到2030年，其市场规模将达1000亿元。

当前，我国中药配方颗粒行业集中度高，上述6家药企占据着70%-80%左右的市场份额。由于新玩家不断入场以及山东、山西、辽宁等15个省份集采的提前开启，中药配方颗粒市场格局在未来或面临重塑，部分实力较弱的企业或将退场，而实力较强的企业或将扩张兼并，因此未来2-3年我国中药配方颗粒市场或将出现“大鱼吃小鱼”的局面。

政策方面，近些年来，为了推动中药配方颗粒行业规范健康发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年1月国家药监局发布的《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》提到强化中药配方颗粒生产过程管理。督促中药配方颗粒生产企业严格按照备案的生产工艺生产，严格供应商审核，加强中药材鉴别、中药饮片炮制、颗粒生产、检验放行等全环节质量管理，确保生产全过程符合相应的药品标准和药品生产质量管理规范。

我国中药配方颗粒行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2021年1月 国家药监局 中药配方颗粒质量控制与标准制定技术要求 中药配方颗粒应符合《中国药典》现行版制剂通则颗粒剂项下的有关规定。根据各品种的性质，可使用颗粒成型必要的辅料，辅料用量以最少化为原则。除另有规定外，辅料与中间体（浸膏或干膏粉，以干燥品计）之比一般不超过1:1。

2021年11月

国家卫生健康委办公厅

关于规范医疗机构中药配方颗粒临床使用的通知 各级卫生健康和中医药主管部门要高度重视医疗机构中药配方颗粒临床使用管理工作，按照“属地化”管理原则，加强管理和监督，保障人民群众用药安全，促进中医药传承和行业规范发展。
2021年12月 国家医疗保障局
关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见 鼓励将公立医疗机构采购的中药配方颗粒纳

入省级医药集中采购平台挂网交易，促进交易公开透明。 2023年1月 国家药监局
关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施 强化中药配方颗粒生产过程管理。督促中药配方颗粒生产企业严格按照备案的生产工艺生产，严格供应商审核，加强中药材鉴别、中药饮片炮制、颗粒生产、检验放行等全环节质量管理，确保生产全过程符合相应的药品标准和药品生产质量管理规范。 2023年6月 国家药监局

中药材生产质量管理规范 结合本辖区中药发展和中药材生产实际，遴选重点中药生产企业使用5—10种符合GAP的中药材生产重点品种。遴选过程中应当聚焦规范化发展基础较好的中药材品种，结合重点中药生产企业进展，按照中药监管相关规定和要求，优先选择中药注射剂，中药配方颗粒，采购产地加工（趁鲜切制）中药材生产的中药饮片或者其他中成药大品种作为重点品种等。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动中药配方颗粒行业的发展，比如2023年1月天津市发布的《天津市碳达峰实施方案》提出推进中药配方颗粒研发生产。鼓励省内企业分品种生产中药配方颗粒，实行联合供药。支持企业对中药配方颗粒生产线的改造和提质扩能，提升规模化生产能力。综合考虑临床需要和价格因素，将已纳入医保支付范围中药饮片对应的中药配方颗粒纳入医保支付范围。鼓励使用“定制药园”中药材生产中药配方颗粒。鼓励提供中医药服务的医疗机构使用中药配方颗粒。

部分省市中药配方颗粒行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	黑龙江省	2021年12月	黑龙江省“十四五”药品安全及高质量发展规划	明确中药配方颗粒质量控制与标准制定技术要求，研究制定我省中药配方颗粒标准，建立中药配方颗粒省级质量标准体系。
	安徽省	2022年4月	安徽省促进中医药振兴发展行动计划（2022—2024年）	加快我省中药配方颗粒标准制定工作，对无国家药品标准和安徽省标准、外省已有省级标准的配方颗粒品种，经我省技术评审符合国家和我省发布的技术要求的，可纳入我省标准。
	河南省	2022年12月	关于加快中药材产业高质量发展的意见	支持龙头企业装备升级、技术集成和工艺创新，推动经典名方、中药配方颗粒、中成药二次开发、中药新型饮片、药食同源特色中药材、中兽药等创新产品发展。

	贵州省	2023年1月	贵州省推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划（2023—2030年）	推进中药配方颗粒研发生产。鼓励省内企业分品种生产中药配方颗粒，实行联合供药。支持企业对中药配方颗粒生产线的改造和提质扩能，提升规模化生产能力。综合考虑临床需要和价格因素，将已纳入医保支付范围中药饮片对应的中药配方颗粒纳入医保支付范围。鼓励使用“定制药园”中药材生产中药配方颗粒。鼓励提供中医药服务的医疗机构使用中药配方颗粒。
	江苏省	2023年2月	关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案	以精准治疗和临床价值为导向，加快创新药物、生物制品、新剂型化学药、中药配方颗粒、高端医疗器械、高端药用辅料等研发和产业化
	河北省	2023年7月	关于支持中医药产业高质量发展的若干措施	鼓励企业开发创新中药、中医经典名方、中药配方颗粒、中药新型饮片、药食同源特色产品、中兽药等创新产品

。江西省 2023年7月 江西省医药产业链现代化建设行动方案（2023-2026年）传承创新“樟帮”“建昌帮”传统中药饮片炮制技术，利用我省道地、特色中药材资源，开展中药经典名方、中药饮片规范化炮制和中药配方颗粒、中药标准提取物研究及其产业化研究。 云南省

2023年7月 云南省推进中医药振兴发展重大工程实施方案
加快推动中药配方颗粒省级标准制定，全面提高配方颗粒的生产技术和管理水平。 天津市
2023年12月 天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案

发挥九省联动制定中药配方颗粒标准的共建、共享、共用优势，继续开展中药配方颗粒省级质量标准修订，增加中药配方颗粒动物药、矿物药品种 省级标准制定数量。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中药配方颗粒行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业发展概述

第一节 中药配方颗粒行业发展情况概述

一、中药配方颗粒行业相关定义

二、中药配方颗粒特点分析

三、中药配方颗粒行业基本情况介绍

四、中药配方颗粒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中药配方颗粒行业需求主体分析

第二节中国中药配方颗粒行业生命周期分析

一、中药配方颗粒行业生命周期理论概述

二、中药配方颗粒行业所属的生命周期分析

第三节中药配方颗粒行业经济指标分析

一、中药配方颗粒行业的赢利性分析

二、中药配方颗粒行业的经济周期分析

三、中药配方颗粒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中药配方颗粒行业市场发展现状分析

第一节全球中药配方颗粒行业发展历程回顾

第二节全球中药配方颗粒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中药配方颗粒行业地区市场分析

一、亚洲中药配方颗粒行业市场现状分析

二、亚洲中药配方颗粒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药配方颗粒行业市场前景分析

第四节北美中药配方颗粒行业地区市场分析

一、北美中药配方颗粒行业市场现状分析

二、北美中药配方颗粒行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药配方颗粒行业市场前景分析

第五节欧洲中药配方颗粒行业地区市场分析

一、欧洲中药配方颗粒行业市场现状分析

二、欧洲中药配方颗粒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药配方颗粒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界中药配方颗粒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球中药配方颗粒行业市场规模预测

第三章 中国中药配方颗粒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中药配方颗粒行业的影响分析

第三节中国中药配方颗粒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中药配方颗粒行业的影响分析

第五节中国中药配方颗粒行业产业社会环境分析

第四章 中国中药配方颗粒行业运行情况

第一节中国中药配方颗粒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中药配方颗粒行业市场规模分析

一、影响中国中药配方颗粒行业市场规模的因素

二、中国中药配方颗粒行业市场规模

三、中国中药配方颗粒行业市场规模解析

第三节中国中药配方颗粒行业供应情况分析

一、中国中药配方颗粒行业供应规模

二、中国中药配方颗粒行业供应特点

第四节中国中药配方颗粒行业需求情况分析

一、中国中药配方颗粒行业需求规模

二、中国中药配方颗粒行业需求特点

第五节中国中药配方颗粒行业供需平衡分析

第五章 中国中药配方颗粒行业产业链和细分市场分析

第一节中国中药配方颗粒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药配方颗粒行业产业链图解

第二节中国中药配方颗粒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药配方颗粒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药配方颗粒行业的影响分析

第三节我国中药配方颗粒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业市场竞争分析

第一节 中国中药配方颗粒行业竞争现状分析

一、中国中药配方颗粒行业竞争格局分析

二、中国中药配方颗粒行业主要品牌分析

第二节 中国中药配方颗粒行业集中度分析

一、中国中药配方颗粒行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药配方颗粒行业市场集中度分析

第三节 中国中药配方颗粒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业模型分析

第一节 中国中药配方颗粒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中药配方颗粒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中药配方颗粒行业SWOT分析结论

第三节 中国中药配方颗粒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药配方颗粒行业市场动态情况

第二节 中国中药配方颗粒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中药配方颗粒行业成本结构分析

第四节 中药配方颗粒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中药配方颗粒行业价格现状分析

第六节 中国中药配方颗粒行业平均价格走势预测

一、中国中药配方颗粒行业平均价格趋势分析

二、中国中药配方颗粒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药配方颗粒行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中药配方颗粒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药配方颗粒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药配方颗粒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业区域市场现状分析

第一节 中国中药配方颗粒行业区域市场规模分析

一、影响中药配方颗粒行业区域市场分布的因素

二、中国中药配方颗粒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药配方颗粒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药配方颗粒行业市场分析

(1) 华东地区中药配方颗粒行业市场规模

(2) 华南地区中药配方颗粒行业市场现状

(3) 华东地区中药配方颗粒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药配方颗粒行业市场分析

(1) 华中地区中药配方颗粒行业市场规模

(2) 华中地区中药配方颗粒行业市场现状

(3) 华中地区中药配方颗粒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药配方颗粒行业市场分析

(1) 华南地区中药配方颗粒行业市场规模

(2) 华南地区中药配方颗粒行业市场现状

(3) 华南地区中药配方颗粒行业市场规模预测

第五节 华北地区中药配方颗粒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药配方颗粒行业市场分析

(1) 华北地区中药配方颗粒行业市场规模

(2) 华北地区中药配方颗粒行业市场现状

(3) 华北地区中药配方颗粒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药配方颗粒行业市场分析

- (1) 东北地区中药配方颗粒行业市场规模
- (2) 东北地区中药配方颗粒行业市场现状
- (3) 东北地区中药配方颗粒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中药配方颗粒行业市场分析
 - (1) 西南地区中药配方颗粒行业市场规模
 - (2) 西南地区中药配方颗粒行业市场现状
 - (3) 西南地区中药配方颗粒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中药配方颗粒行业市场分析
 - (1) 西北地区中药配方颗粒行业市场规模
 - (2) 西北地区中药配方颗粒行业市场现状
 - (3) 西北地区中药配方颗粒行业市场规模预测

第十一章 中药配方颗粒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中药配方颗粒行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药配方颗粒行业未来发展前景分析

- 一、中药配方颗粒行业国内投资环境分析
- 二、中国中药配方颗粒行业市场机会分析
- 三、中国中药配方颗粒行业投资增速预测

第二节 中国中药配方颗粒行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药配方颗粒行业规模发展预测

- 一、中国中药配方颗粒行业市场规模预测
- 二、中国中药配方颗粒行业市场规模增速预测
- 三、中国中药配方颗粒行业产值规模预测
- 四、中国中药配方颗粒行业产值增速预测
- 五、中国中药配方颗粒行业供需情况预测

第四节 中国中药配方颗粒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中药配方颗粒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中药配方颗粒行业进入壁垒分析

- 一、中药配方颗粒行业资金壁垒分析
- 二、中药配方颗粒行业技术壁垒分析
- 三、中药配方颗粒行业人才壁垒分析
- 四、中药配方颗粒行业品牌壁垒分析
- 五、中药配方颗粒行业其他壁垒分析

第二节 中药配方颗粒行业风险分析

- 一、中药配方颗粒行业宏观环境风险
- 二、中药配方颗粒行业技术风险
- 三、中药配方颗粒行业竞争风险
- 四、中药配方颗粒行业其他风险

第三节 中国中药配方颗粒行业存在的问题

第四节 中国中药配方颗粒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中药配方颗粒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中药配方颗粒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中药配方颗粒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节中药配方颗粒行业营销策略分析

一、中药配方颗粒行业产品策略

二、中药配方颗粒行业定价策略

三、中药配方颗粒行业渠道策略

四、中药配方颗粒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693883.html>